

## Ergebnisse der IMA-Trend-Befragung



Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten • 18. - 21. Januar 2011 • Messegelände Düsseldorf



Durchführung:

**FfH Institut für Markt- und  
Wirtschaftsforschung GmbH, Berlin**

## Struktur der Untersuchung

**Das FfH Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung GmbH, Berlin, hat im Auftrag der Spitzenverbände der Unterhaltungsautomatenwirtschaft, VDAI, DAGV, BA und FORUM, während der Internationalen Fachmesse Waren- und Dienstleistungsautomaten (IMA) 2011 auf dem Verbände-Gemeinschaftsstand eine Besucher-Befragung durchgeführt.**

**Befragungszeitraum: Von Dienstag, 18. Januar, bis Freitag, 21. Januar**

**Befragungszeiten: Dienstag bis Donnerstag, jeweils 10.00 bis 19.00 Uhr, Freitag, 10.00 bis 16.00 Uhr**

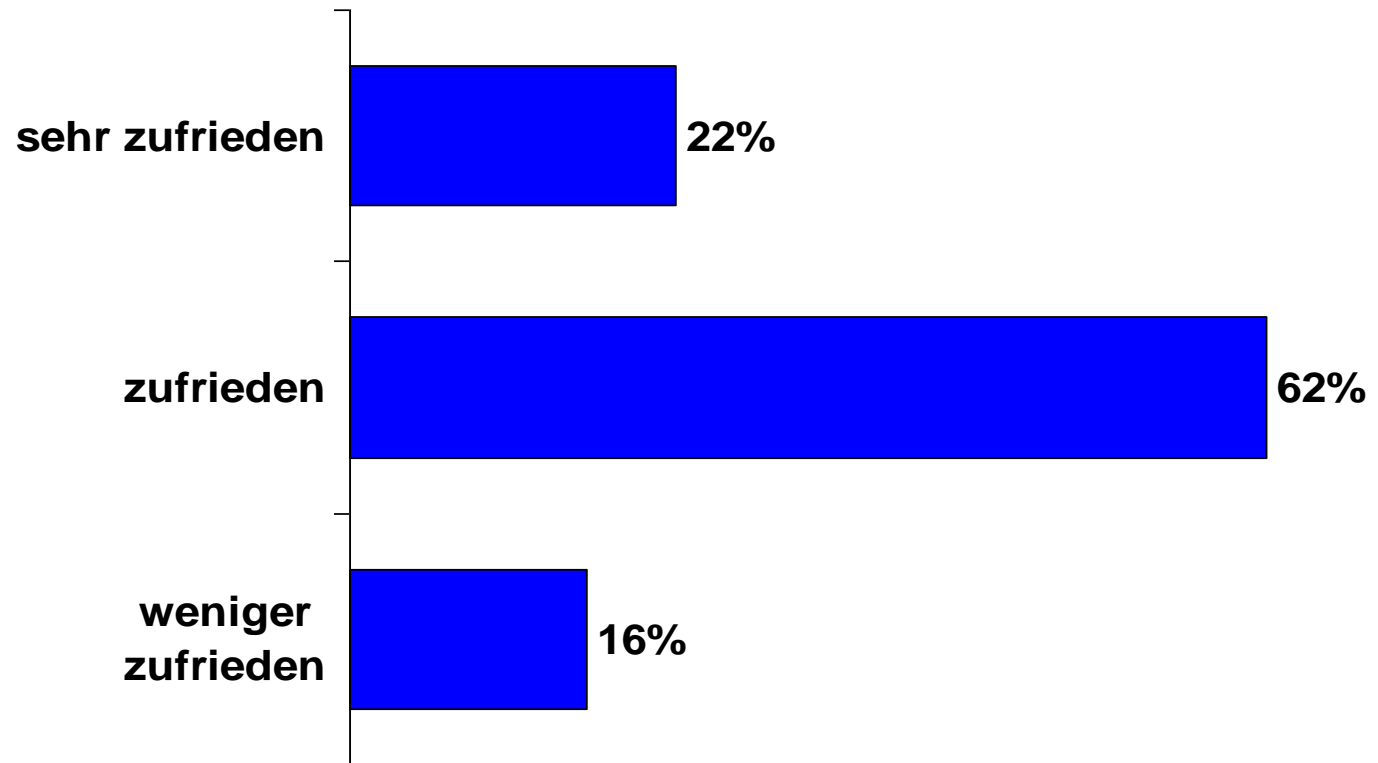
**Zielgruppe: Unternehmer im Bereich Unterhaltungsautomaten-Aufstellung**

**Anzahl Fälle: 93 gültige Erhebungsbogen**

## Geschäftsentwicklung 2010

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



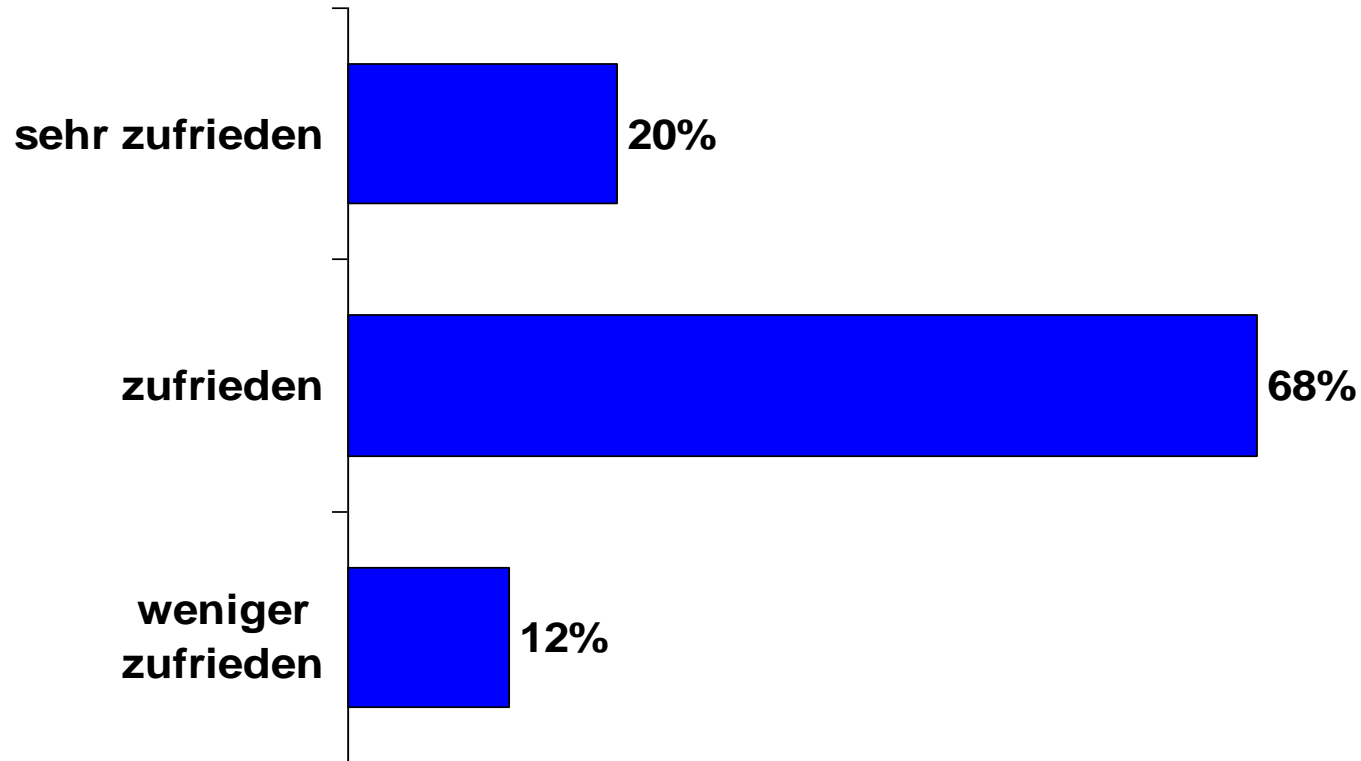
Ø = 1,9

Basis: Alle Befragten, n=93

## Geschäftsentwicklung 2010: Überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



Differenz zu 100 durch Rundung

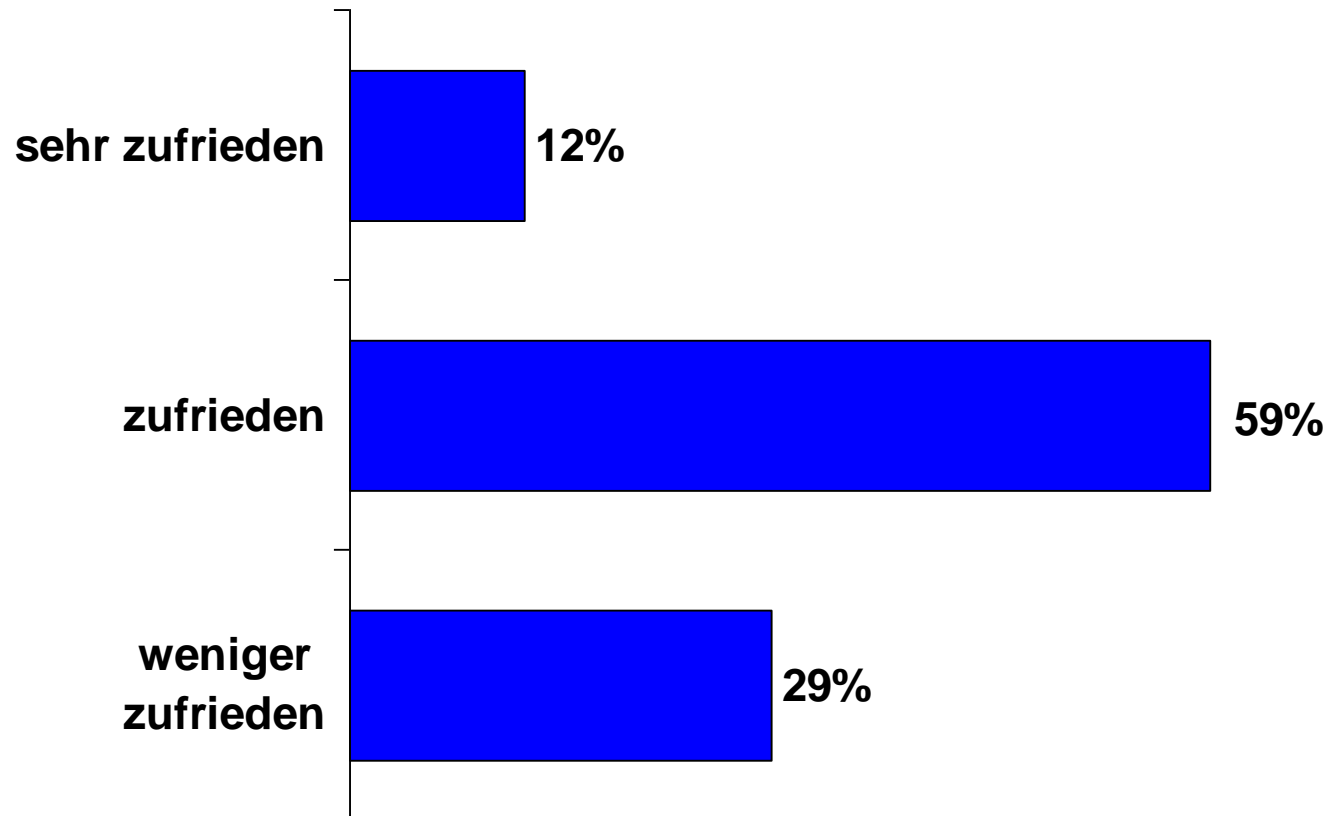
$\bar{x} = 1,9$

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=34

## Geschäftsentwicklung 2010: Überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



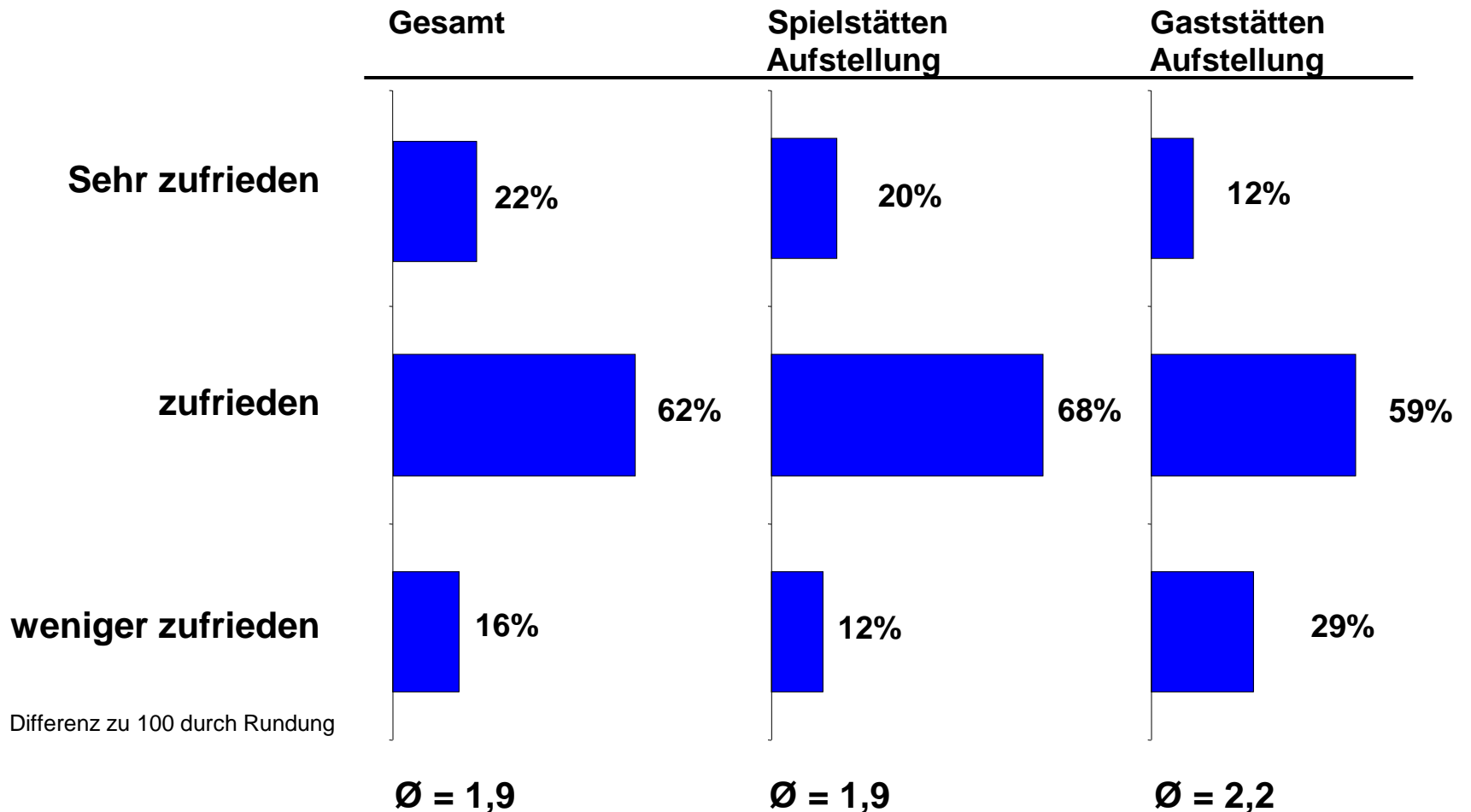
Ø = 2,2

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=17

## Geschäftsentwicklung 2010: Vergleich

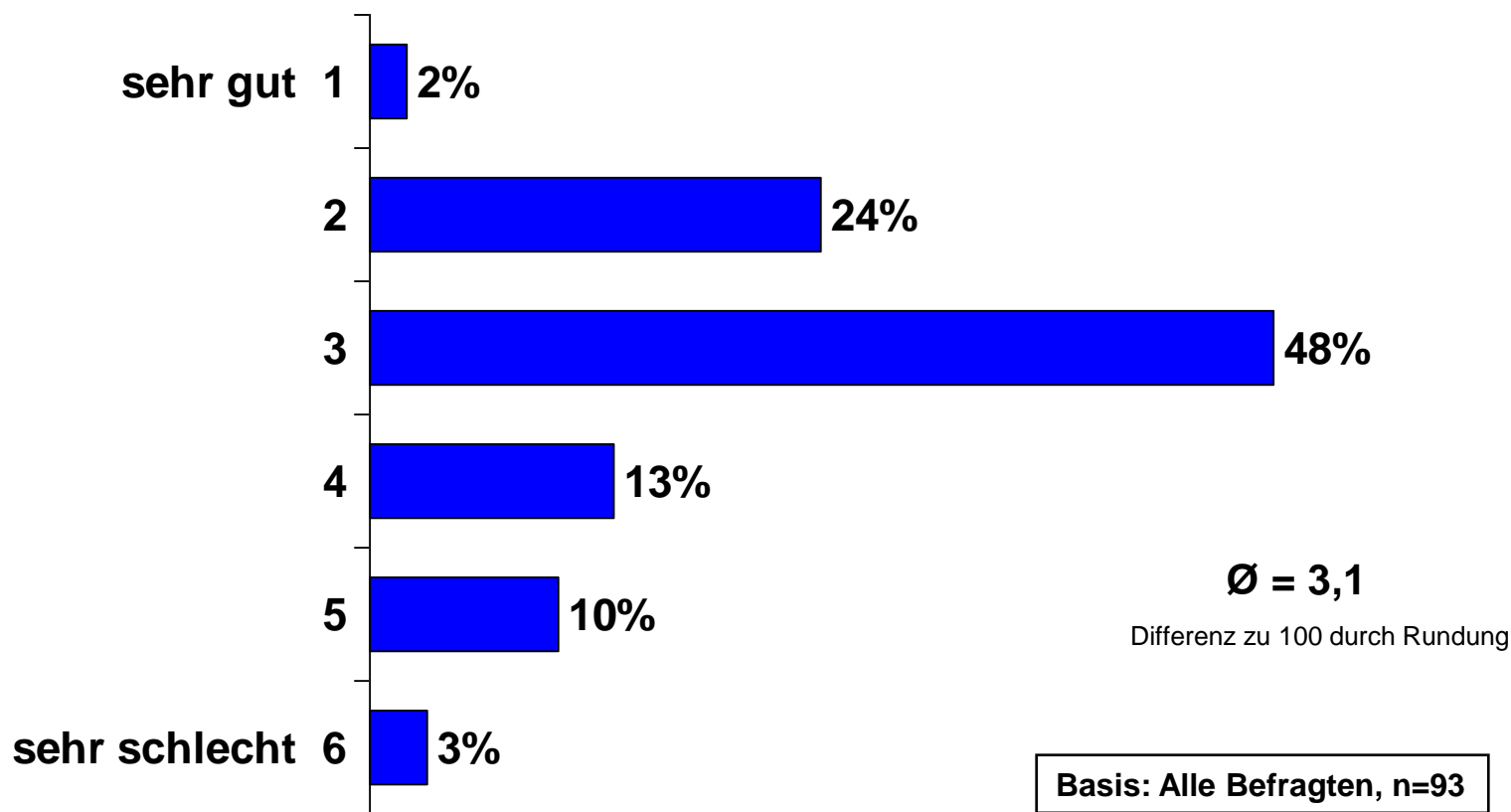
Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



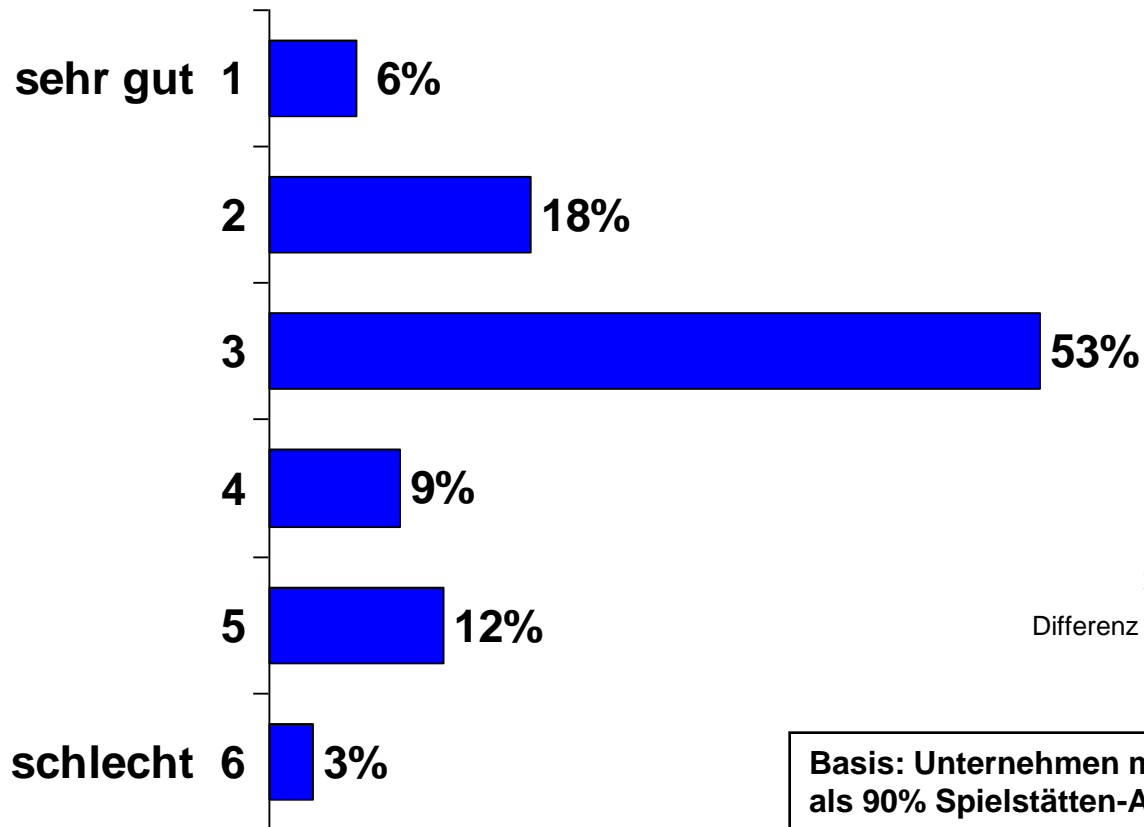
## Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche** allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



## Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche** allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!

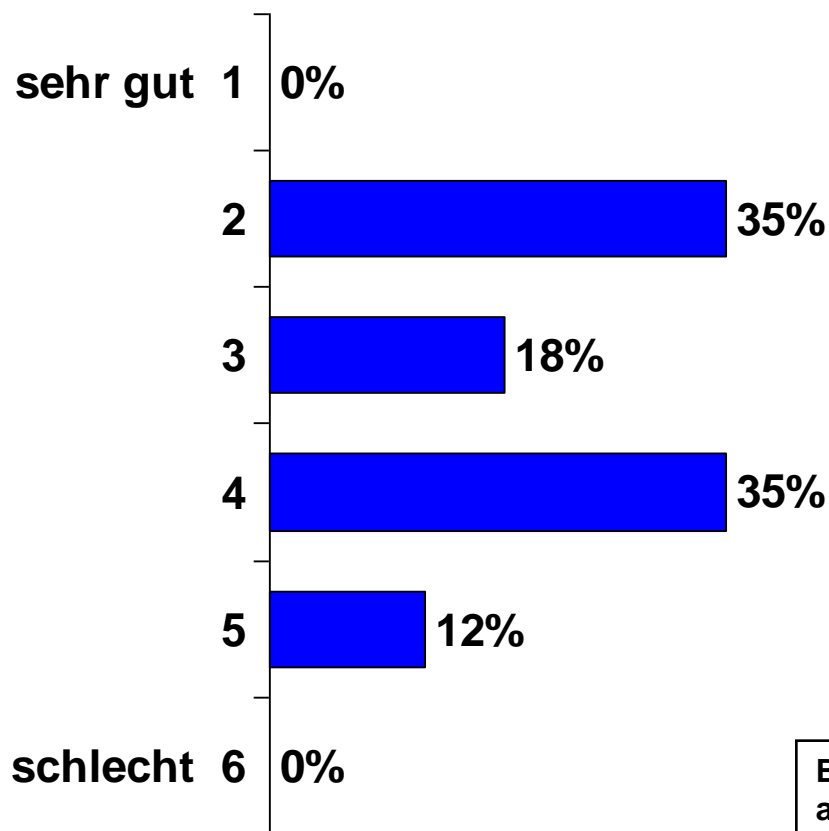


Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=34



## Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche** allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



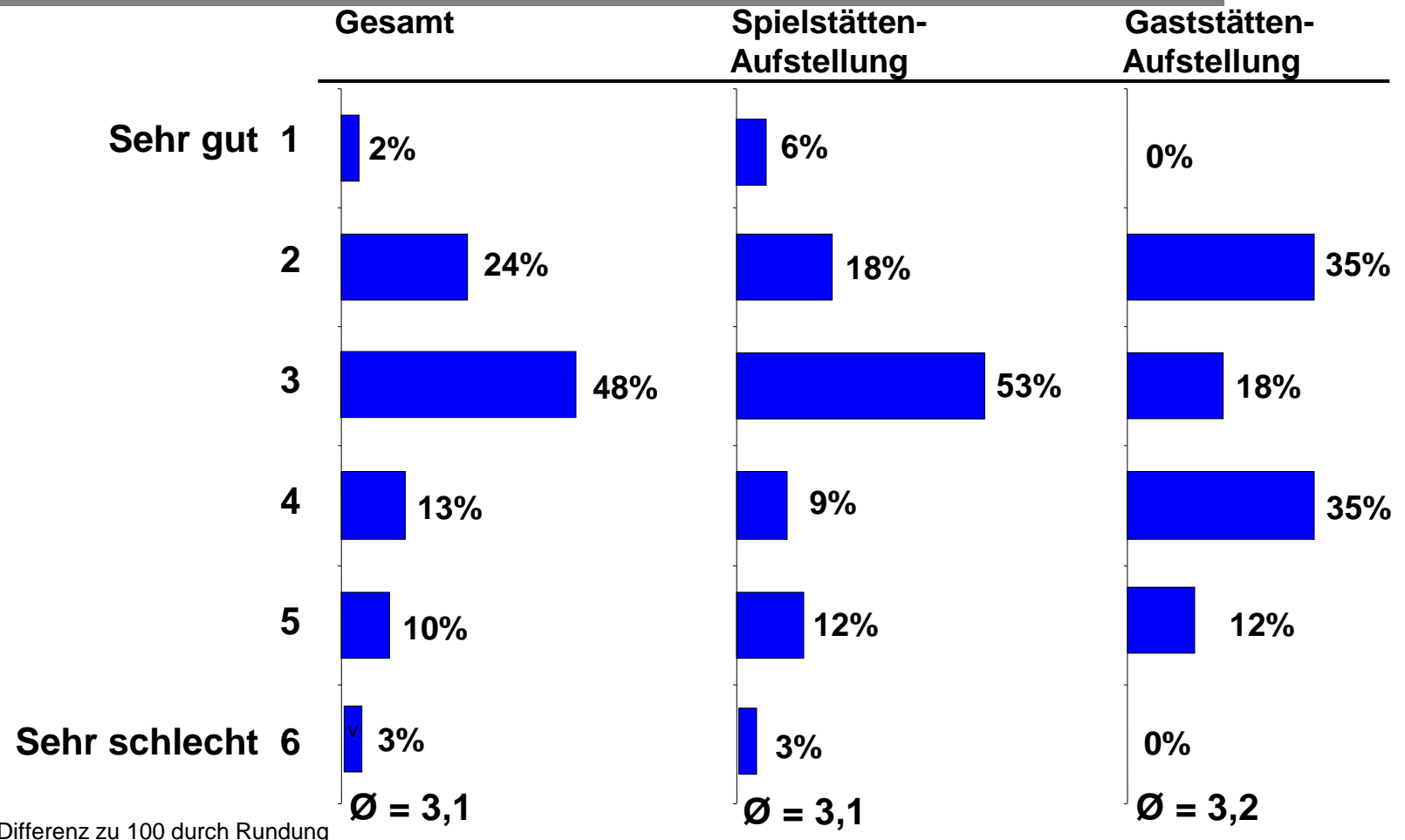
$\bar{x} = 3,2$

Differenz zu 100 durch Rundung

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=17

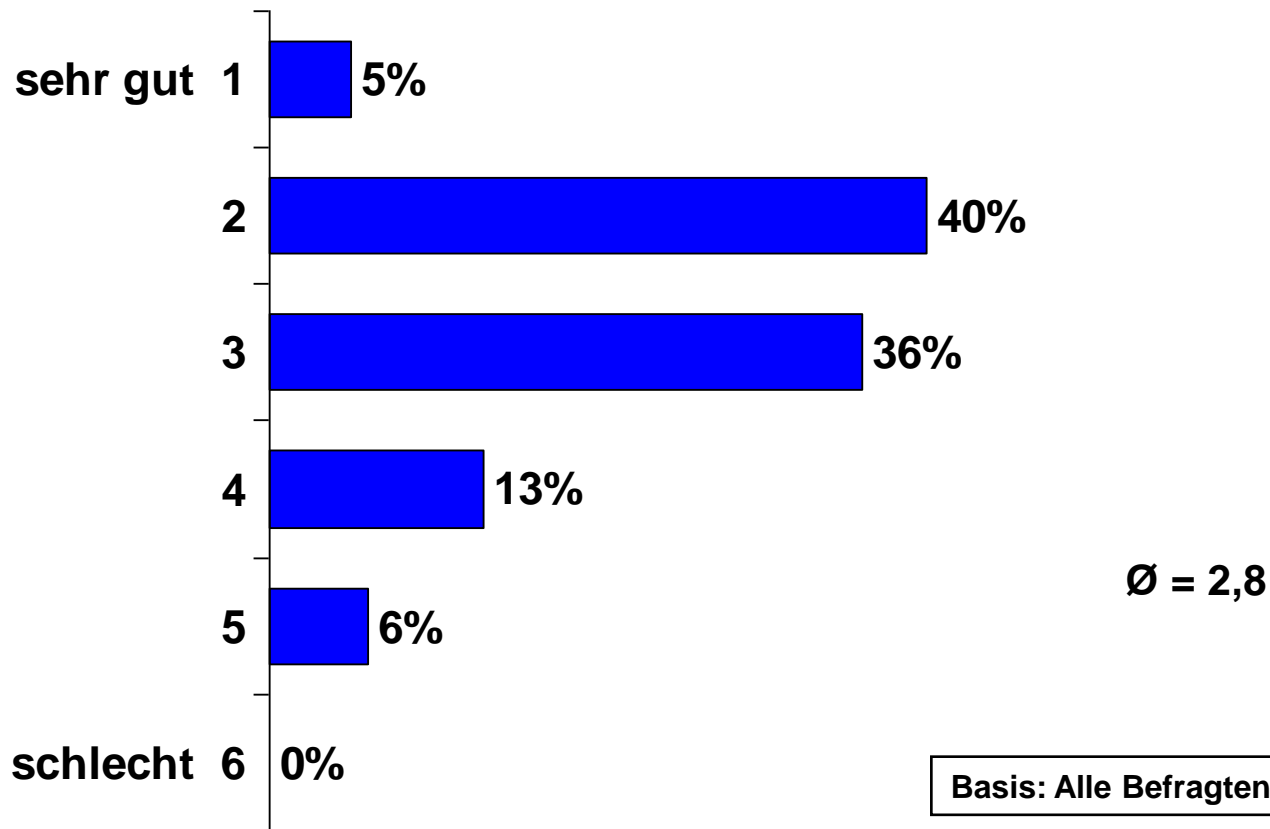
## Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - Vergleich

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



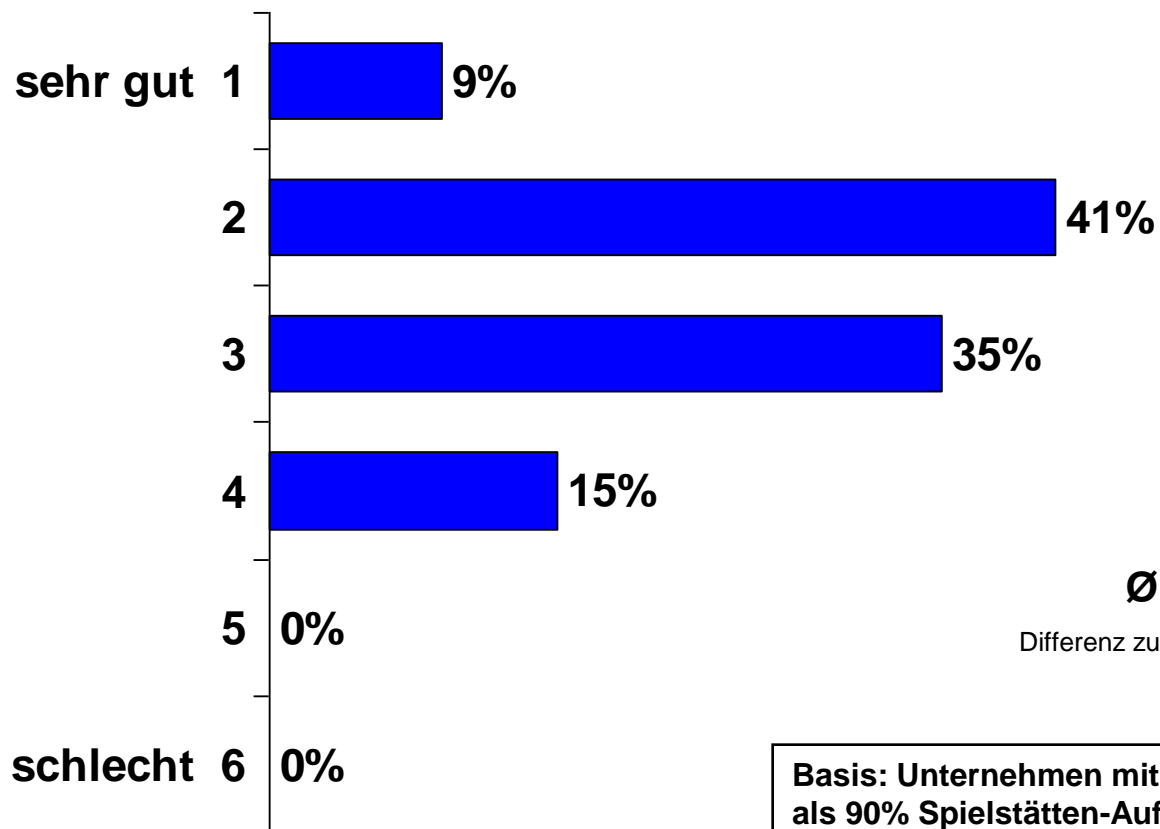
## Einschätzung 2011: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



## Einschätzung 2011: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

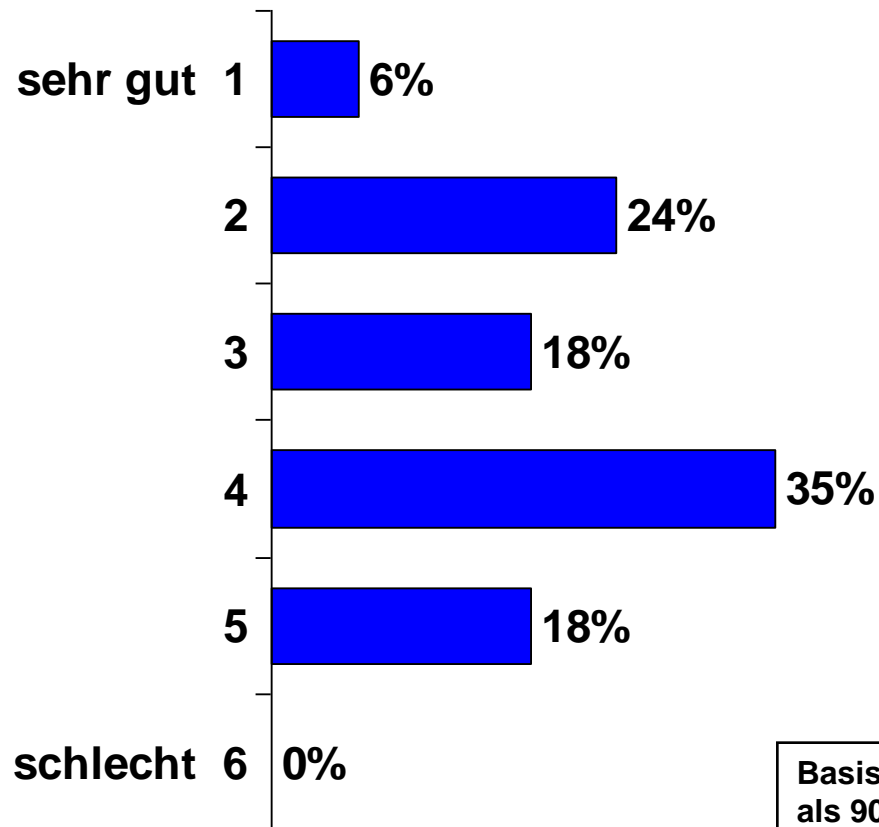
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



**Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=34**

## Einschätzung 2011: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



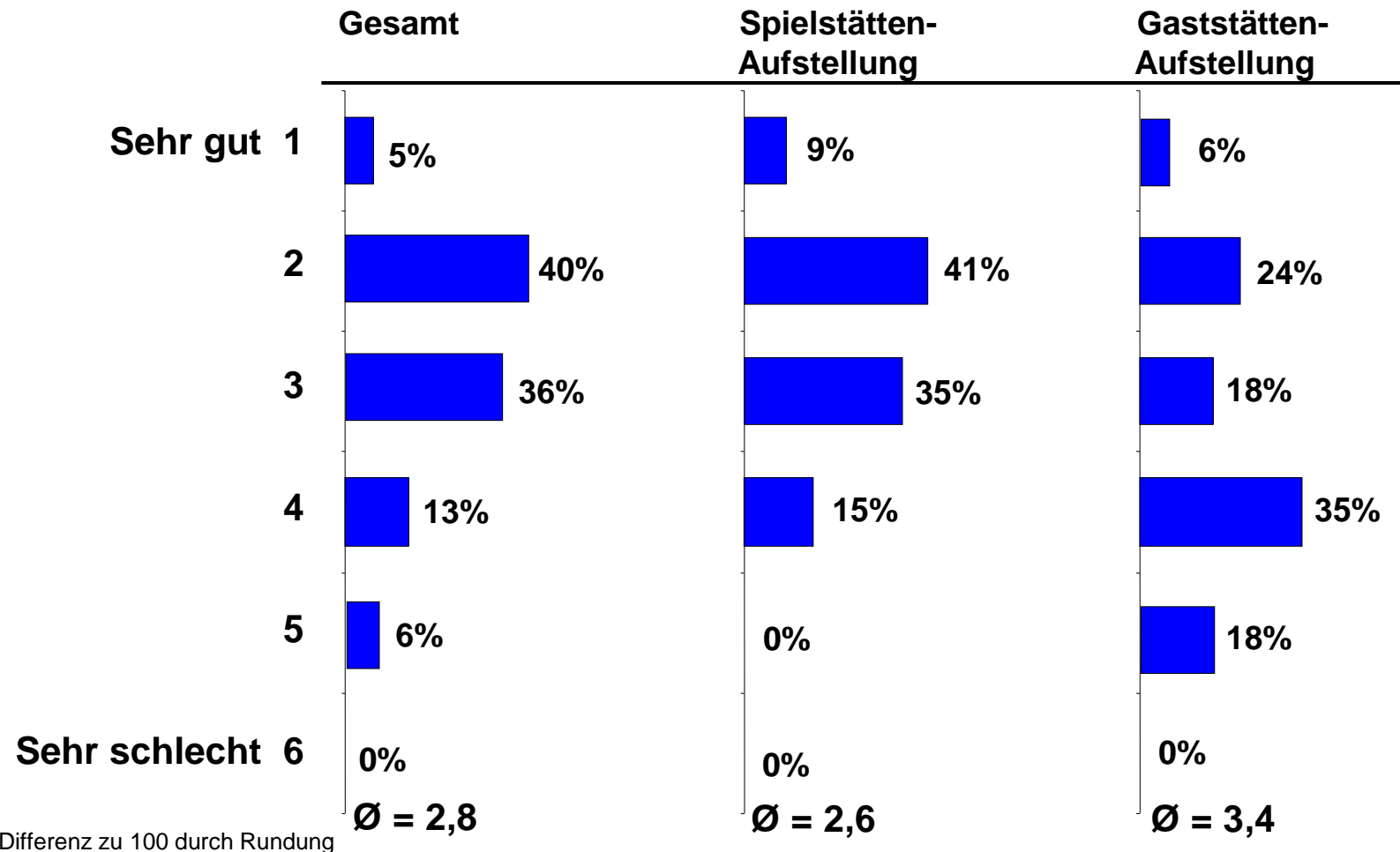
$\bar{x} = 3,4$

Differenz zu 100 durch Rundung

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=17

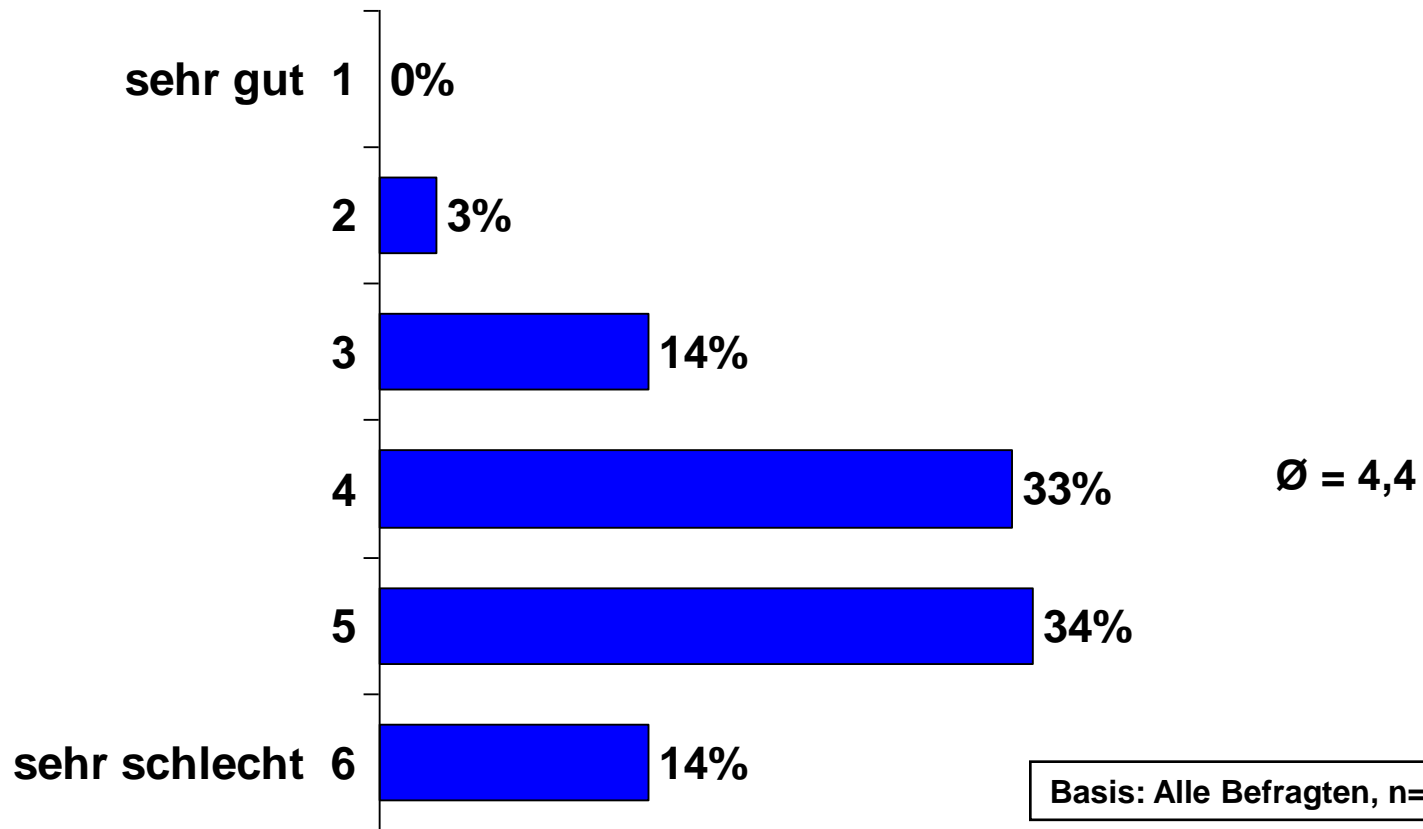
## Einschätzung 2011: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - Vergleich

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



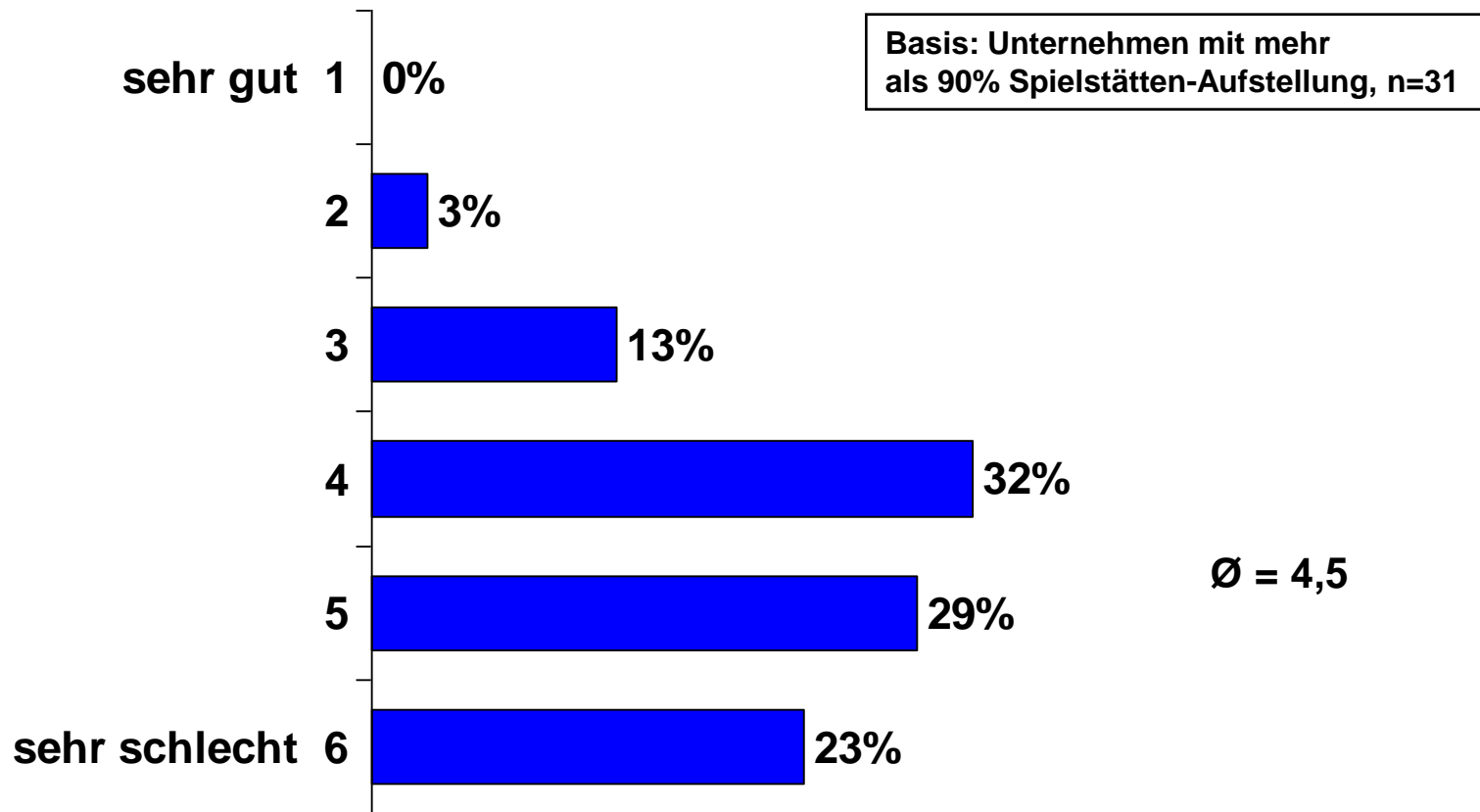
## Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



## Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

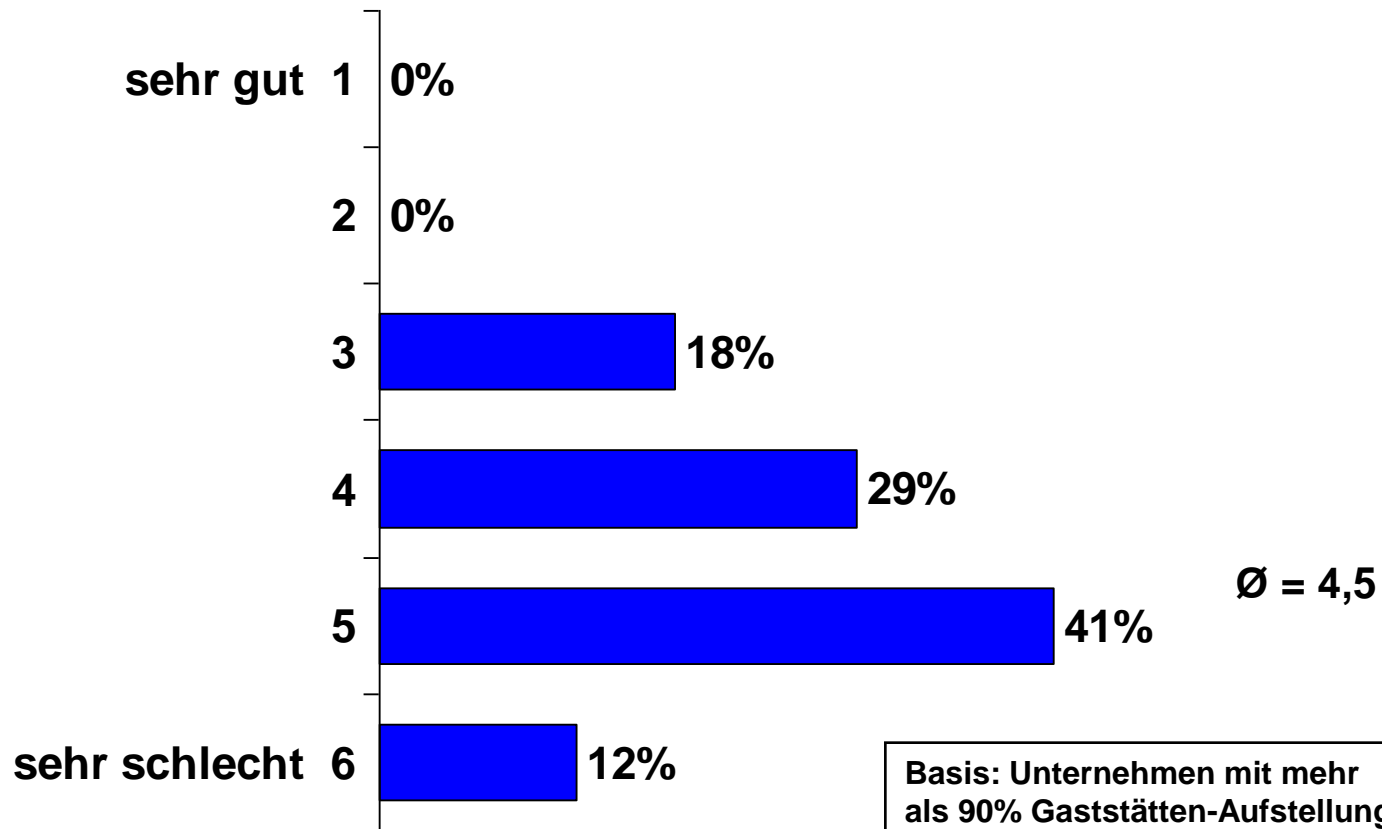
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!





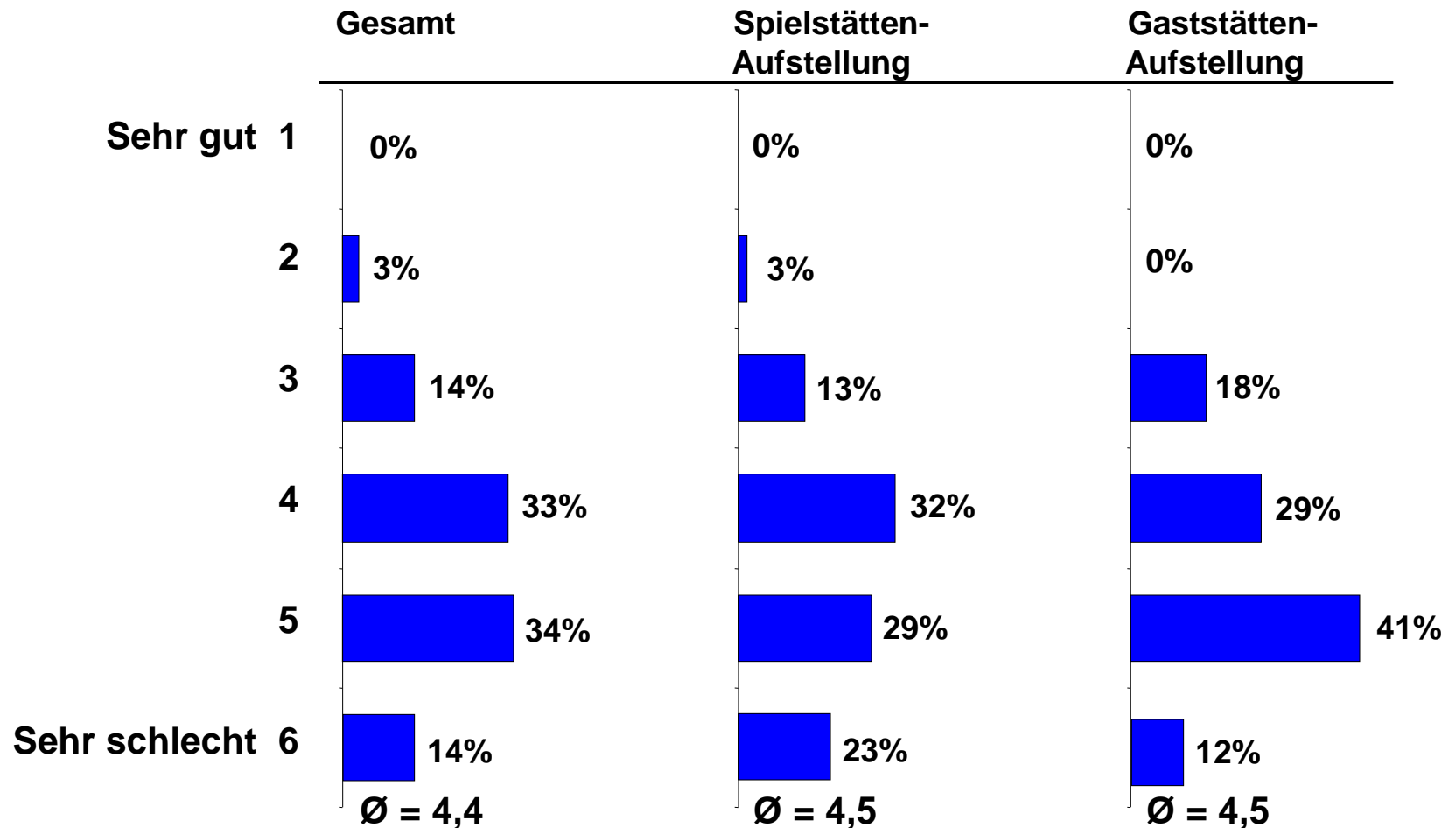
## Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



## Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten - Vergleich

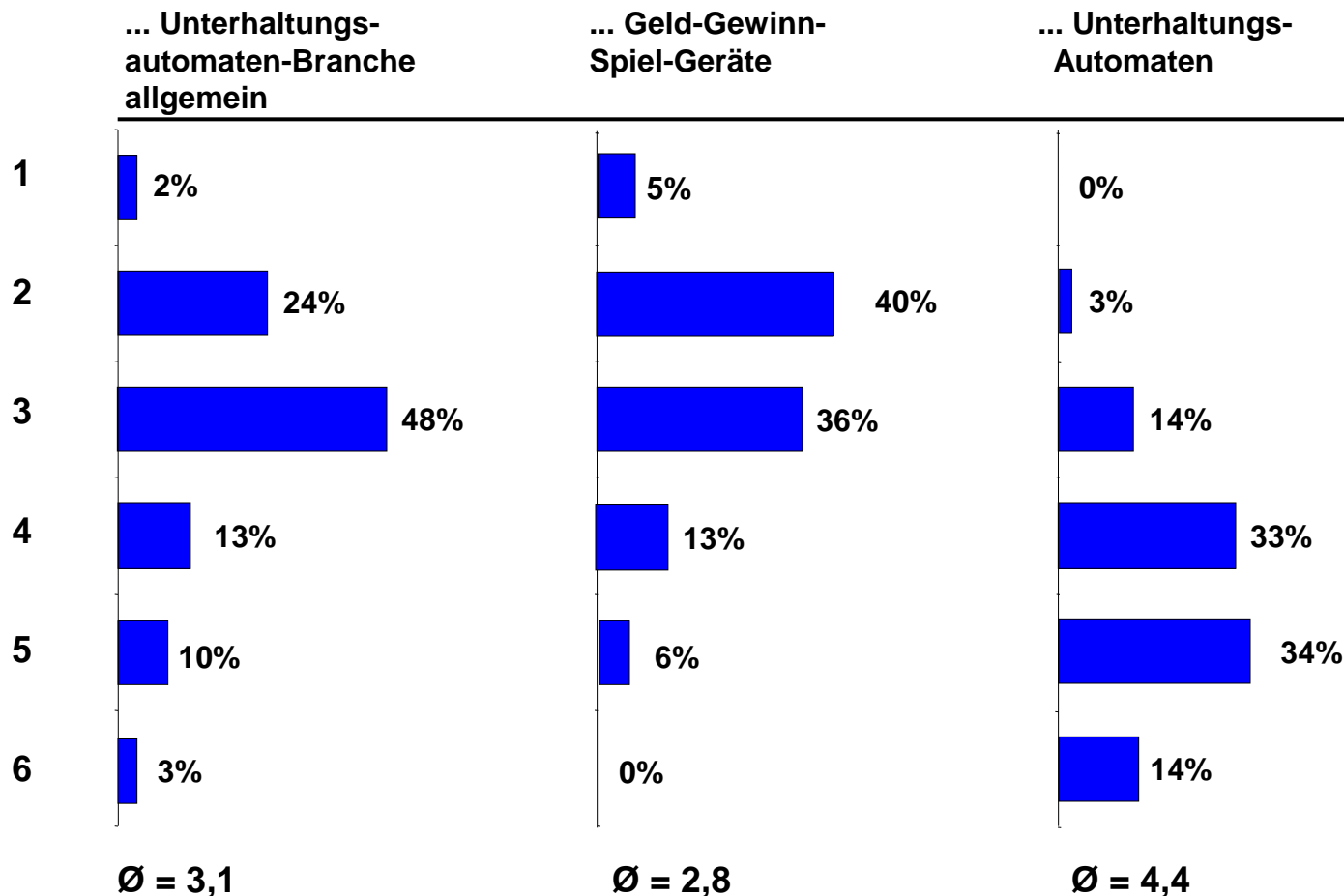
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



## Einschätzung 2011 - Vergleich

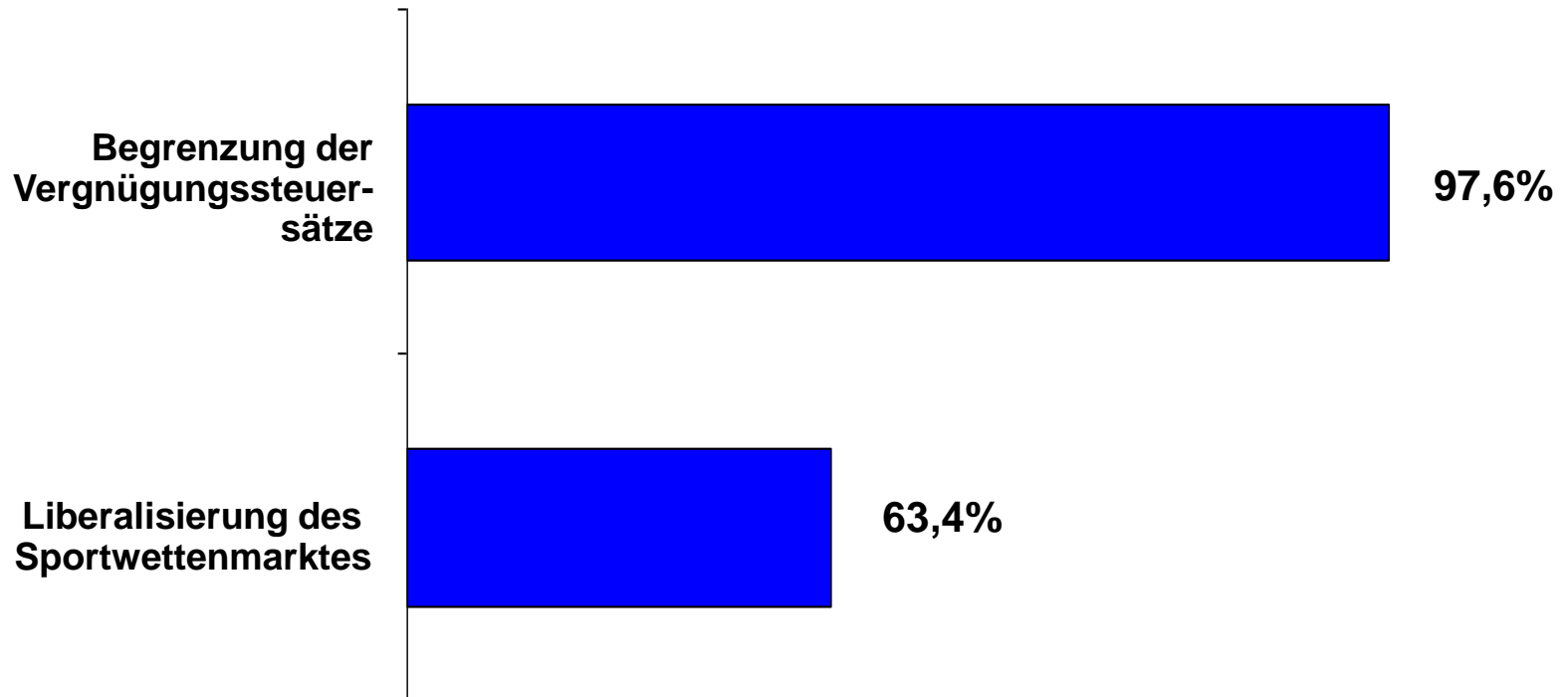
**Frage:** Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für .... ein?  
Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!

Basis: Alle Befragten



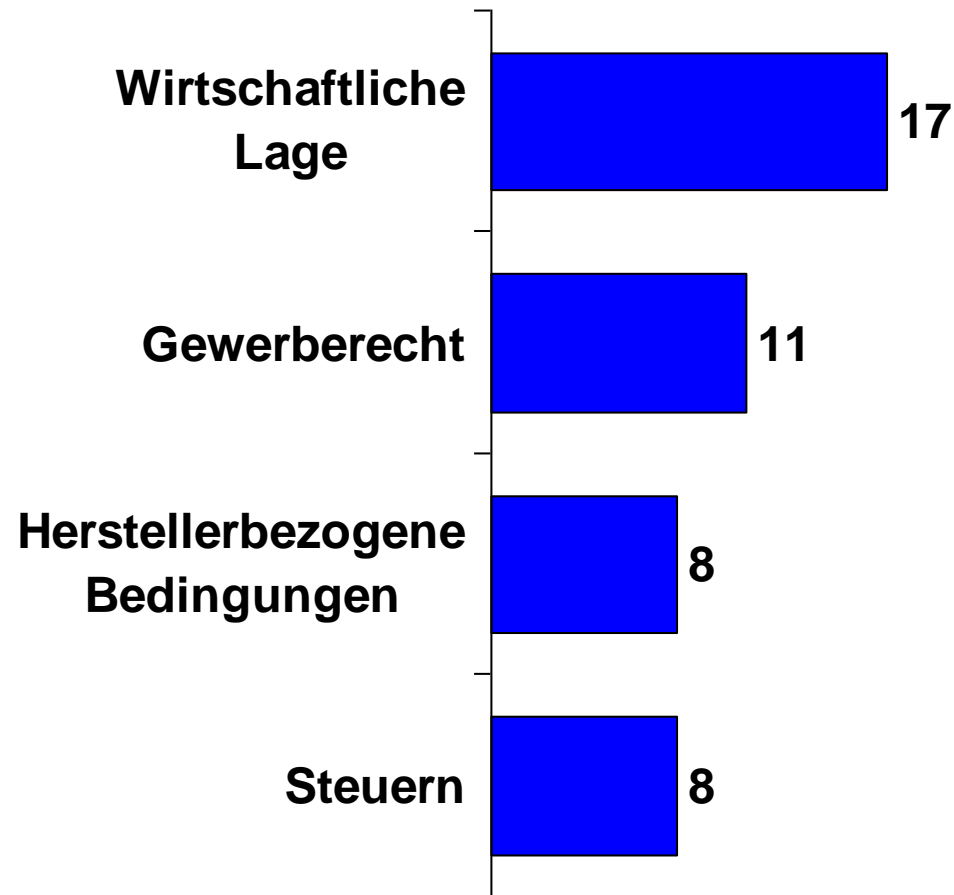
## Notwendige Maßnahmen

Frage: Was ist Ihrer Meinung nach zur Sicherung Ihres Unternehmens, für die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Steigerung Ihrer Investitionsbereitschaft erforderlich? (offene Frage)



Basis: Alle Befragten, n=95

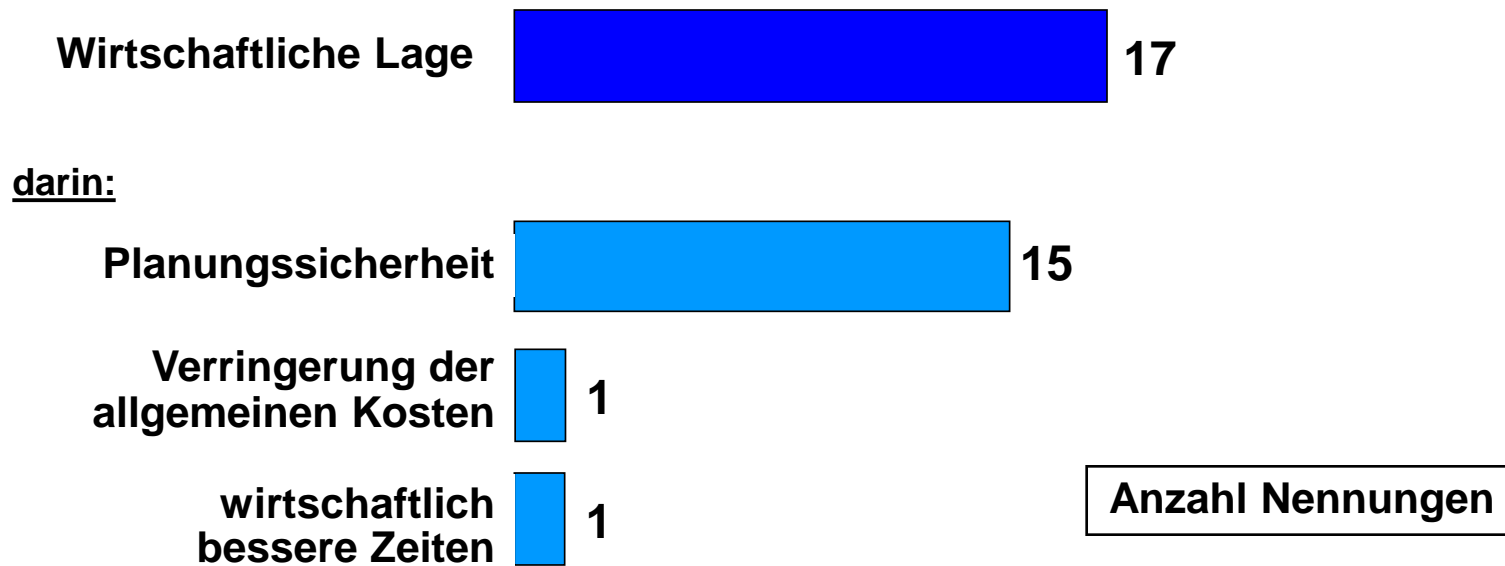
## Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen



Anzahl Nennungen

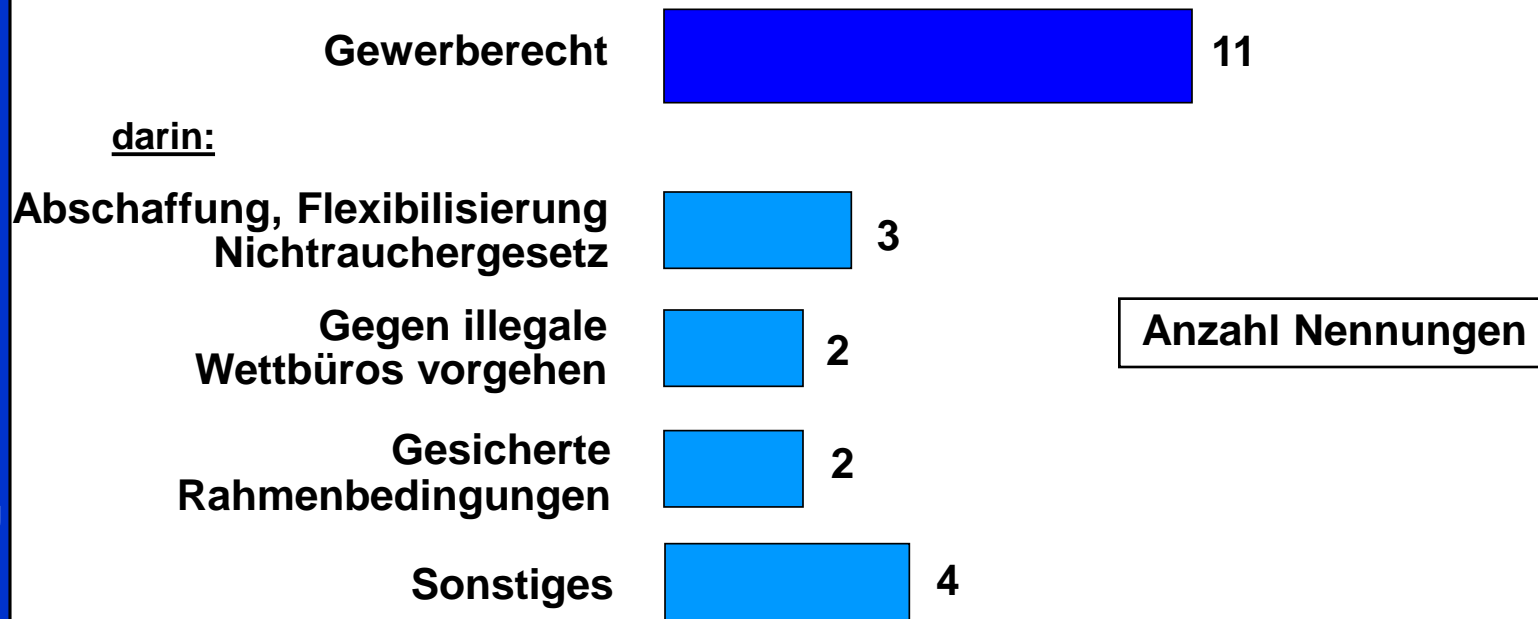
(Mehrfachnennungen möglich)

**Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen  
- Wirtschaftliche Lage**



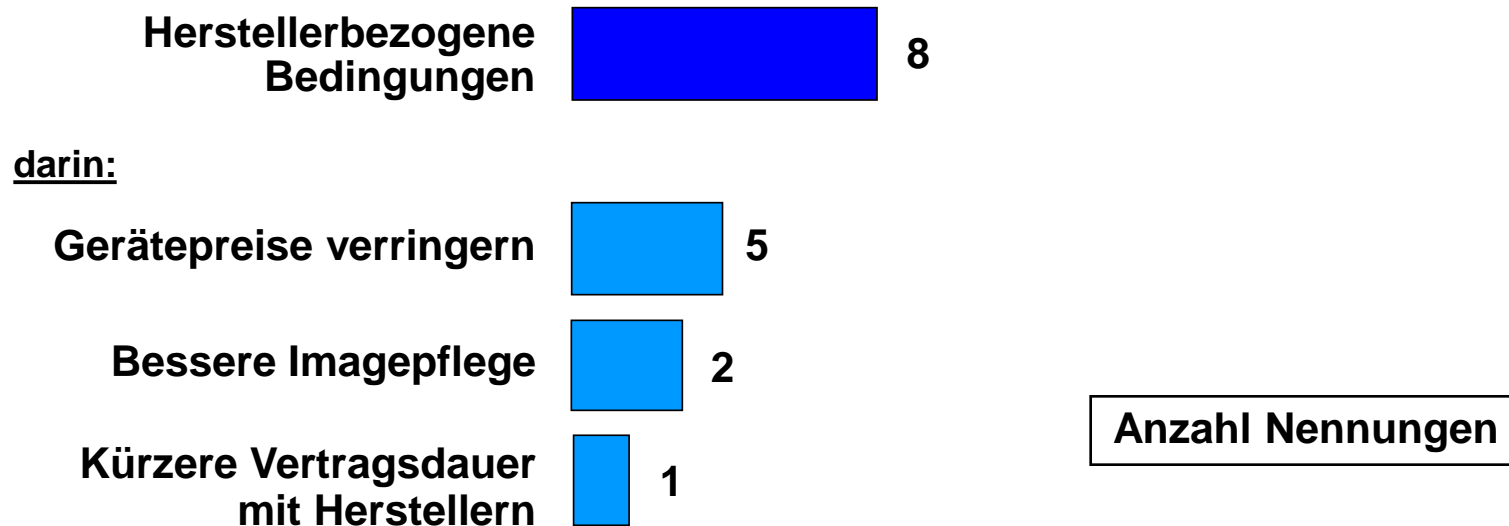
(Mehrfachnennungen möglich)

## Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Gewerberecht



(Mehrfachnennungen möglich)

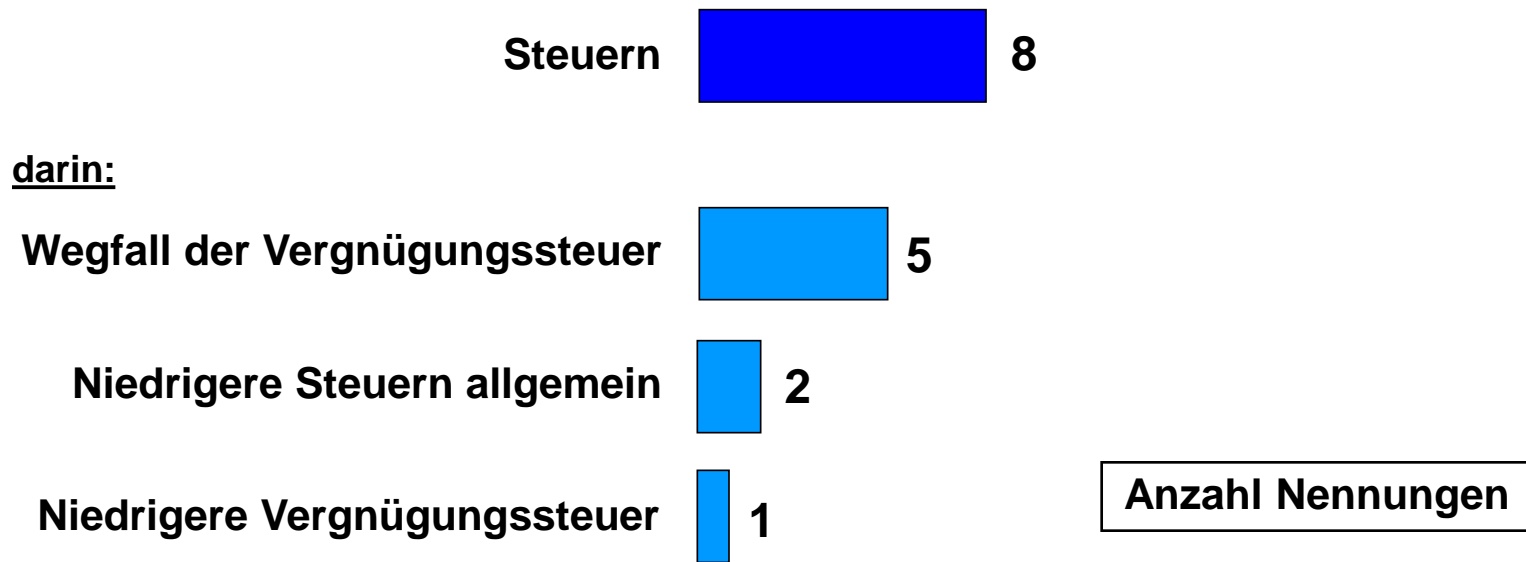
## Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Herstellerbezogene Bedingungen



(Mehrfachnennungen möglich)



**Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen  
- Steuern**



(Mehrfachnennungen möglich)

## Erhebungsbogen



**IMA 2011 Düsseldorf**  
**Trend-Befragung unter den Automatenunternehmern auf dem**  
**Verbändegemeinschaftsstand**  
 18. bis 21. Januar 2011

Guten Tag, darf ich Ihnen kurz einige Fragen zur Automatenbranche stellen?  
 (Bei Frage nach Dauer: etwa 2-3 Minuten)

**Sind Sie im Bereich Unterhaltungsautomaten-Aufstellung tätig?**

- 1 Ja => Frage 1  
 2 Nein=> Dann können wir Sie leider nicht befragen. Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Tag auf der IMA.

**1. Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden? Waren Sie ...**

- 1 weniger zufrieden    2 zufrieden    3 sehr zufrieden

**2. Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 ein? Ich lese Ihnen einige Punkte vor und möchte Sie bitten, mir zu sagen, wie Sie die Geschäftsentwicklung in dem jeweiligen Bereich einschätzen.**

Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!  
 Sie können jede Zahl beliebig oft vergeben  
 (Int: Bitte vorlesen und entsprechende Zahl eintragen)

Geschäftsentwicklung ...	Note von 1-6
... für die Unterhaltungsautomatenbranche <u>allgemein</u>	
... bezogen auf die Entwicklung bei <u>Geldspielgeräten</u>	
... bezogen auf die Entwicklung bei <u>Unterhaltungsautomaten</u>	

**3. Was ist Ihrer Meinung nach zur Sicherung Ihres Unternehmens, für die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Steigerung Ihrer Investitionsbereitschaft erforderlich?**  
 (Int.: Punkte bitte NICHT vorlesen; bei Nicht-Verstehen der Frage nachfassen: „Denken Sie z.B. an Steuern oder Verordnungen...“)

Bitte erteilen Sie den von Ihnen genannten Punkten eine Wichtigkeits-Note von 1 = sehr wichtig bis 6 = unwichtig:

**\* Beibehaltung der Spielverordnung in der jetzt gültigen Fassung**

- 1 nicht relevant    2 existenziell erforderlich => Wichtigkeit: \_\_\_\_

**\* Begrenzung der Vergünstigungssteuersätze**

- 1 nicht erforderlich    2 erforderlich => Wichtigkeit: \_\_\_\_

**\* Liberalisierung des Sportwettenmarktes (Konzessionsmodell)**

- 1 nicht erforderlich    2 erforderlich => Wichtigkeit: \_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

**4. Bilden Sie/bildet Ihr Unternehmen aus?**

**Nein=>** Warum nicht? \_\_\_\_\_  
 (dann weiter zu Frage 5!)

**Ja =>** Wieviel Ausbildungsplätze? \_\_\_\_\_  
 => In welchen Ausbildungsberufen? \_\_\_\_\_

**5. Werden Sie in 2011 in den automaten-spezifischen Ausbildungsberufen neue Ausbildungsverträge abschließen?**

**Ja =>** Wieviel automaten-spezifische Ausbildungsplätze? \_\_\_\_\_  
 => In welchen Ausbildungsberufen?

- 1 Fachkraft für Automaten-service (2 Jahre)  
 2 Automatenfachmann/-frau (3 Jahre) mit Schwerpunkt  
 3 mechatronische Tätigkeit  
 4 kaufmännische Tätigkeit

**Nein=>** Warum nicht?  
 \_\_\_\_\_

(dann weiter zu Frage 6)

**6. Bitte sagen Sie mir für unsere Auswertung, wie sich der Umsatz Ihres Unternehmens anteilmäßig auf die Bereiche Spielstätten- und Gaststätten-Aufstellung verteilt:**

Spielstätte: \_\_\_\_\_ (Min. 0, Max. 100%)

Gaststätte: \_\_\_\_\_ (Min. 0, Max. 100%)  
 100%

**7. Ist Ihnen der FfH-Betriebsvergleich der Automatenunternehmen bekannt?**

1 Ja Haben Sie bereits irgendwann daran teilgenommen?

1 Ja => Welche Jahre: \_\_\_\_\_

**Auch für das Jahr 2009?**

- 1 Ja => Prima! (Schluss-Text)  
 2 Nein => Warum nicht? (dann Fr. 8.)

2 Nein => Warum nicht? (dann Frage 8.)

2 Nein => Frage 8.

**8. Sie können hier auf der IMA den Erhebungsbogen für das Jahr 2009 ausfüllen. Als Dankeschön werden Sie für Ihre Teilnahme von den Spitzenverbänden einen Gutschein über einen Betrag von € 100 zzgl. MwSt. erhalten, den Sie beim Großhandel einlösen können. Der Gutschein wird Ihnen mit den Auswertungsergebnissen zugeschickt.**

**Möchten Sie die Gelegenheit nutzen?**

- 1 Ja => zur Kabine geleiten  
 2 Nein=> Wir können Ihnen auch einen Erhebungsbogen zusenden. Möchten Sie diese Gelegenheit nutzen?  
 1 Ja => (Int.: Name und Adresse bzw. Visitenkarte erfragen.)  
 2 Nein => Warum nicht?

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen noch einen angenehmen und informativen Aufenthalt auf der IMA!

Int: Wochentag (bitte kringeln):

18 Di    19 Mi    20 Do    21 Fr .

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36