

9. Dezember 2009

**IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten
19. bis 22. Januar 2010, Messegelände Düsseldorf**

Branchen-Größen starten auf der IMA mit realistischem Optimismus ins neue Jahr

Düsseldorf. Für die Branche ist es der Auftakt ins neue Geschäftsjahr: Auf der Internationalen Fachmesse für Unterhaltungs- und Warenautomaten IMA trifft sich vom 19. bis 22. Januar alles, was Rang und Namen hat. Die Besucher dürfen auf dem Düsseldorfer Messegelände wieder viele interessante Produkte und Neuheiten erwarten.

„Der Trend in Richtung Multigamer ist weiterhin ungebrochen und wird auch die Produktpalette der IMA 2010 im Wesentlichen bestimmen“, weiß Mario Hoffmeister, Leiter des Zentralbereichs Kommunikation der Gauselmann AG. Ein weiteres Thema bei allen Ausstellern wird die Umstellung auf die neue Technische Richtlinie sein. Hoffmeister: „Mit dem zukunftsorientierten Merkur Ideal-Konzept, das wir natürlich auch auf der IMA zeigen, kann man die Umstellung auf 4.1 bequem und sicher gestalten.“

Spielvielfalt in einem Gerät – ein Trend, der also auch 2010 die Kassen klingeln lassen soll. Insgesamt blickt die Branche mit realistischem Optimismus in die Zukunft. Christopher Rörich, Leiter Produktmanagement Geldgewinnspiel bei der NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH: „Wir erwarten wieder eine sehr positive Messe. Es gibt wohl keine andere vergleichbare Gelegenheit, das gesamte Kundenpotenzial so komprimiert und hochkarätig besetzt innerhalb weniger Tage anzutreffen, wie auf der IMA. Löwen wird sowohl Spannendes in Sachen Multigamer präsentieren als auch attraktive, neue Geräte klassischer Bauart. Man darf gespannt sein! Dazu kommen zur Abrundung unserer Neuheiten-Palette zwei neue Dienstleistungsangebote sowie ein neues Auslese-Tool und natürlich zahlreiche Neuheiten aus dem Zubehör- und Einrichtungsbereich.“

Auch bei Bally Wulff beurteilt man die wirtschaftliche Lage durchaus positiv. Pressesprecher Bernhard Eber: „Die aktuelle Konjunktur scheint sich gerade an einem Wendepunkt zu befinden. Wir hoffen, dass sich die positiven Tendenzen der letzten Wochen für 2010 durchsetzen werden.“ Auf der IMA wird Bally Wulff die neuesten Entwicklungen im Bereich der Multigame Plattform Gamestation präsentieren. „Es werden entscheidende Neuheiten bezüglich Hardware und Software angeboten, für die bereits die entsprechenden Zulassungen vorliegen. So sind die Bally TR4 Innovationen in aller Munde. Mit der IMA will Bally diesen Vorsprung mit weiteren Innovationen und TR4 Entwicklungen ausbauen und sich in eine ideale Startposition für das entscheidende Jahr 2010 bringen.“

An den guten Trend anknüpfen will die CROWN Technologies GmbH mit bewährten Produkten und neuen Initiativen. Marketing-Managerin Regina Freese: „In 2009 haben wir unsere Marktposition weiter ausbauen können und damit nahtlos an den guten Trend aus 2008 angeknüpft. Wir konzentrieren uns weiterhin auf das Beste was Crown zu bieten hat, die Admiral Crown Geldspielgeräte. Weiterhin zeigen wir auf der IMA die Neuentwicklungen im Wechslerbereich, den Crown FlexiChange und den Crown CasinoChange. Zusätzlich werden wir neue Lösungen zur Kundengewinnung und Kundenbindung präsentieren, unterstützt durch ganz neue Ideen in der Hallengestaltung; gezeigt, geplant und umgesetzt durch unseren Innenarchitekten.“

Auf einen Meilenstein für die Branche, in dem weiter großes Potenzial steckt, macht Gauselmann-Sprecher Mario Hoffmeister aufmerksam: „Nach Jahrzehnten intensiver Verhandlungen sind 2008 endlich zwei neue, branchenspezifische Ausbildungsberufe an den Start gegangen: der/die Automatenfachmann/frau und die Fachkraft für Automaten-service.“ So werden neue Arbeitsplätze in der Branche geschaffen. „Die Gauselmann Gruppe hat 2008 auf Anhieb 38 junge Menschen zusätzlich mit Erfolg in den neuen Berufen ausgebildet. Zum 1. August 2009 sind nun noch weitere 57 Auszubildende in den neuen Berufen gestartet. Diese Entwicklung ist sehr erfreulich.“

Zur IMA 2010, die vom 19. bis 22. Januar stattfindet, erwarten der Veranstalter, der Verband der Deutschen Automatenindustrie (VDAl) und die Reed Exhibitions Deutschland GmbH als Organisator, rund 200 Aussteller und mehr als 8.000 Besucher. Gezeigt werden ein breites Angebot von Unterhaltungsspielgeräten mit Geldgewinnmöglichkeit und das gesamte Spektrum von elektronischer Unterhaltung, Sportspielgeräten sowie Geldmanagementsysteme und Ausstattungskonzepte für moderne Spielstätten.

**Weitere Informationen oder Fotos erhalten Sie unter www.ima-messe.com
oder über die Presseabteilung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH:**

Dr. Mike Seidensticker
Pressesprecher
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 128
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138
Email: Mike.Seidensticker@reedexpo.de

Nadine Lente
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 191
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138
Email: Nadine.Lente@reedexpo.de