

Ergebnisse der IMA-Trend-Befragung



Durchführung:

**FfH Institut für Markt- und
Wirtschaftsforschung GmbH, Berlin**

Struktur der Untersuchung

Das FfH Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung GmbH, Berlin, hat im Auftrag der Spitzenverbände der Unterhaltungsautomatenwirtschaft, VDAI, DAGV, BA und FORUM, während der Internationalen Fachmesse Waren- und Dienstleistungsautomaten (IMA) 2010 auf dem Verbände-Gemeinschaftsstand eine Besucher-Befragung durchgeführt.

Befragungszeitraum: Von Dienstag, 19. Januar, bis Freitag, 21. Januar

Befragungszeiten: Dienstag bis Donnerstag, jeweils 10.00 bis 19.00 Uhr, Freitag, 10.00 bis 16.00 Uhr

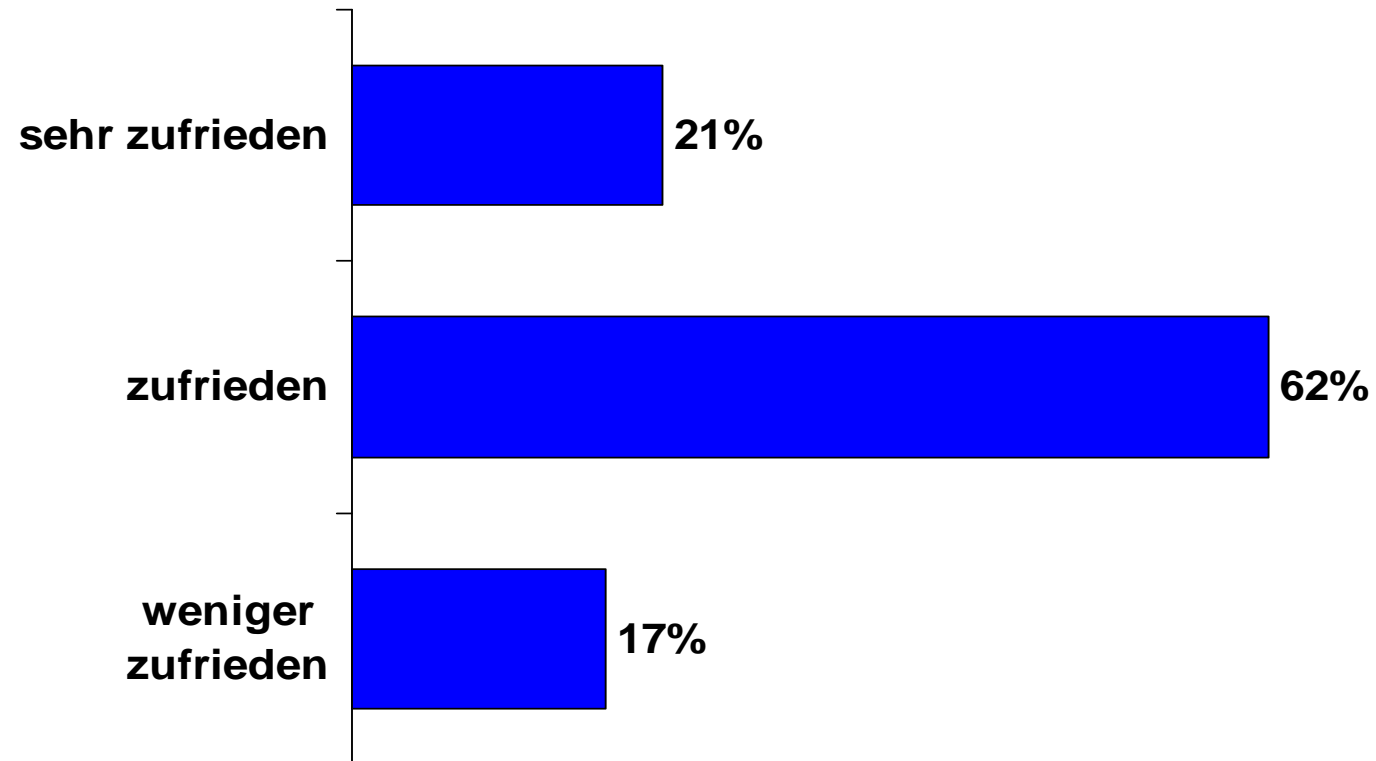
Zielgruppe: Unternehmer im Bereich Unterhaltungsautomaten-Aufstellung

Anzahl Fälle: 105 gültige Erhebungsbogen

Geschäftsentwicklung 2009

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2009 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



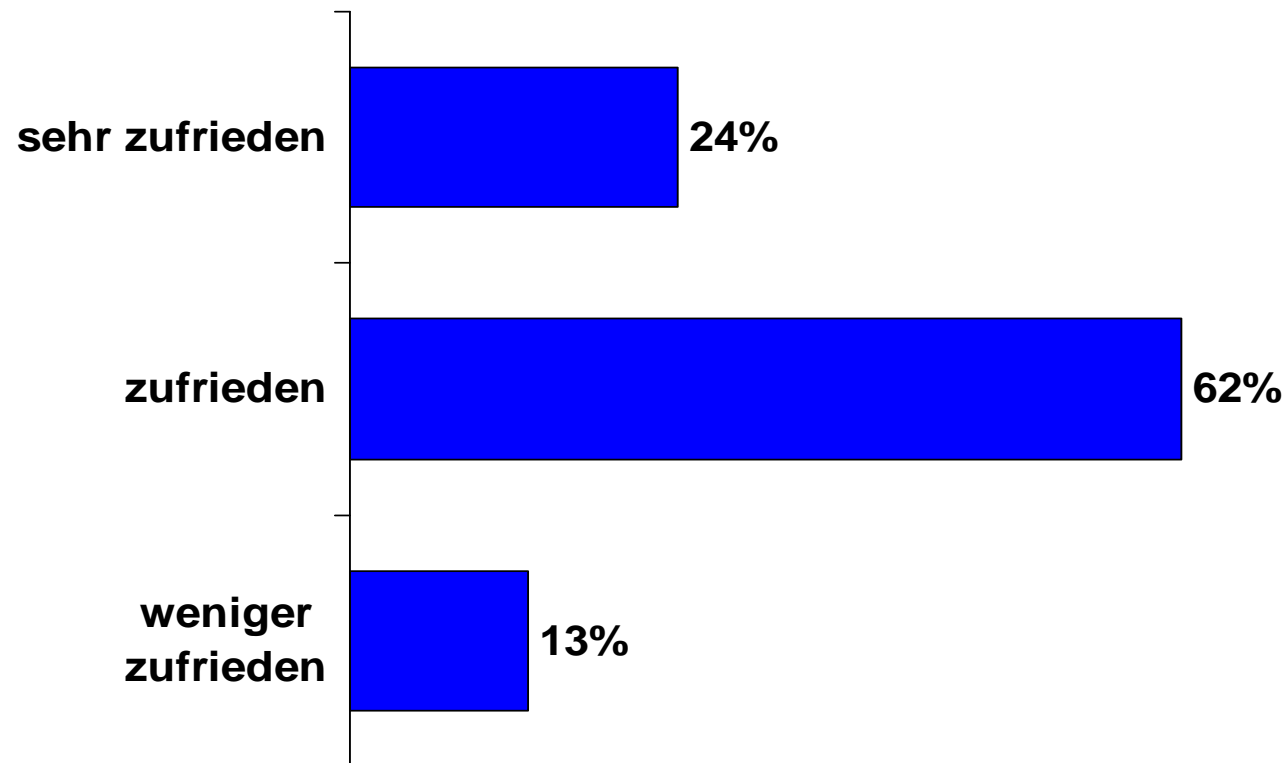
Ø = 2,0

Basis: Alle Befragten, n=105

Geschäftsentwicklung 2009: Überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2009 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



Differenz zu 100 durch Rundung

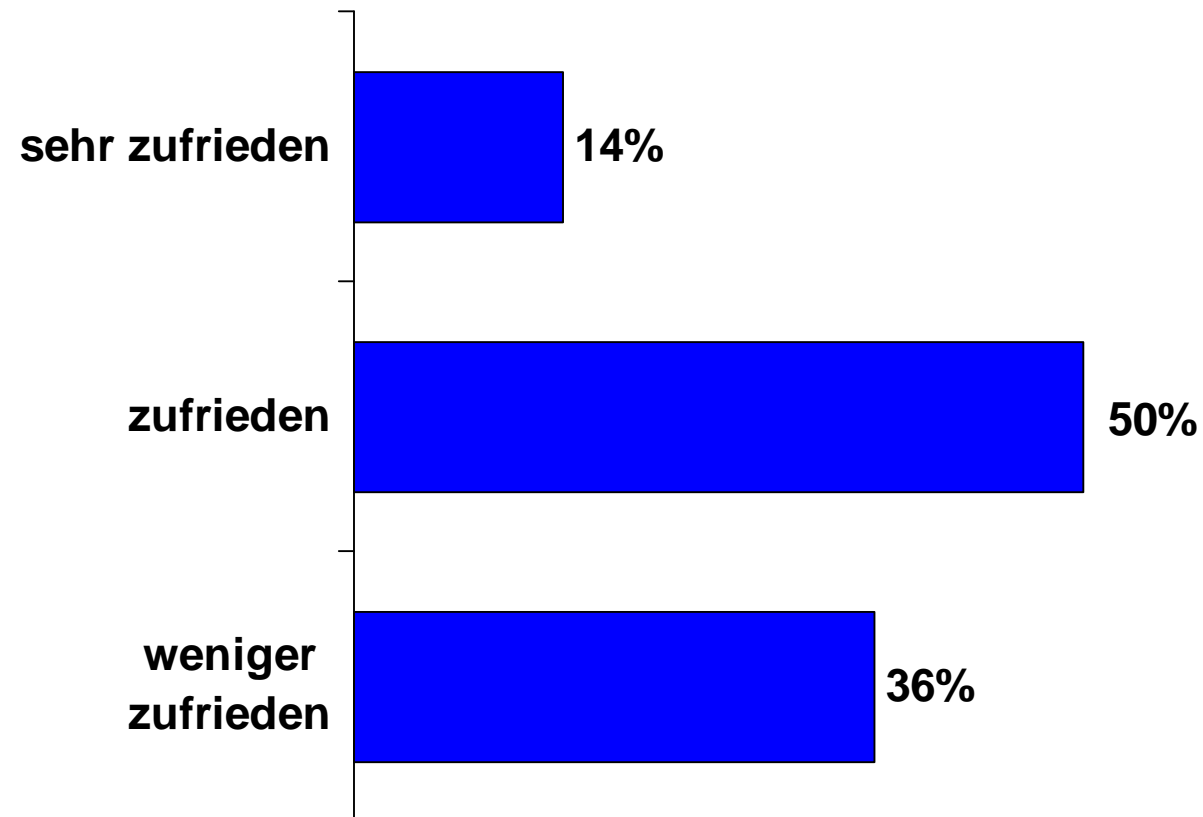
$\bar{x} = 1,9$

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=45

Geschäftsentwicklung 2009: Überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2009 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



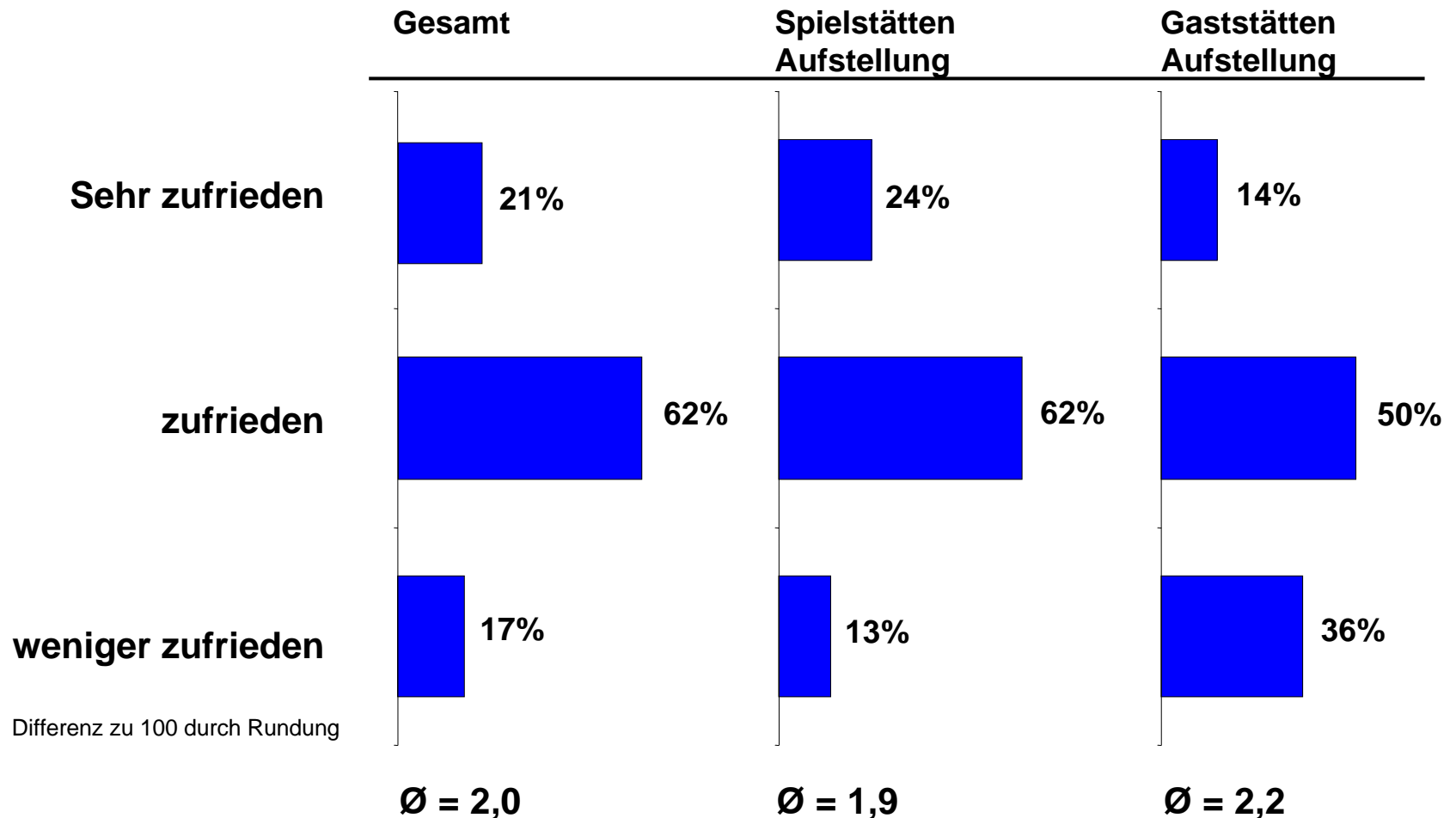
Ø = 2,2

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=14

Geschäftsentwicklung 2009: Vergleich

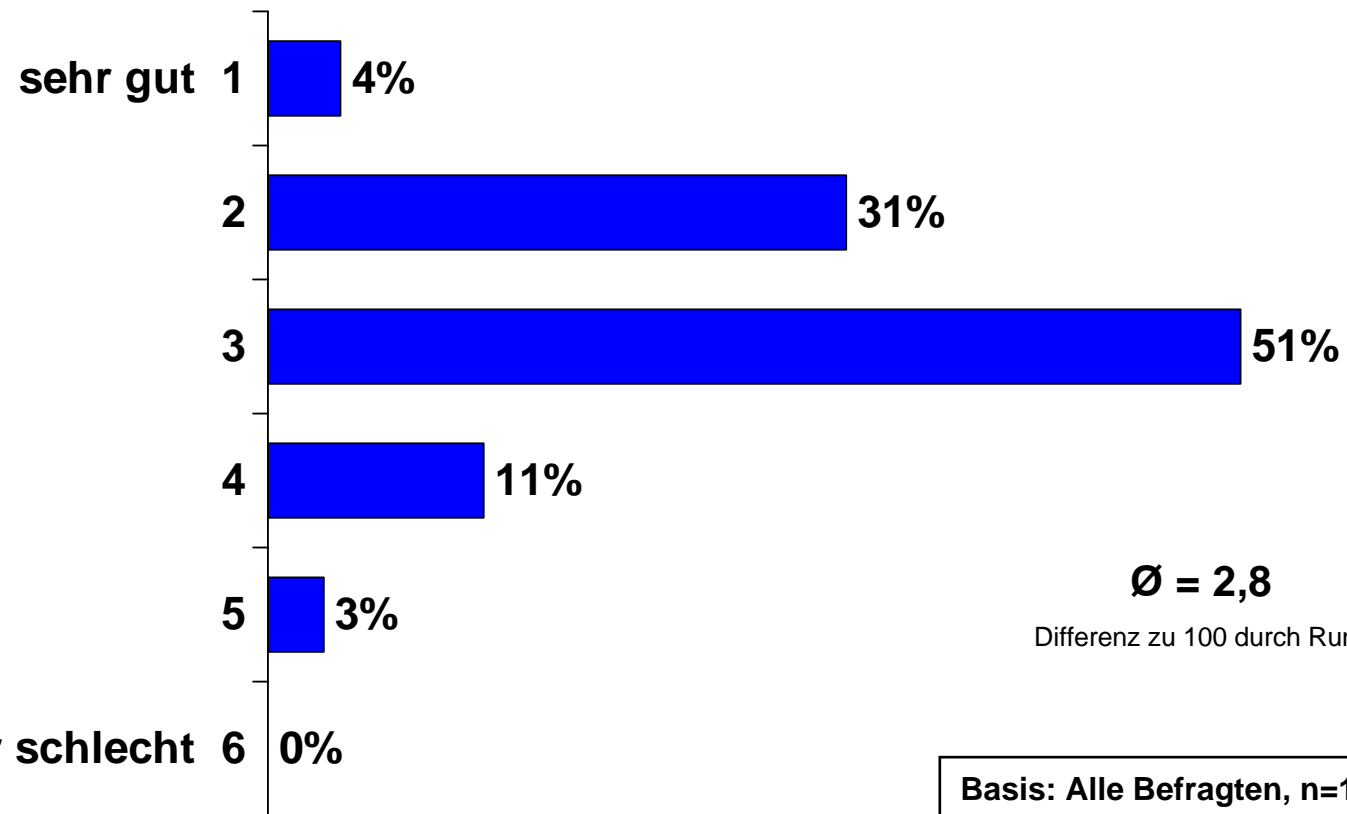
Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2009 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



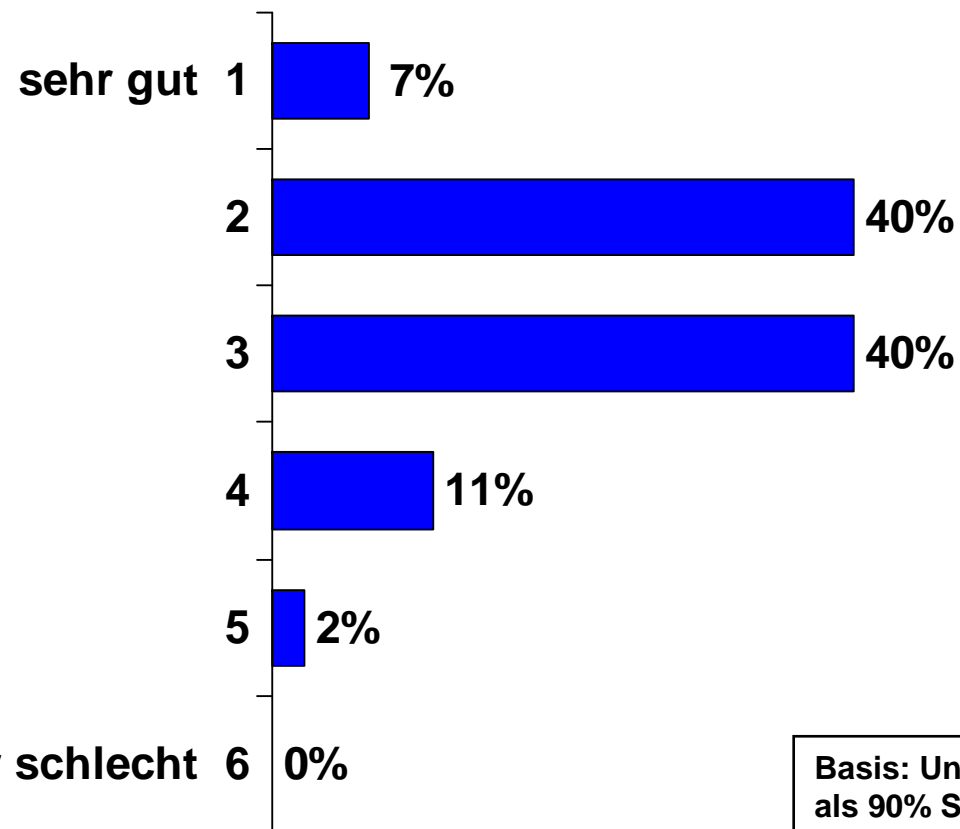
Einschätzung 2010: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche** allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2010: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche** allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



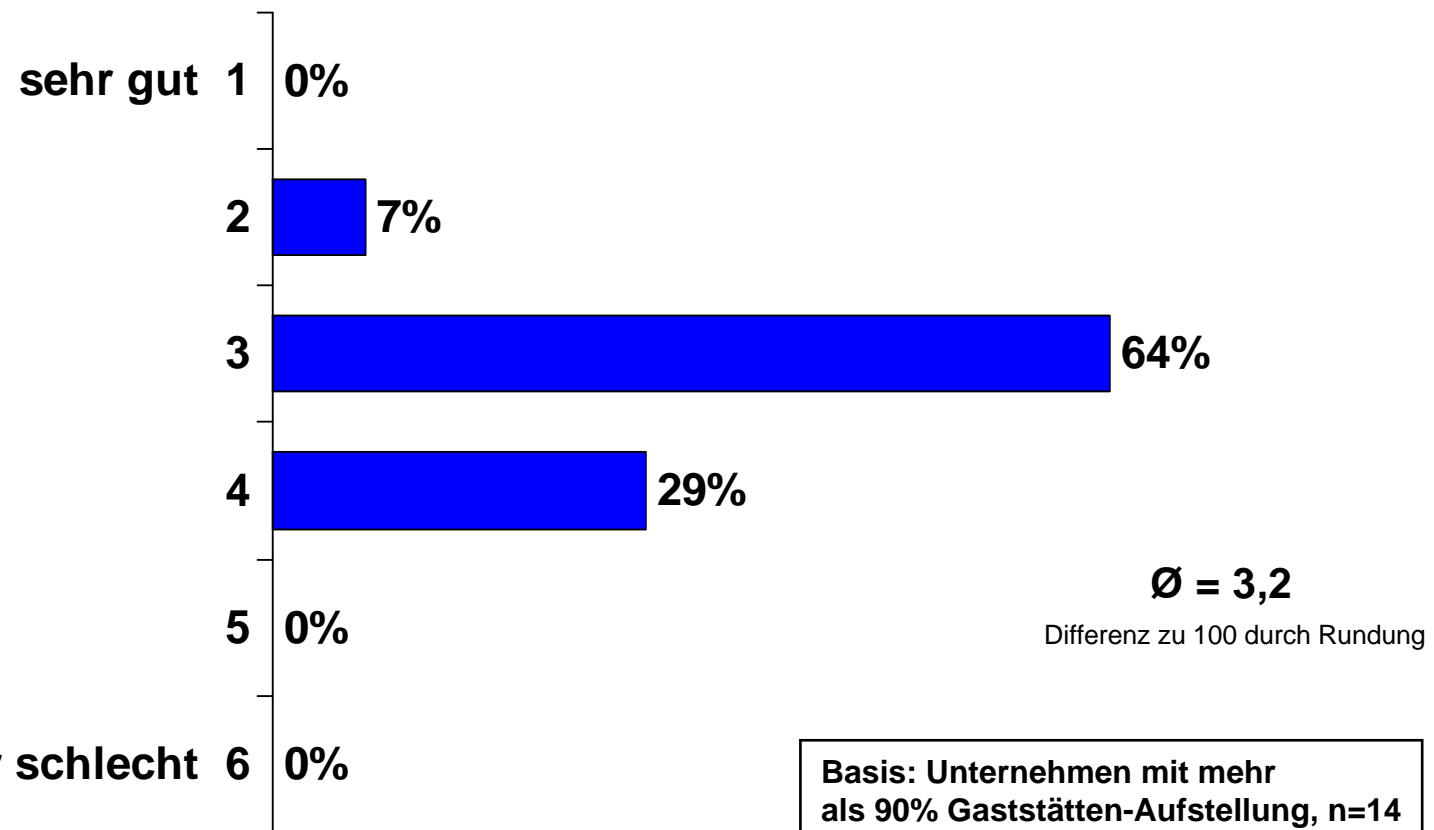
$\bar{x} = 2,6$

Differenz zu 100 durch Rundung

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=45

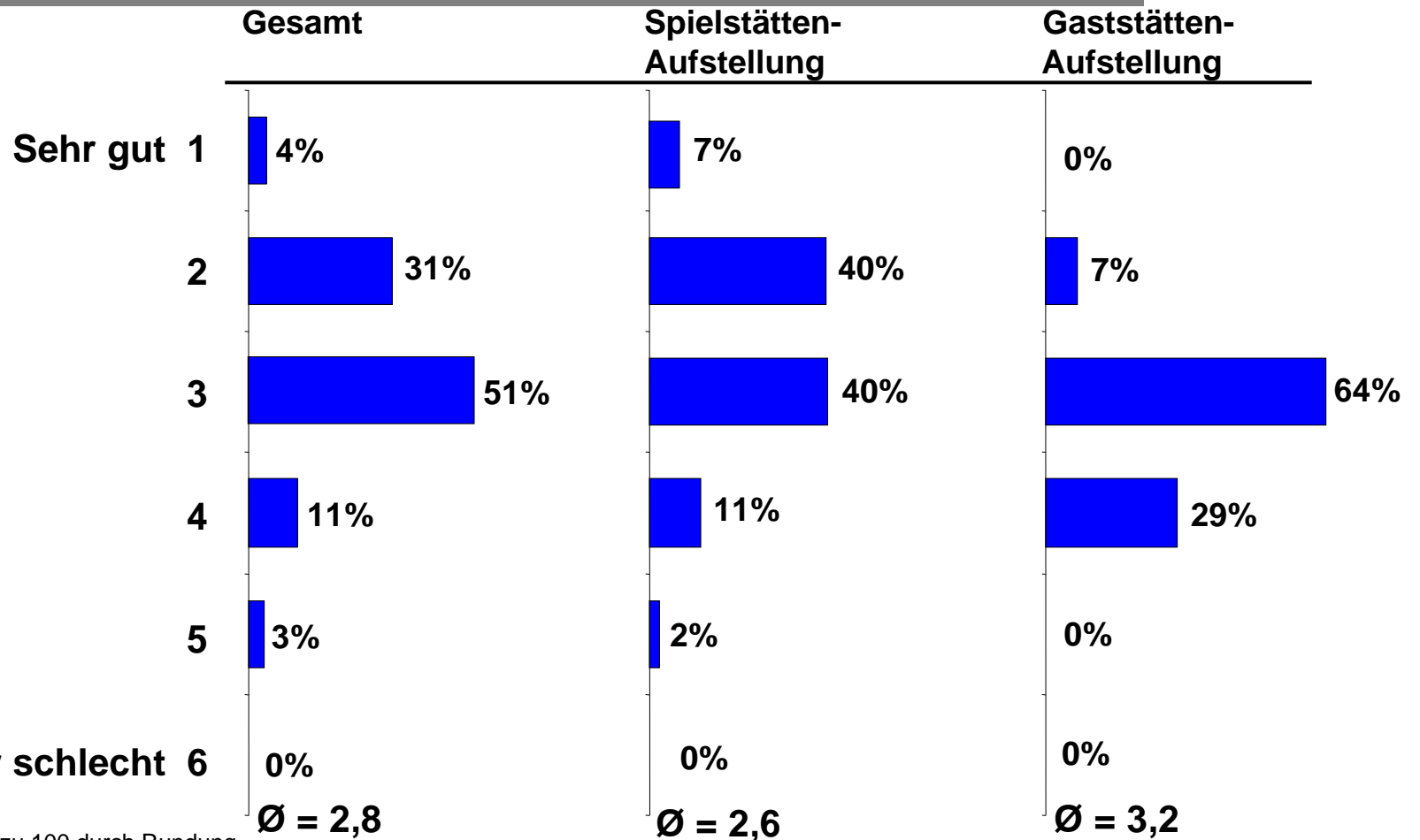
Einschätzung 2010: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche** allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2010: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - Vergleich

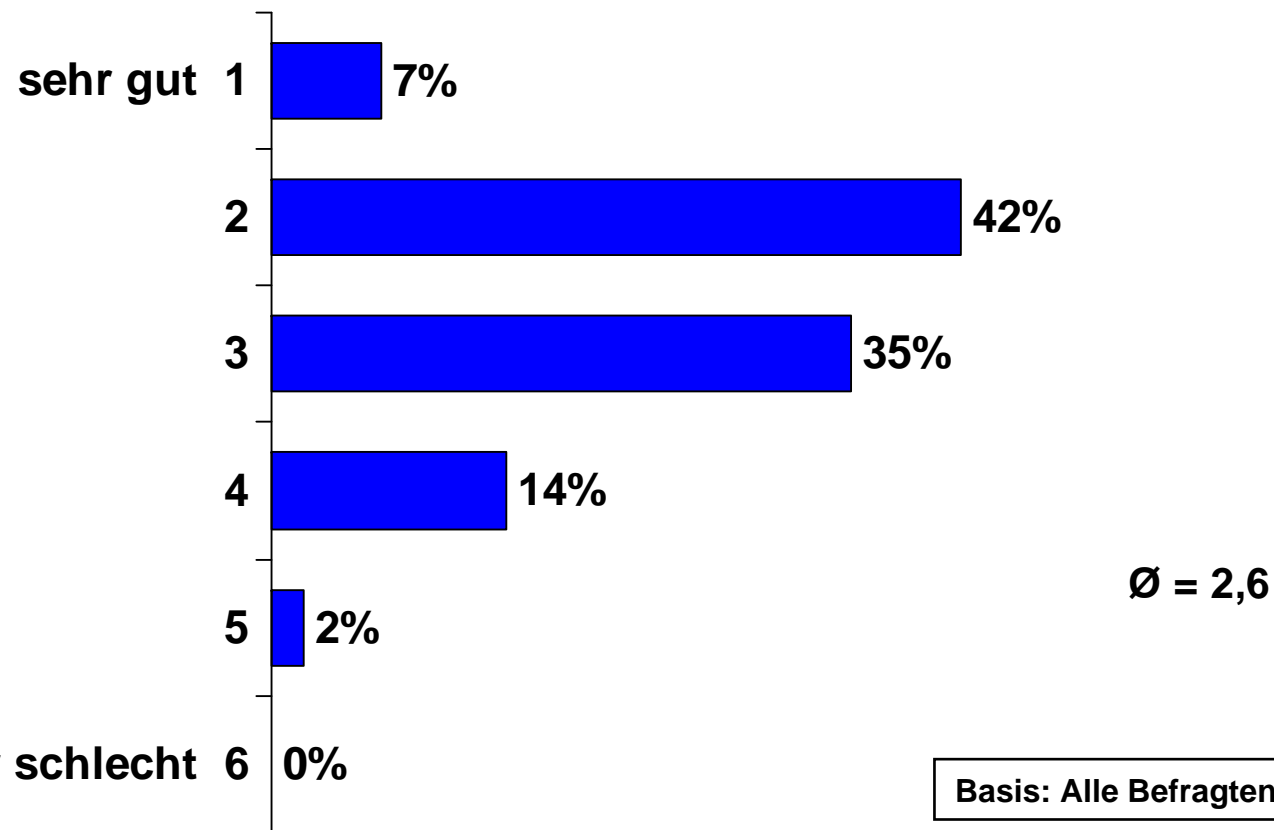
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Differenz zu 100 durch Rundung

Einschätzung 2010: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte

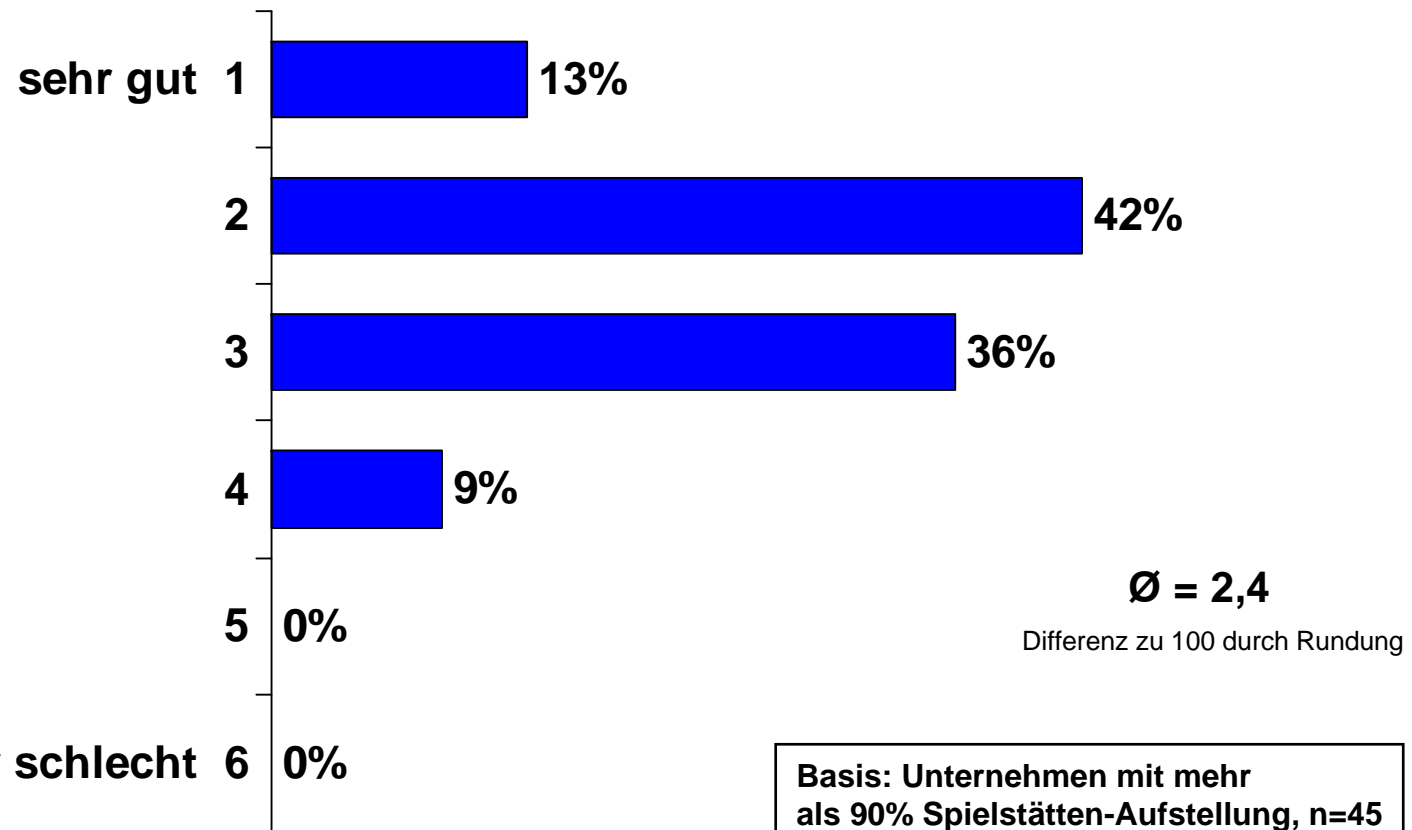
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Basis: Alle Befragten, n=105

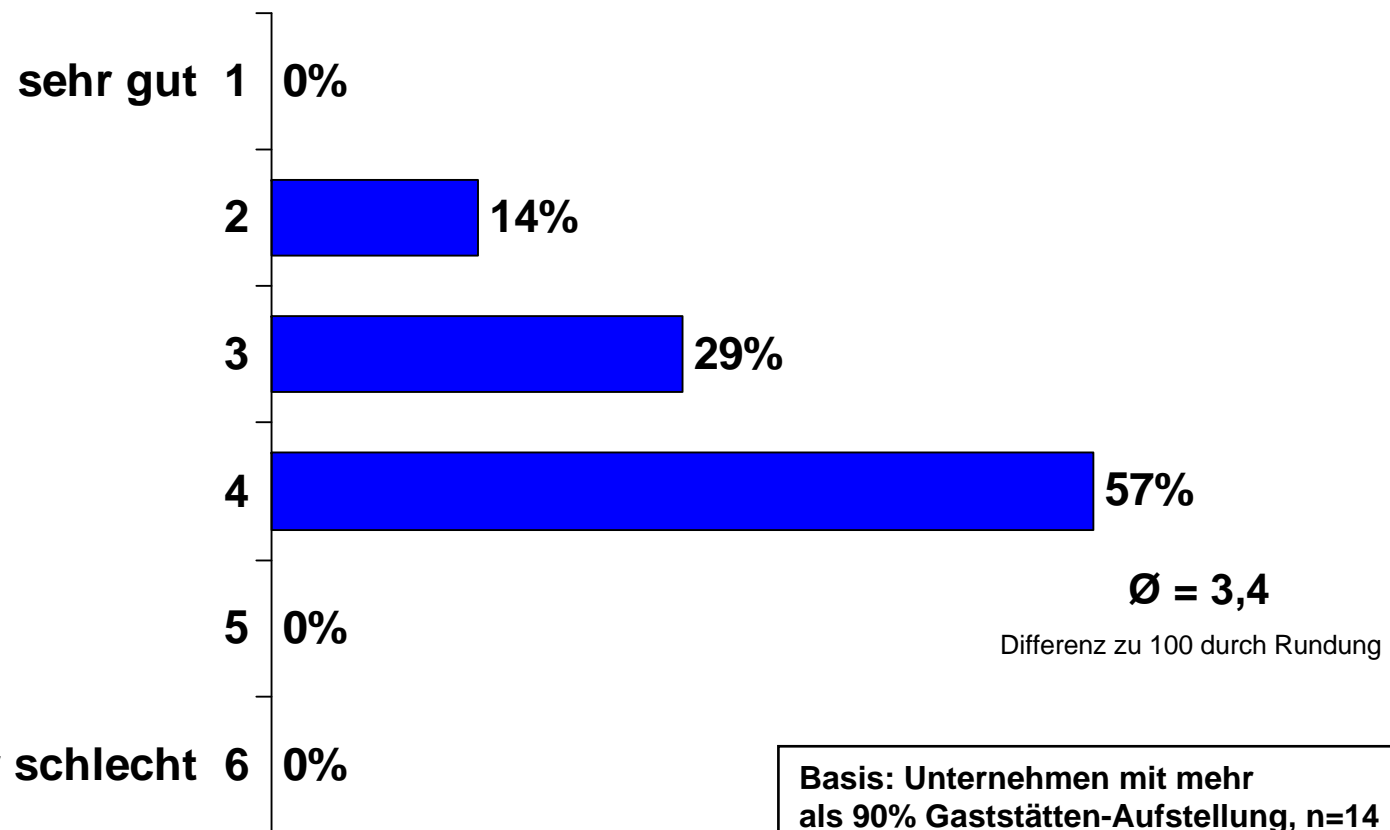
Einschätzung 2010: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



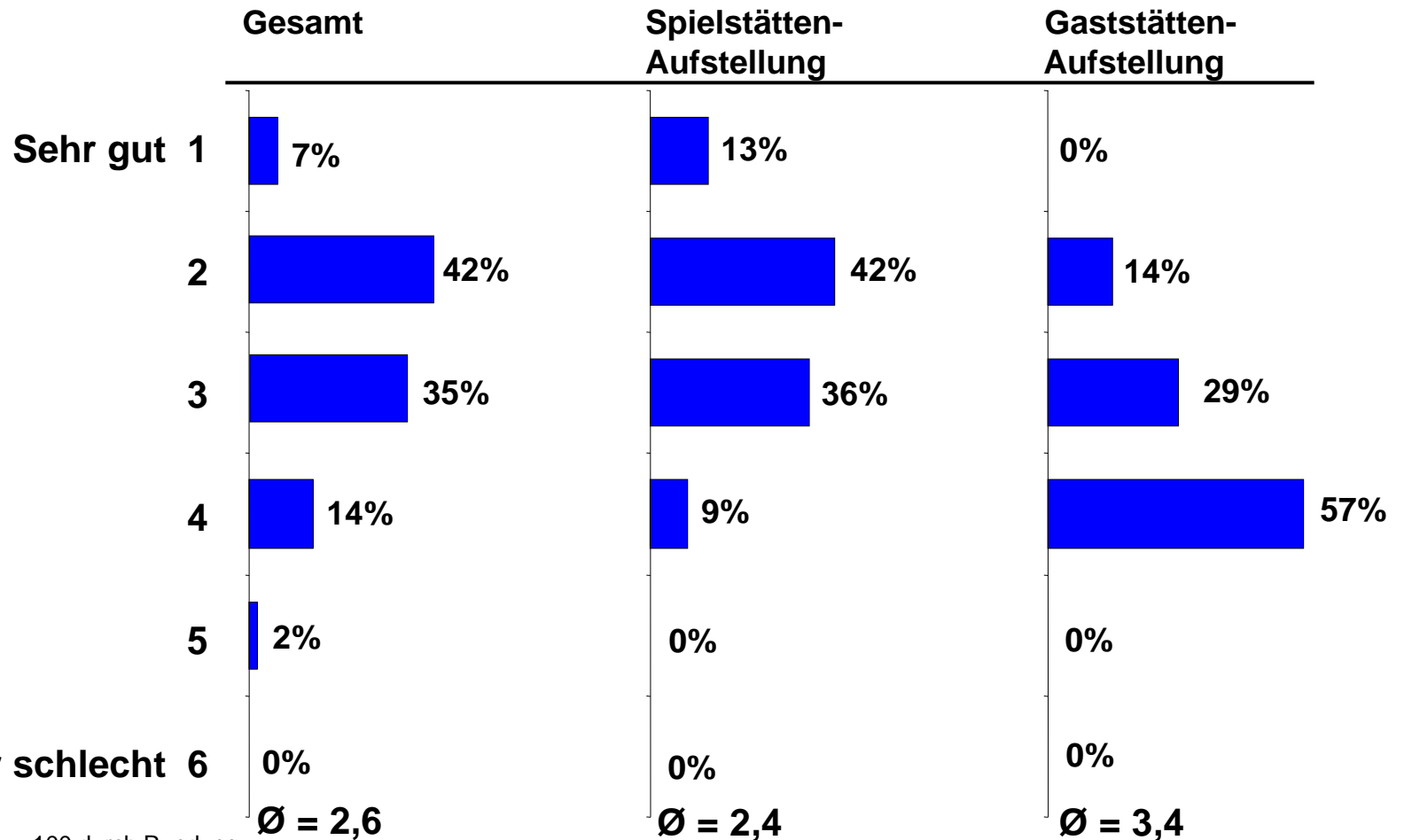
Einschätzung 2010: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2010: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - Vergleich

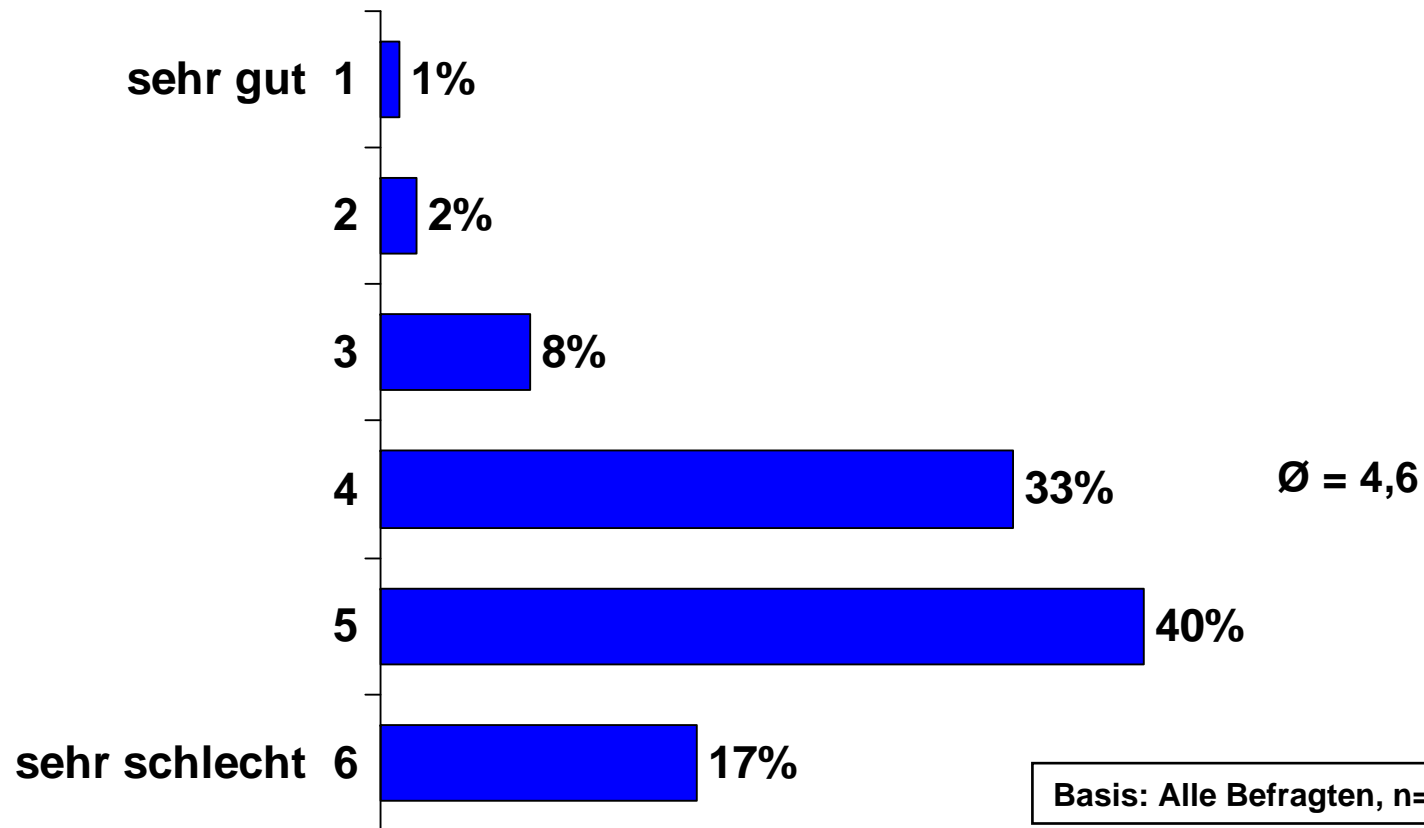
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Differenz zu 100 durch Rundung

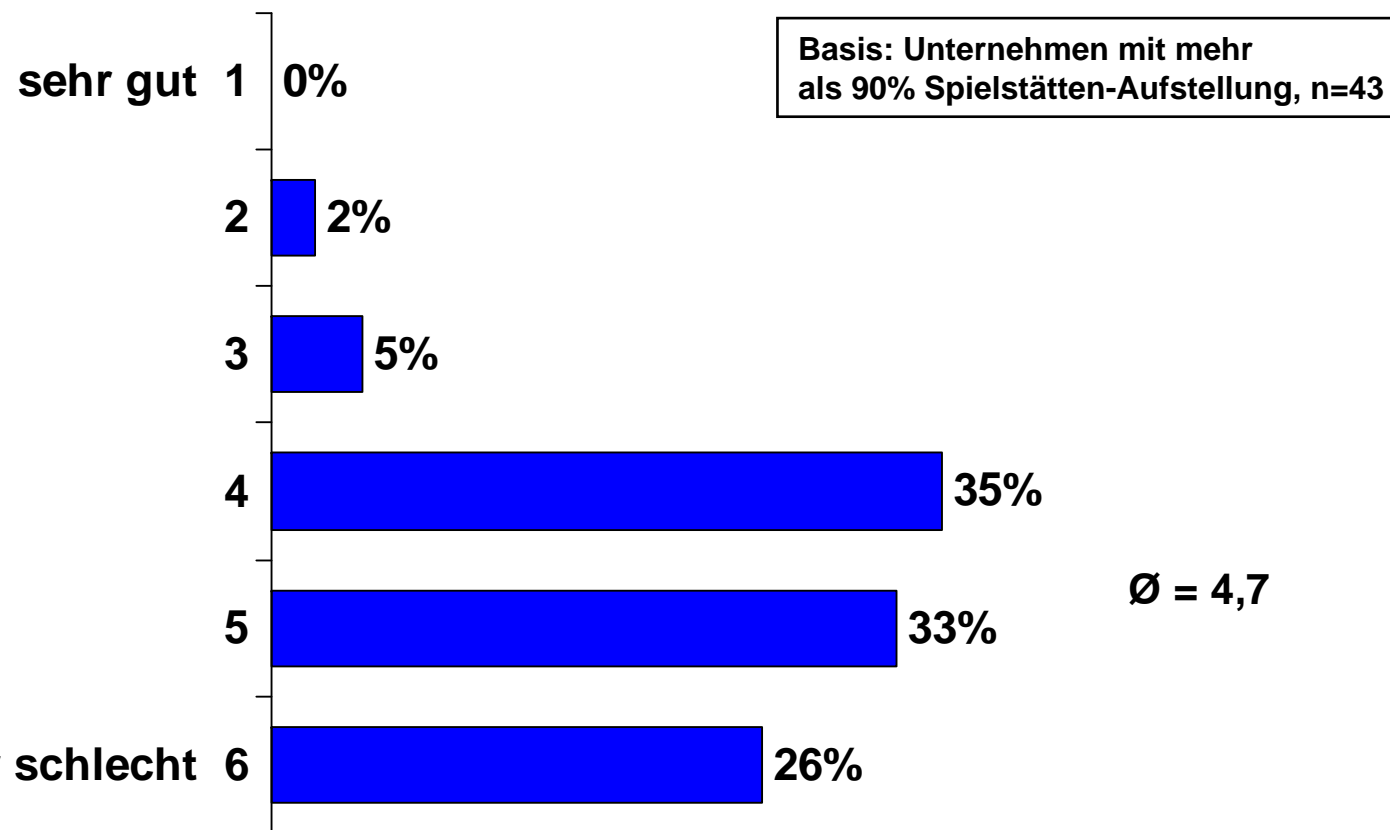
Einschätzung 2010: Unterhaltungsautomaten

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



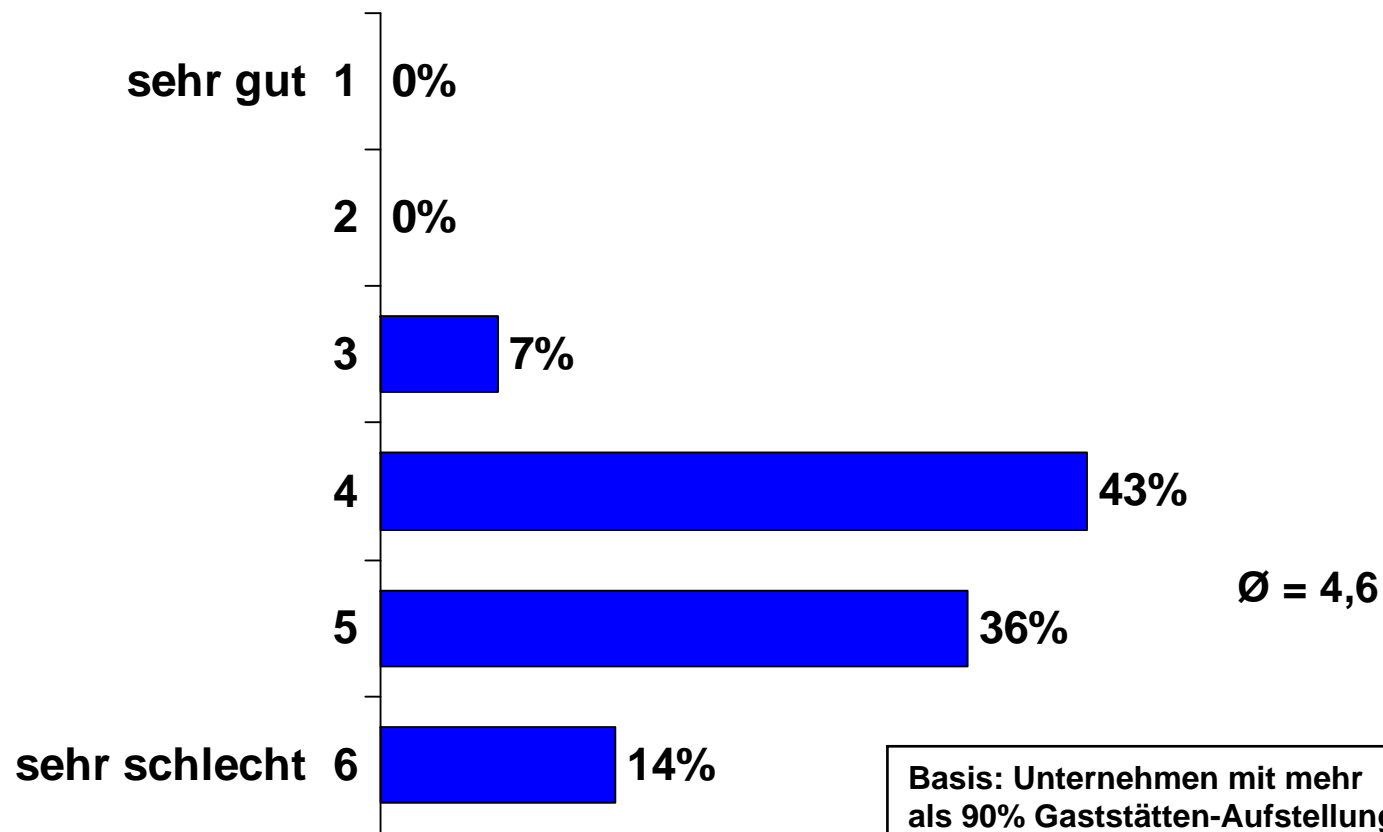
Einschätzung 2010: Unterhaltungsautomaten - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



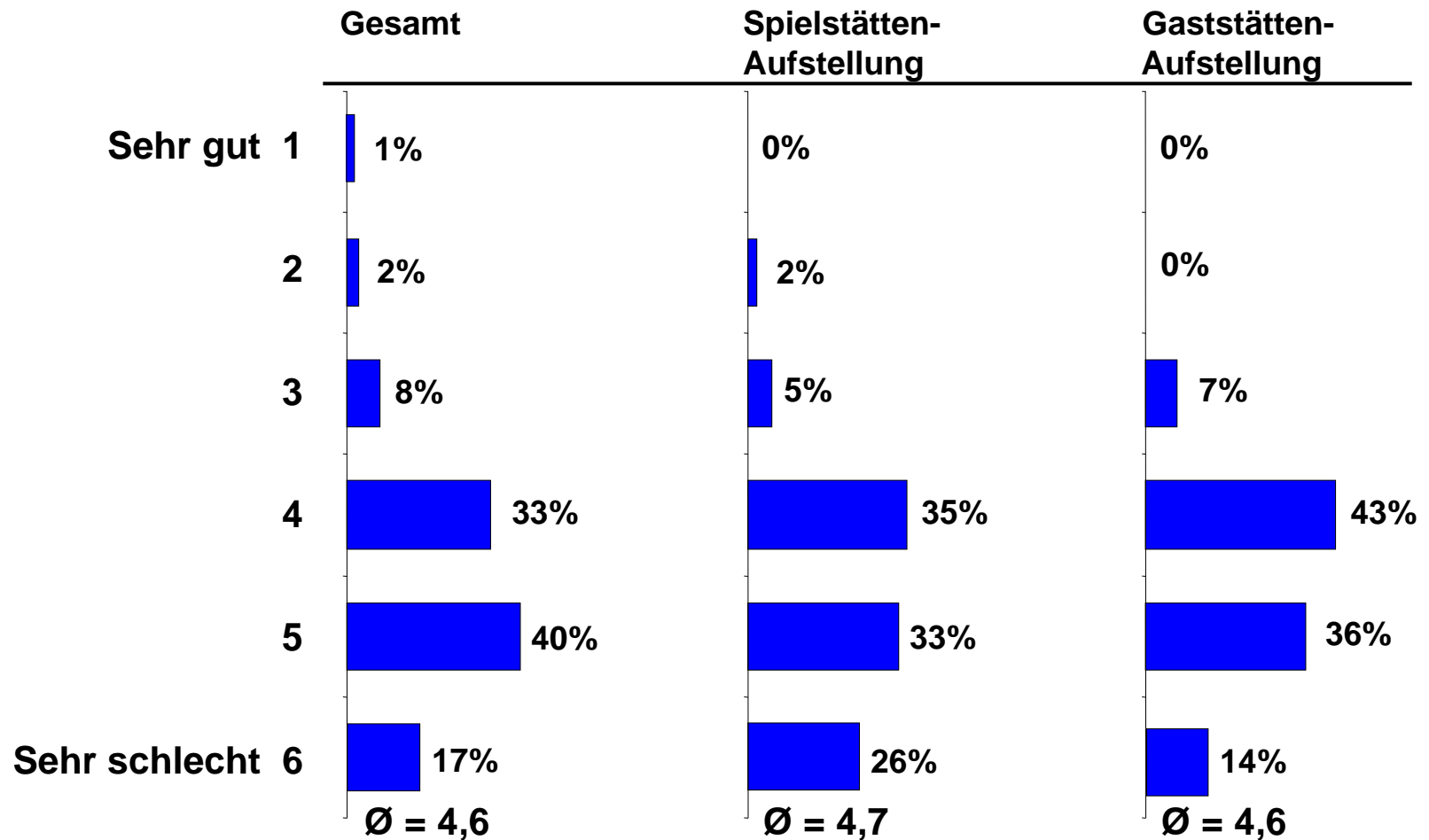
Einschätzung 2010: Unterhaltungsautomaten - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2010: Unterhaltungsautomaten - Vergleich

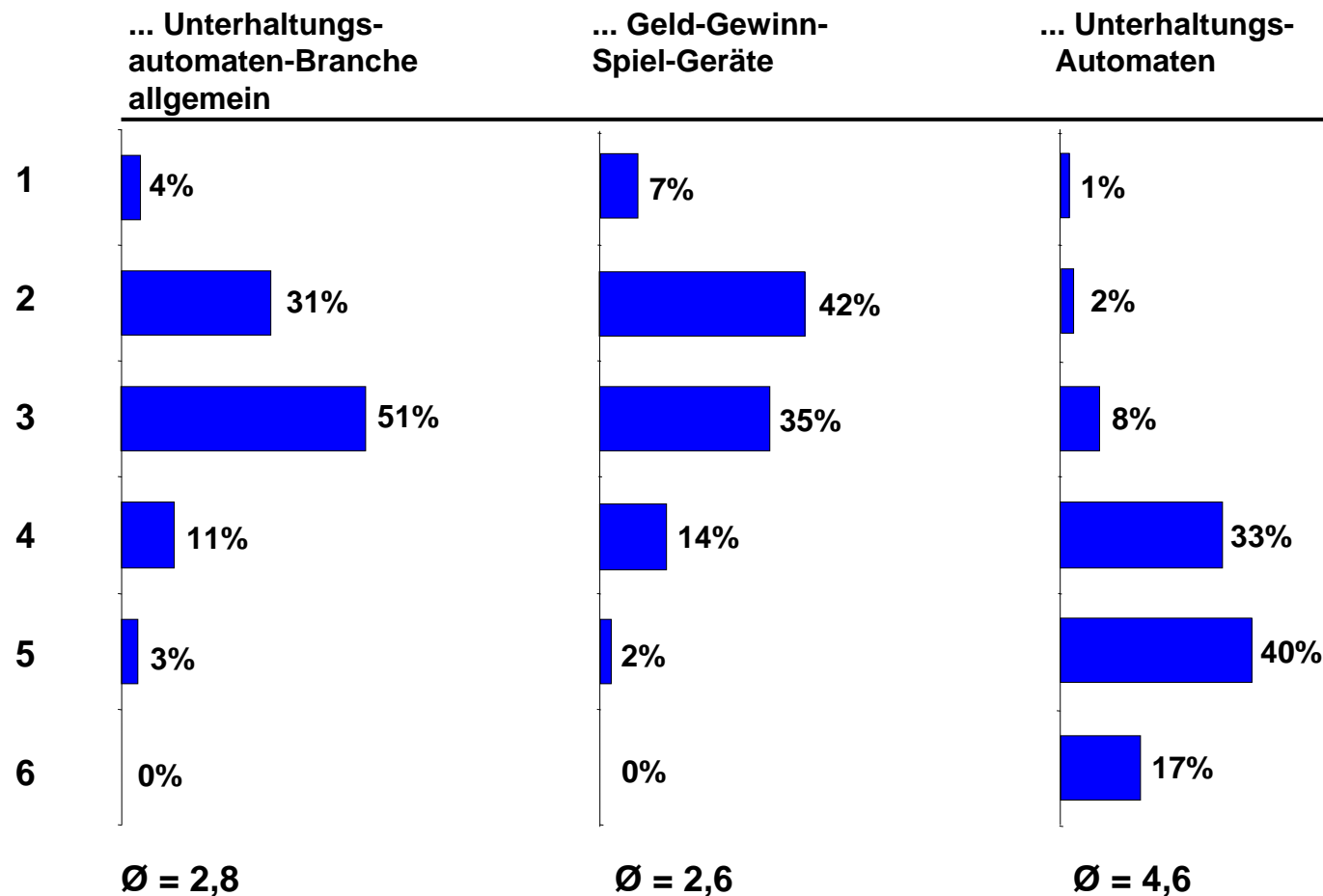
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2010 - Vergleich

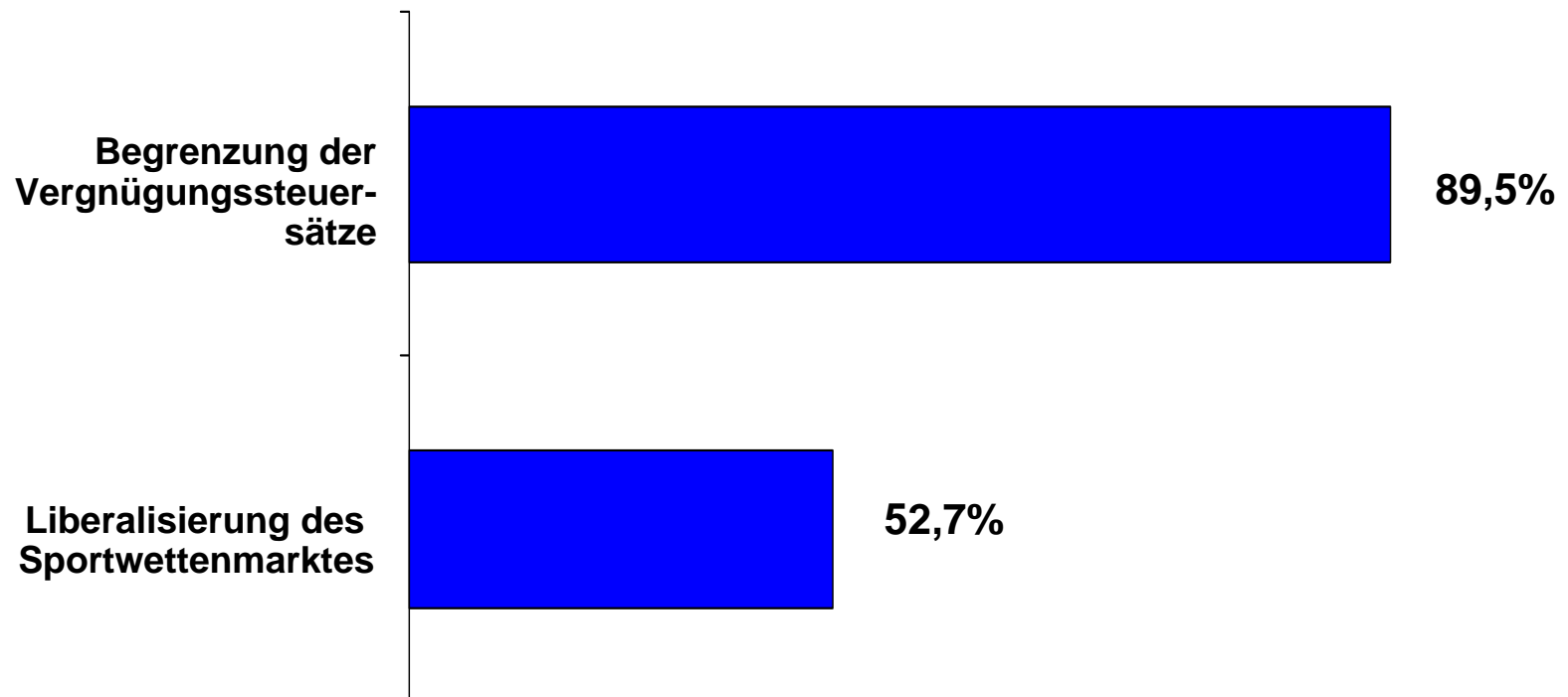
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 für ein?
Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!

Basis: Alle Befragten

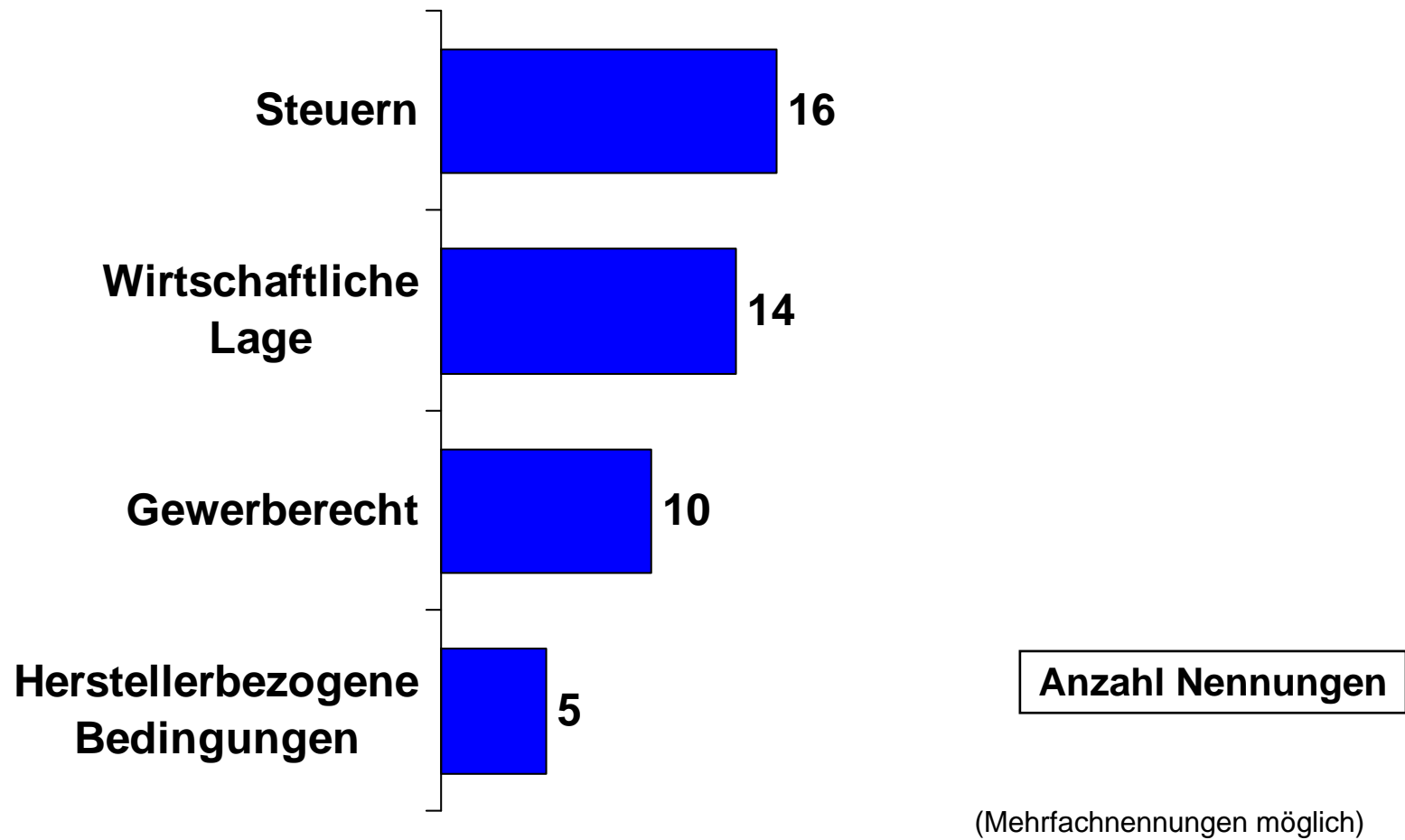


Notwendige Maßnahmen

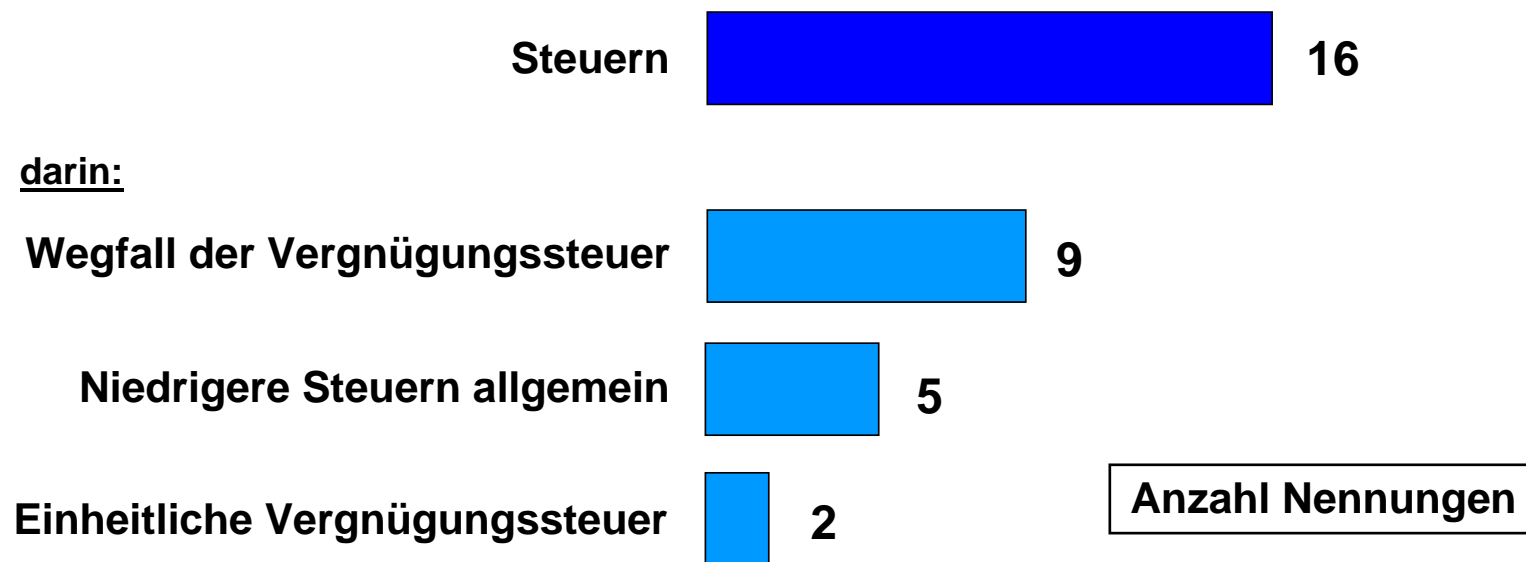
Frage: Was ist Ihrer Meinung nach zur Sicherung Ihres Unternehmens, für die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Steigerung Ihrer Investitionsbereitschaft erforderlich? (offene Frage)



Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen



Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Steuern



(Mehrfachnennungen möglich)

Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Wirtschaftliche Lage

Wirtschaftliche Lage  14

darin:

Planungssicherheit  10

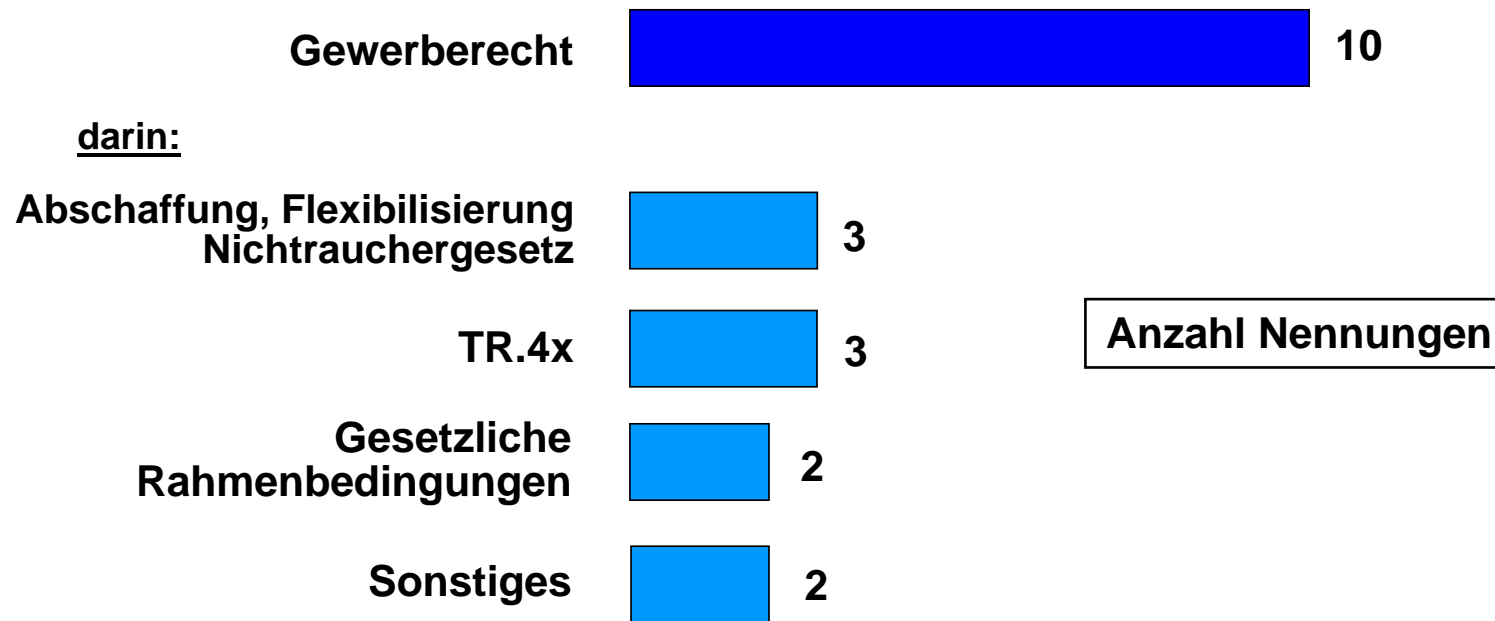
wirtschaftlich
bessere Zeiten  3

Verringerung der
allgemeinen Kosten  1

Anzahl Nennungen

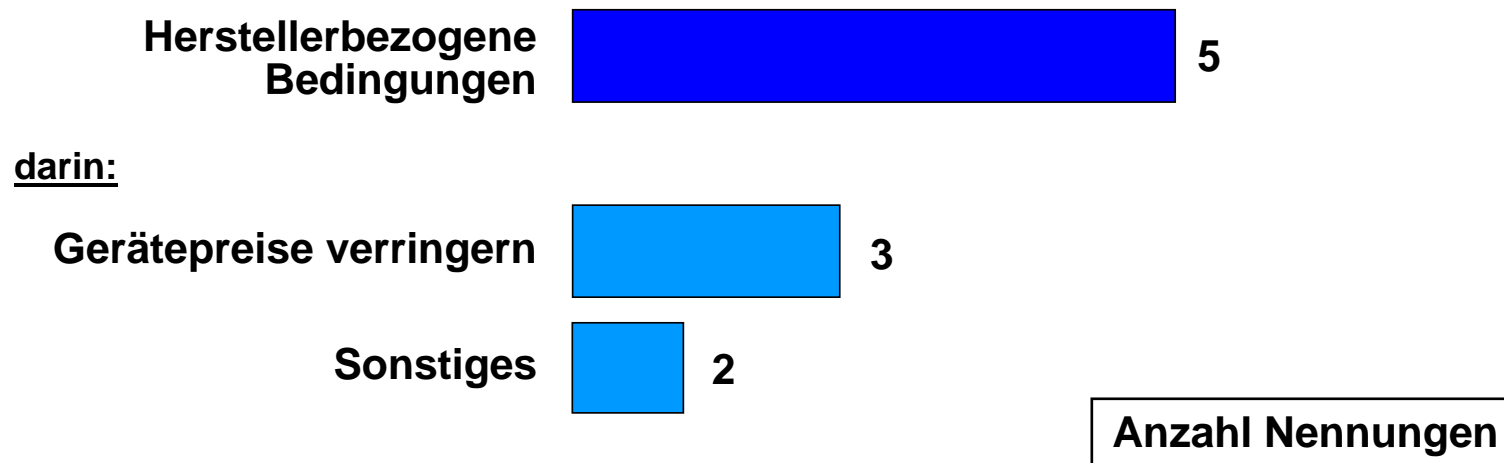
(Mehrfachnennungen möglich)

Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Gewerberecht



(Mehrfachnennungen möglich)

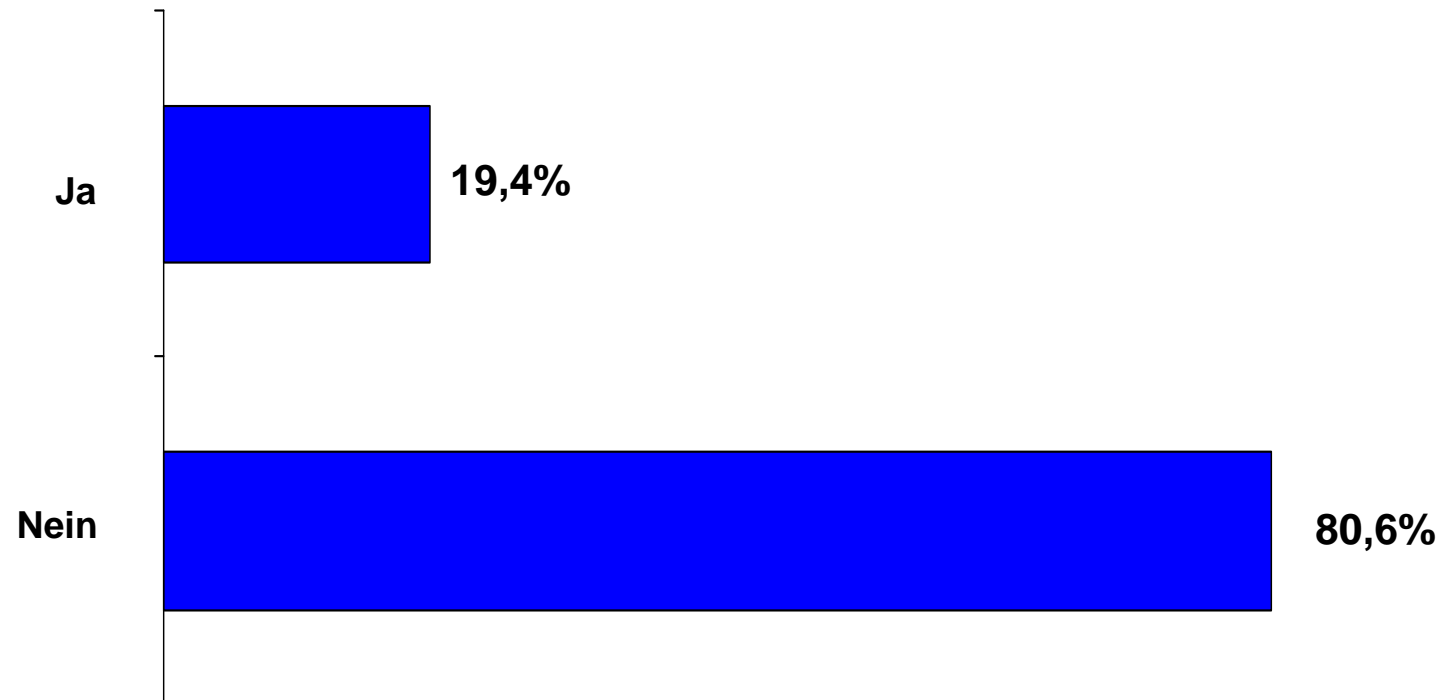
Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Herstellerbezogene Bedingungen



(Mehrfachnennungen möglich)

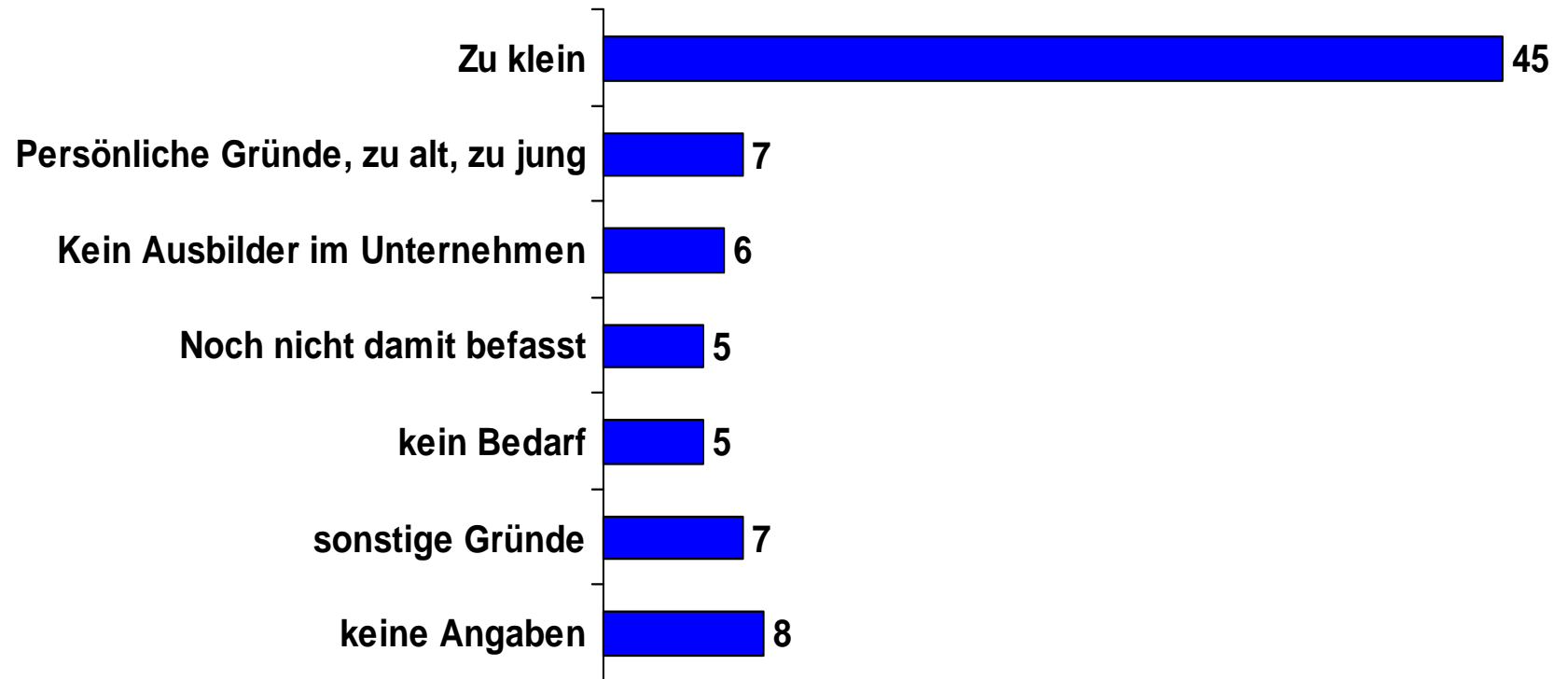
Automatenspezifische Ausbildungsberufe

Frage: Bilden Sie / bildet Ihr Unternehmen aus?



Automatenspezifische Ausbildungsberufe

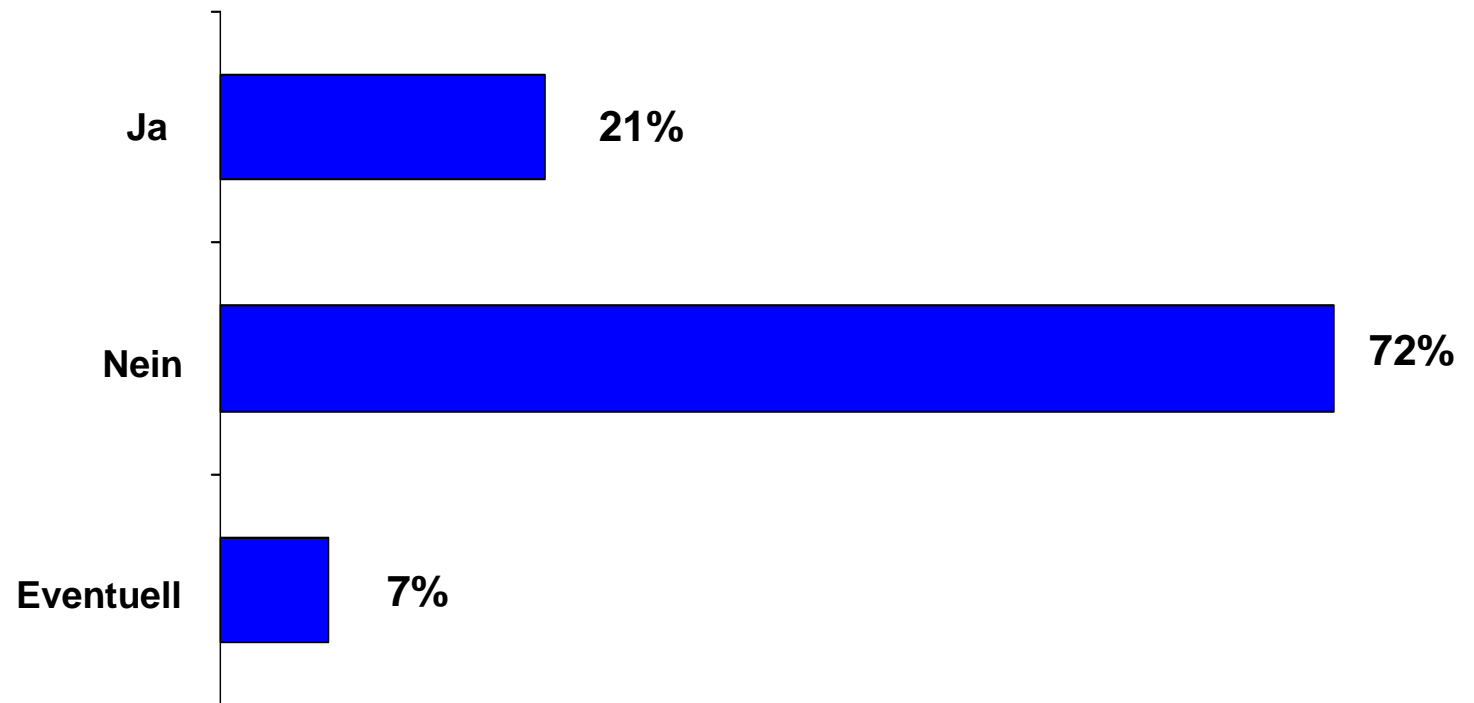
Frage: Warum bilden Sie nicht aus?



Basis: Befragte, die nicht ausbilden, n=83

Automatenspezifische Ausbildungsberufe

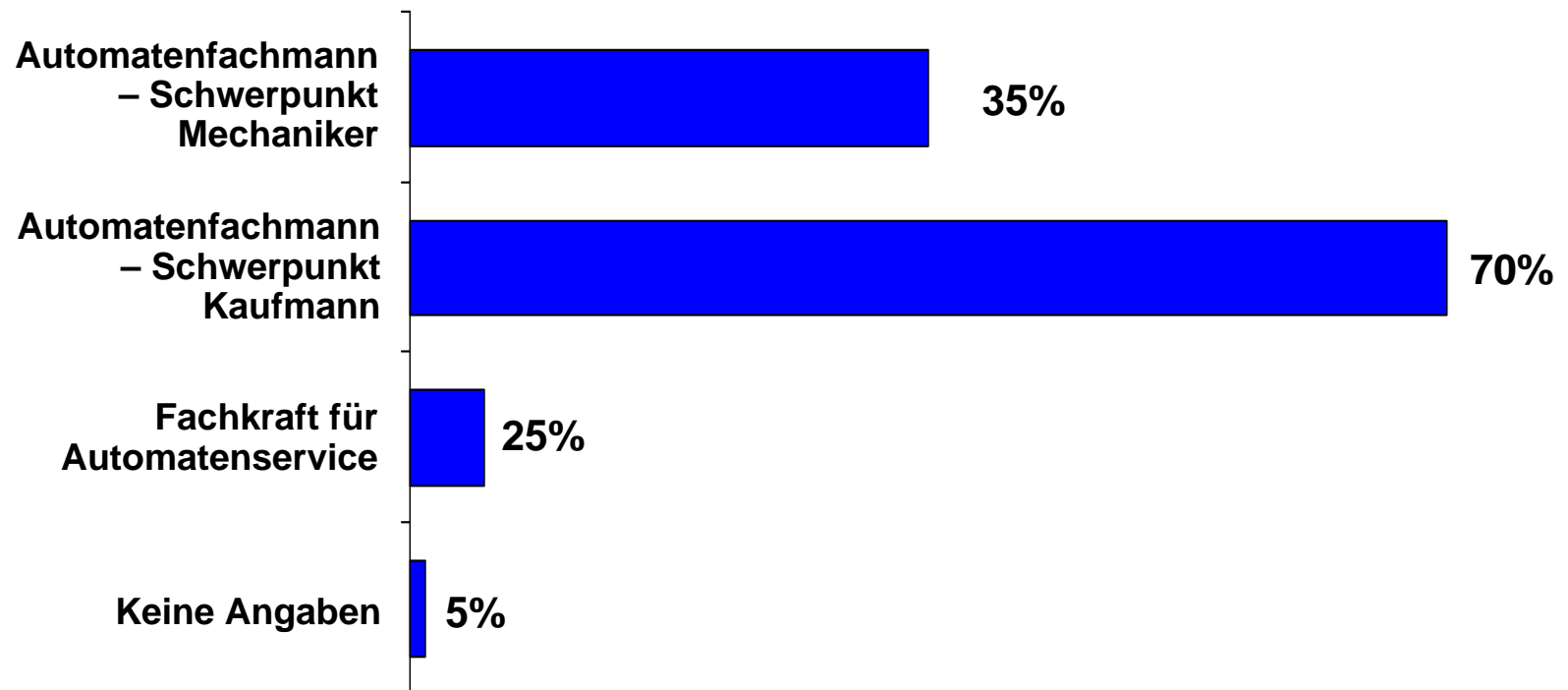
Frage: Werden Sie in den neuen automaten-spezifischen Ausbildungsberufen ausbilden?



Basis: Alle Befragten, n=100

Automatenspezifische Ausbildungsberufe

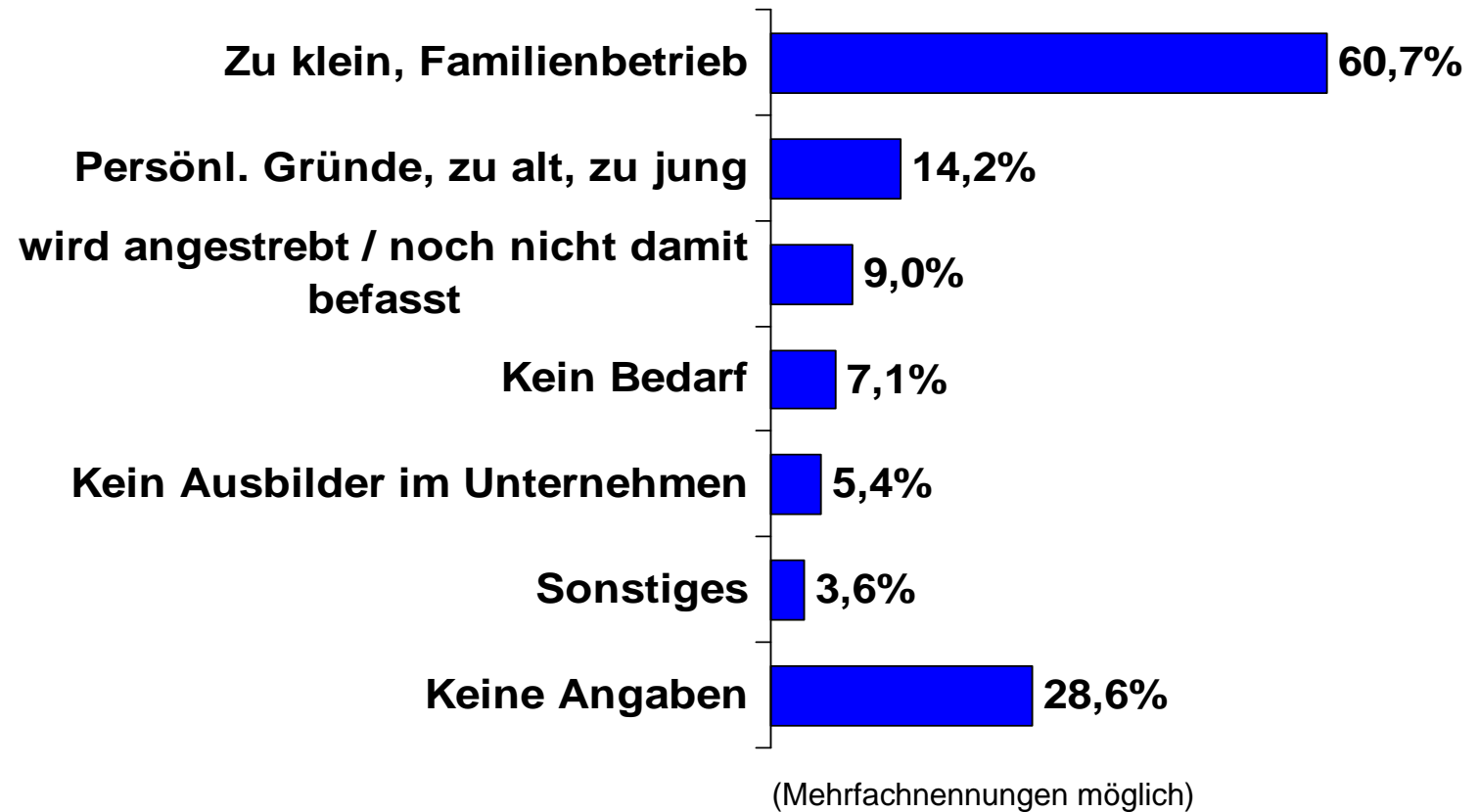
Frage: In welchen automatenspezifischen Ausbildungsberufen werden Sie ausbilden?



(Mehrfachnennungen möglich)

Automatenspezifische Ausbildungsberufe

Frage: Warum werden Sie nicht in automaten-spezifischen Berufen ausbilden?



Basis: Nein, werde nicht ausbilden, n=72

IMA-Trend-Befragung Düsseldorf 2010



Erhebungsbogen



IMA 2010 Düsseldorf
Trend-Befragung unter den Automatenunternehmern auf dem
Verbandegemeinschaftsstand
 19. bis 22. Januar 2010

Guten Tag, darf ich Ihnen kurz einige Fragen zur Automatenbranche stellen?
 (Bei Frage nach Dauer: etwa 2-3 Minuten) 01

Sind Sie im Bereich Automaten-Aufstellung tätig?
 1 Ja => Frage 1
 2 Nein=> Dann können wir Sie leider nicht befragen. Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Tag auf der IMA.

1. Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2009 zufrieden? Waren Sie ... 02
 1 weniger zufrieden 2 zufrieden 3 sehr zufrieden

2. Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2010 ein? Ich lese Ihnen einige Punkte vor und möchte Sie bitten, mir zu sagen, wie Sie die Geschäftsentwicklung in dem jeweiligen Bereich einschätzen.
 Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!
 Sie können jede Zahl beliebig oft vergeben
 (Int: Bitte vorlesen und entsprechende Zahl eintragen)

Geschäftsentwicklung ...	Note von 1-6
... für die Automatenbranche <u>allgemein</u>	
... bezogen auf die Entwicklung von <u>Geldspielgeräten</u> .	
... bezogen auf die Entwicklung <u>von Unterhaltungsautomaten</u> .	

3. Was ist Ihrer Meinung nach zur Sicherung Ihres Unternehmens, für die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Steigerung Ihrer Investitionsbereitschaft erforderlich?
 (Int.: Punkte bitte **NICHT** vorlesen; bei **Nicht-Verstehen der Frage nachfassen**: „Denken Sie z.B. an Steuern oder Verordnungen...“)
 Bitte erteilen Sie den von Ihnen genannten Punkten eine Wichtigkeits-Note von
 1 = sehr wichtig bis 6 = unwichtig: 05

* Beibehaltung der Spielverordnung in der jetzt gültigen Fassung 06
 1 nicht relevant 2 existenziell erforderlich => Wichtigkeit: _____

* Begrenzung der Vergünstigungssteuersätze 08
 1 nicht erforderlich 2 erforderlich => Wichtigkeit: _____

* Liberalisierung des Sportwettenmarktes 09
 1 nicht erforderlich 2 erforderlich => Wichtigkeit: _____

Sonstiges: _____ 10

4. Bilden Sie/bildet Ihr Unternehmen aus? 11
Nein=> Warum nicht? _____
 (dann weiter zu Frage 5)
Ja => Wieviel Ausbildungsplätze? _____ 12
 => In welchen Ausbildungsberufen? _____ 13
14
15
16
17
18
19
20

5. Werden Sie in 2010 in den von den Verbänden erreichten automaten-spezifischen Ausbildungsberufen neue Ausbildungsverträge abschließen?
Ja => Wieviel automaten-spezifische Ausbildungsplätze? _____ 21
 => In welchen Ausbildungsberufen? 22
 1 Fachkraft für Automaten-service (2 Jahre)
 2 Automatenfachmann (3 Jahre) mit Schwerpunkt 23
 3 Automaten-mechatroniker 24
 4 Automaten-kaufmann 25
26

Nein=> Warum nicht? _____
 _____ 27
 (dann weiter zu Frage 6) 28

6. Bitte sagen Sie mir für unsere Auswertung, wie sich Ihr Umsatz anteilmäßig auf die Bereiche Spielstätten- und Gaststätten-Aufstellung verteilt:
 Spielstätte: _____ (Min. 0, Max. 100%) 29
 Gaststätte: _____ (Min. 0, Max. 100%) 30
 100%

7. Ist Ihnen der FfH-Betriebsvergleich der Automatenunternehmen bekannt?
 1 Ja Haben Sie bereits irgendwann daran teilgenommen? 31
 1 Ja => Welche Jahre: _____
 Auch für das Jahr 2008? 32
 1 Ja => Prima! (Schluss-Text)
 2 Nein => Warum nicht? (dann Fr. 8.) 33
 2 Nein => Warum nicht? (dann Frage 8.) 34

8. Sie können hier auf der IMA den Erhebungsbogen für das Jahr 2008 ausfüllen. Als Dankeschön werden Sie für Ihre Teilnahme von den Spitzenverbänden einen Gutschein über einen Betrag von € 100 zzgl. MwSt. erhalten, den Sie beim Großhandel einlösen können. Der Gutschein wird Ihnen mit den Auswertungsergebnissen zugeschickt. 35

Möchten Sie die Gelegenheit nutzen?
 1 Ja => zur Kabine geleiten
 2 Nein=> Wir können Ihnen auch einen Erhebungsbogen zusenden. Möchten Sie diese Gelegenheit nutzen?
 1 Ja => (Int.: Name und Adresse bzw. Visitenkarte erfragen.) 36
 2 Nein => Warum nicht?

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen noch einen angenehmen und informativen Aufenthalt auf der IMA!

Int: Wochentag (bitte kringeln):
 19 Di 20 Mi 21 Do 22 Fr .