



# **Zusammenfassung der Besucherbefragung**

**IMA 2009 – 13. bis 16. Januar 2009**

Durchgeführt und ausgewertet von:  
Wissler & Partner Trade Fair Marketing



## Daten und Fakten: Aussteller und Besucher

---

Aussteller: 198 (2008: 161)

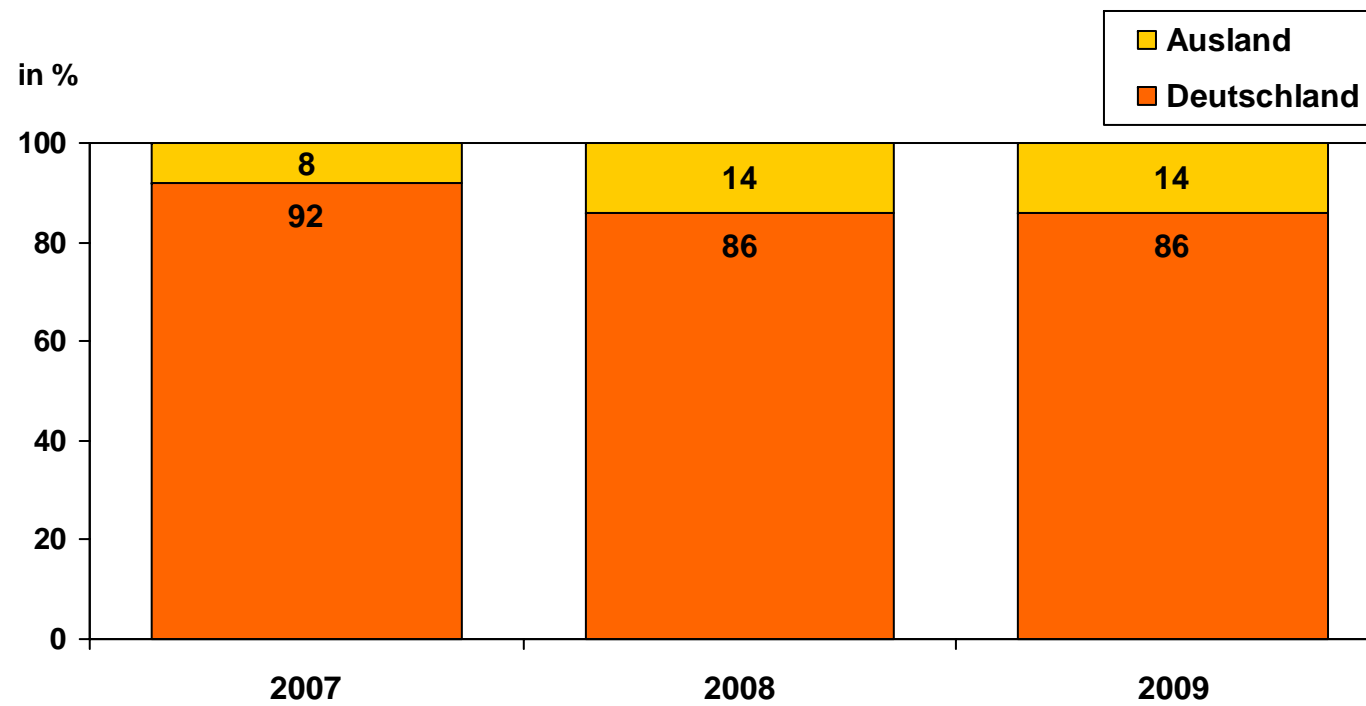
Besucher: 8.248 (2008: 8.566)



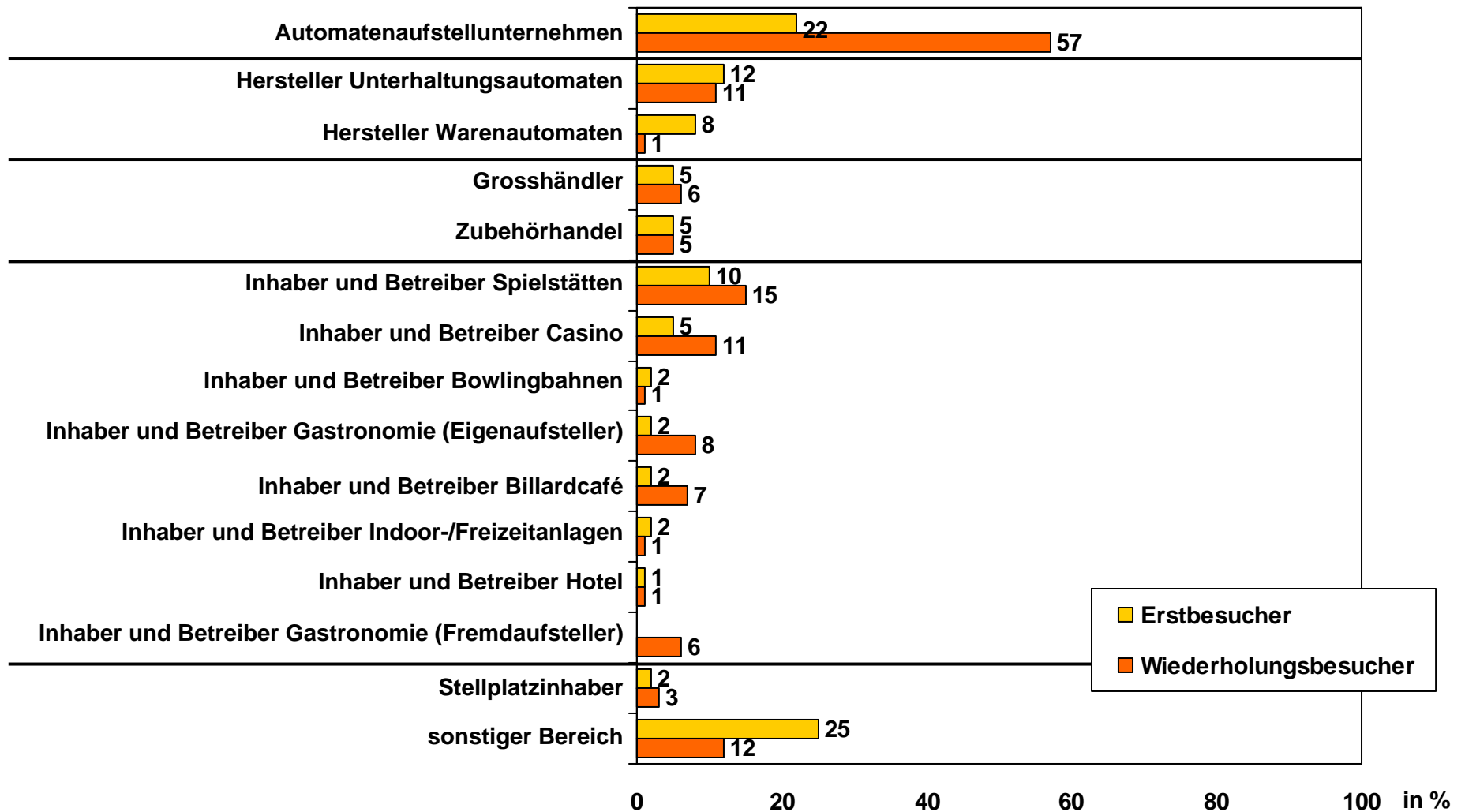
## Presseberichterstattung

---

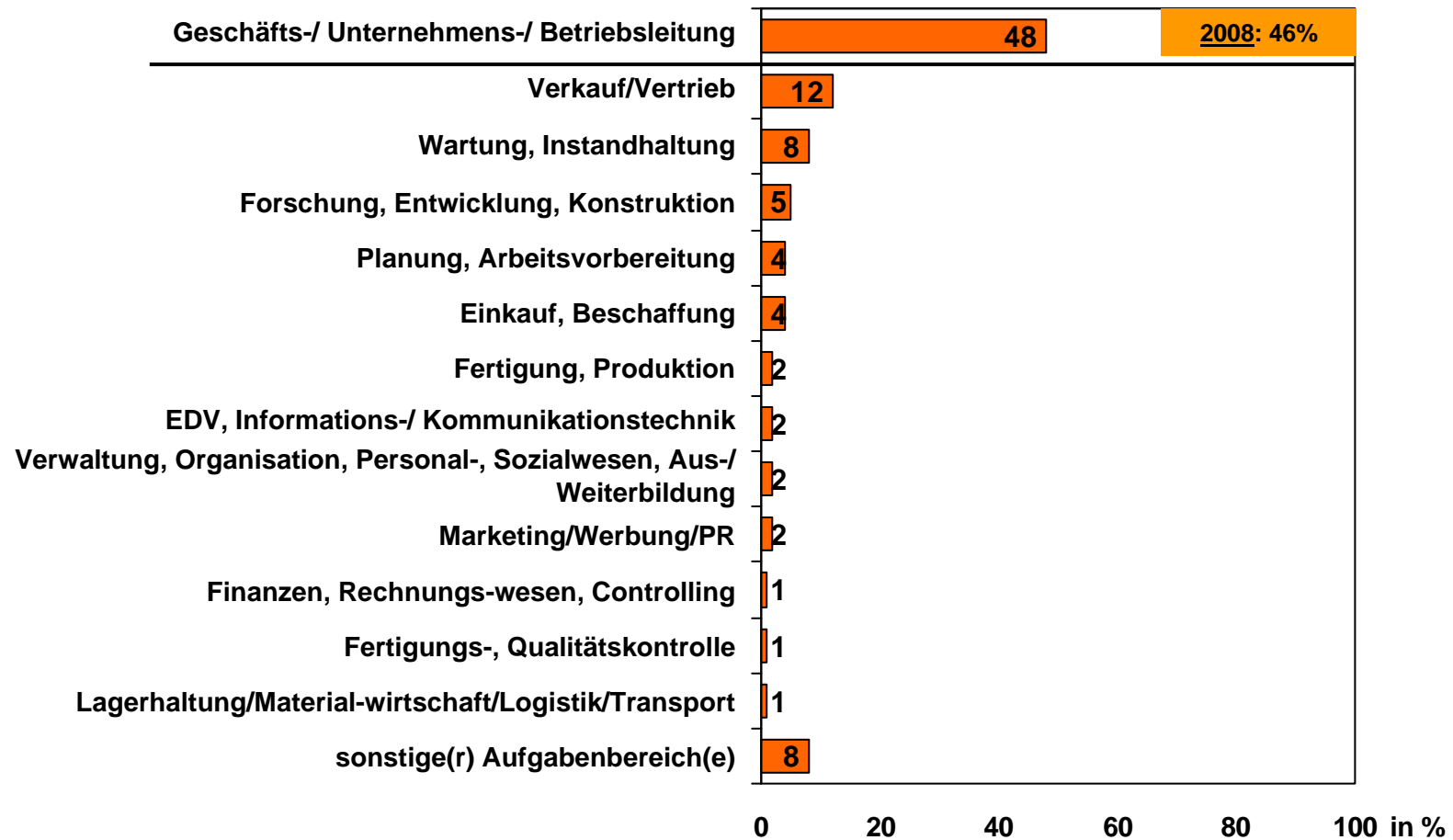
	<b>Artikel</b>
Tageszeitungen	35 Artikel
Fachzeitungen national	122 Artikel
Fachzeitungen international	21 Artikel
Agentur	10 Artikel
Internet	103 Artikel
TV	12. Januar 2009: WDR Lokalzeit Düsseldorf 13. Januar 2009: Guten Abend RTL 18. Januar 2009: WDR Westpol
insgesamt	291 Artikel



## Tätigkeitsfeld in der Automatenbranche

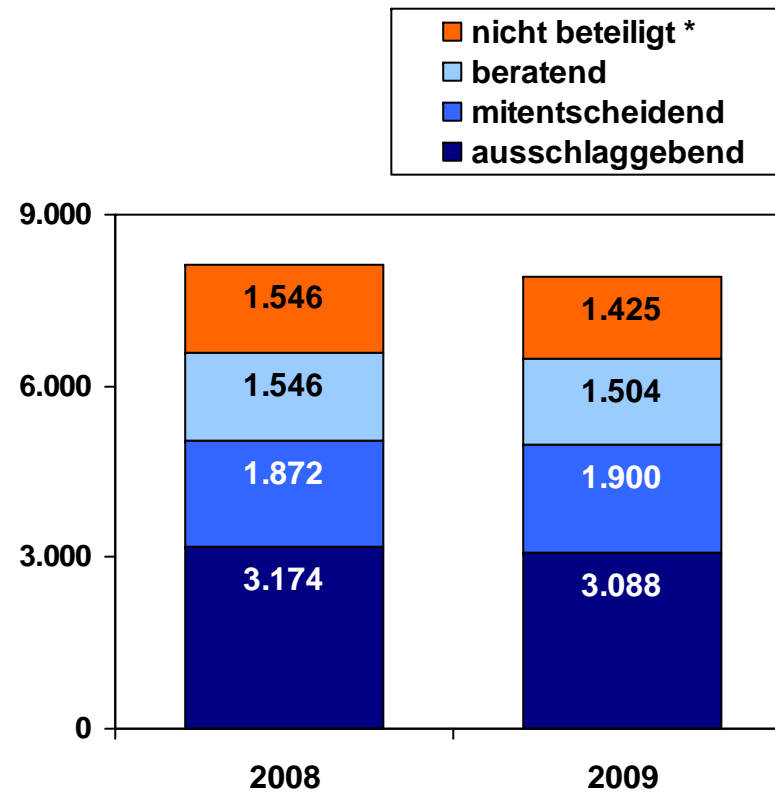
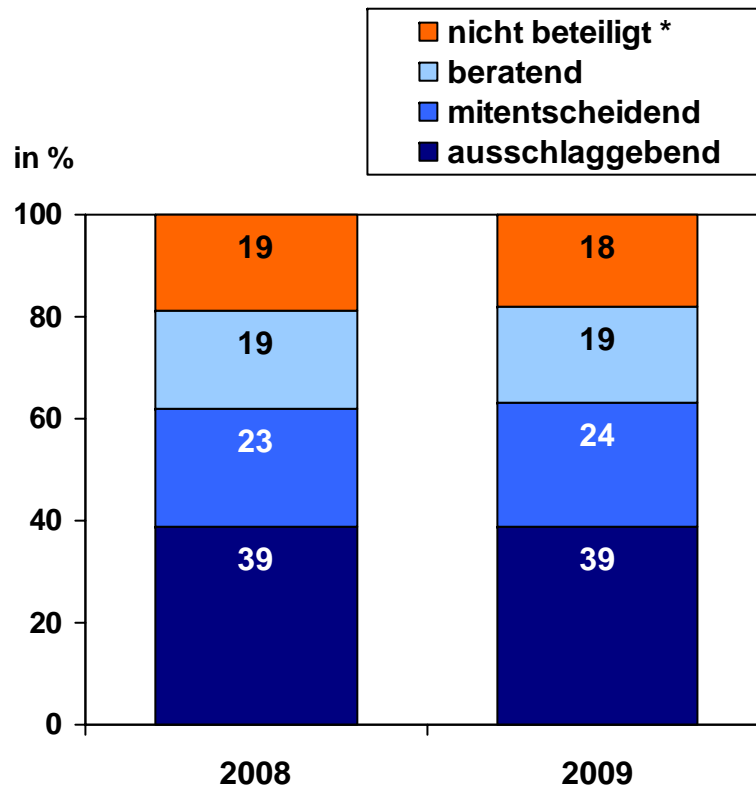


Mehrfachnennungen möglich



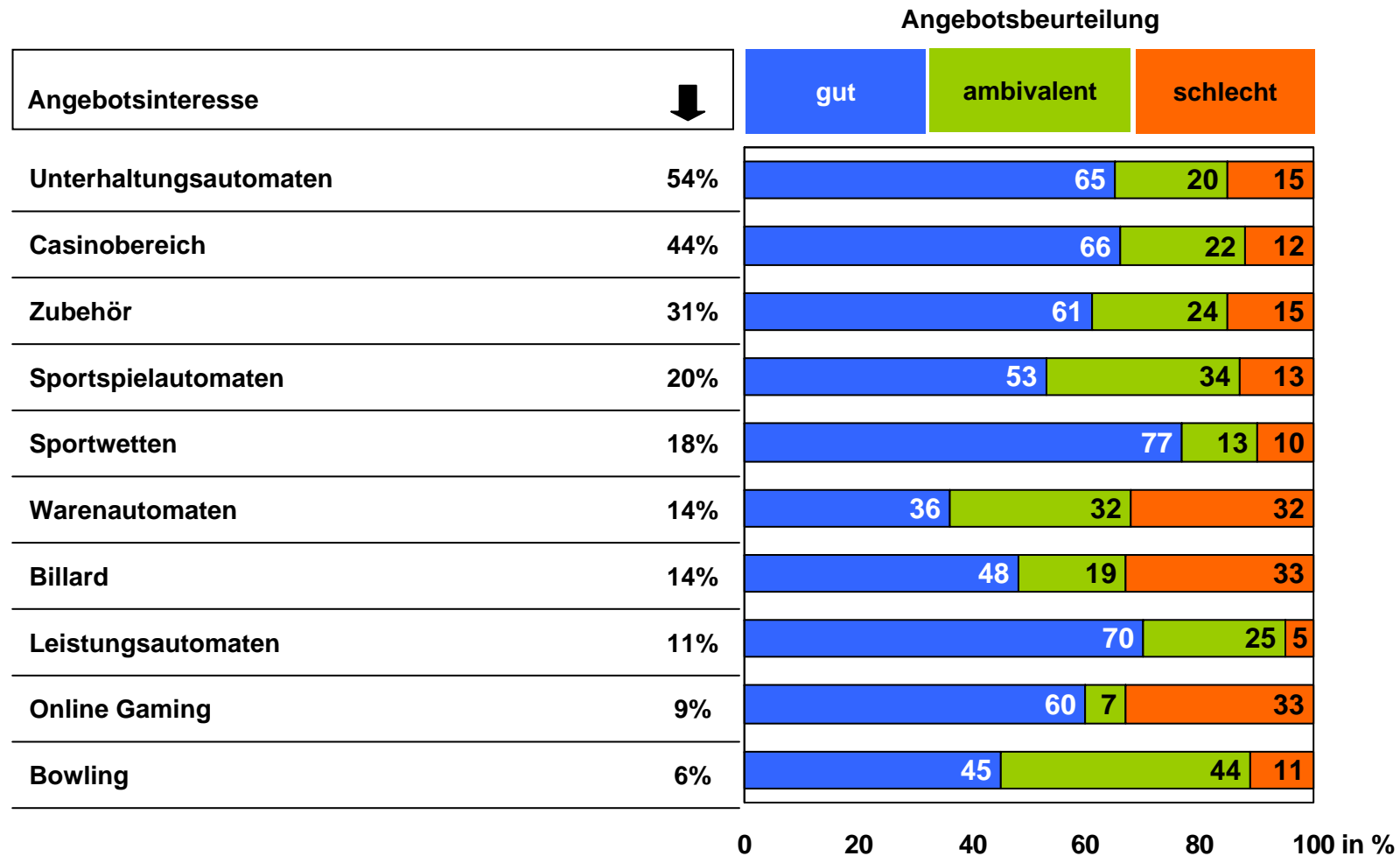
Mehrfachnennungen möglich

## Einfluss bei Einkaufs/Beschaffungsentscheidungen



\* inkl. Schüler, Studenten, Nicht-Berufstätige

## Angebotsinteresse und -beurteilung

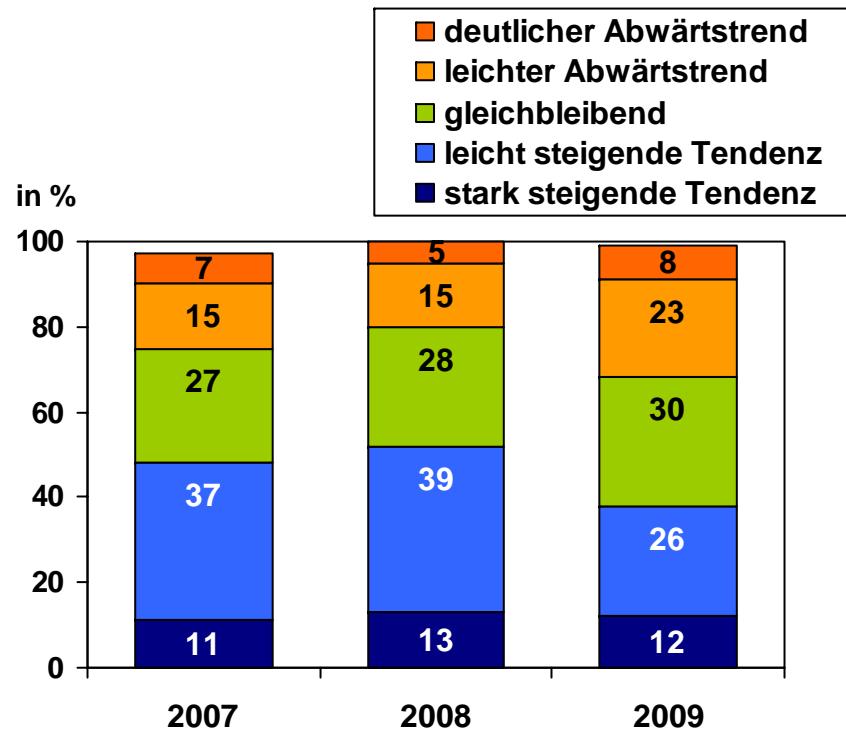


Skala: 1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht

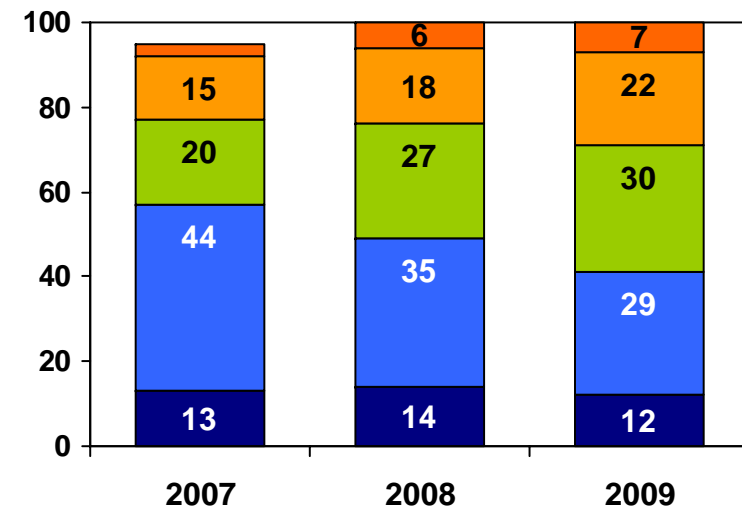


## Beurteilung der Situation der Branche/im Betrieb

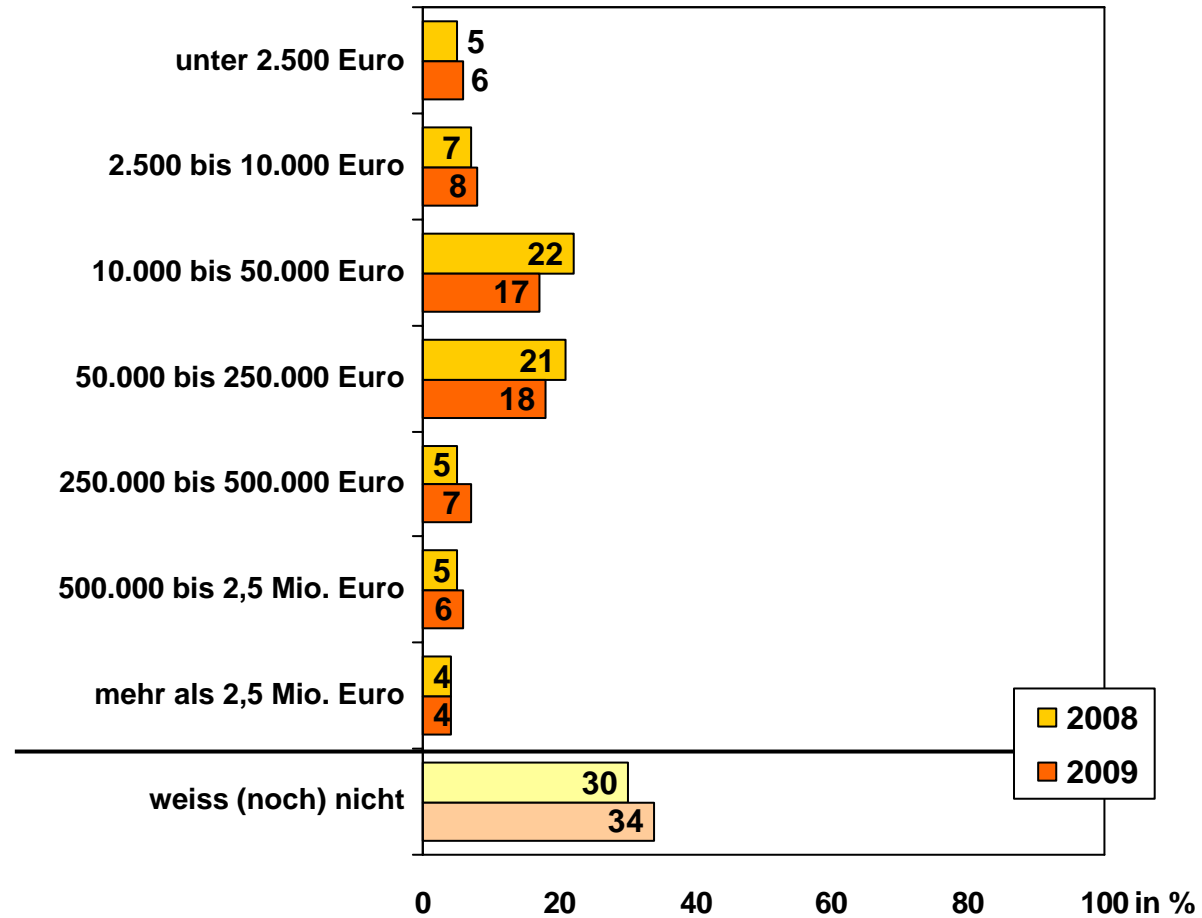
derzeitige konjunkturelle  
Branchensituation



zukünftige konjunkturelle  
Branchensituation

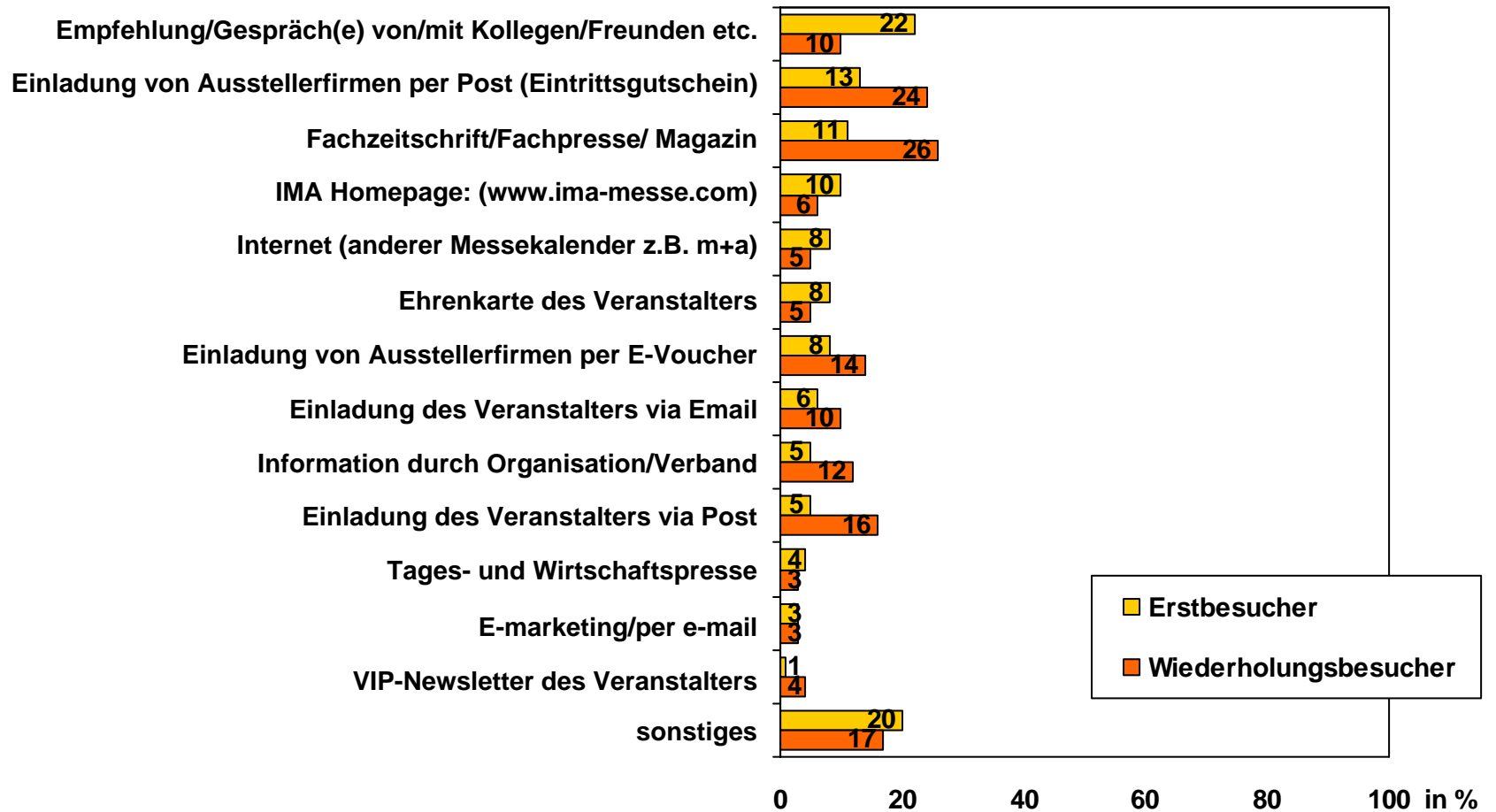


## Investitionen 2008 im Automatenbereich

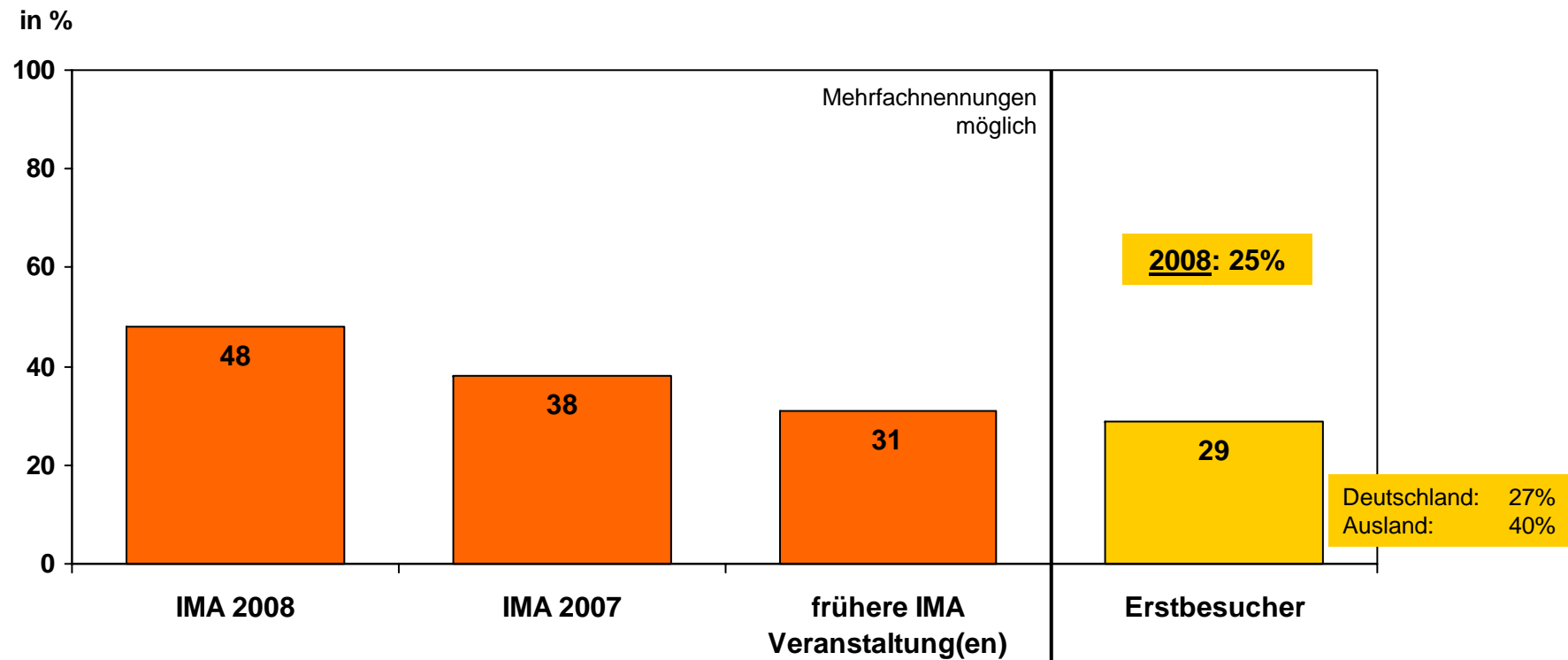


Differenz zu 100%: keine Angabe

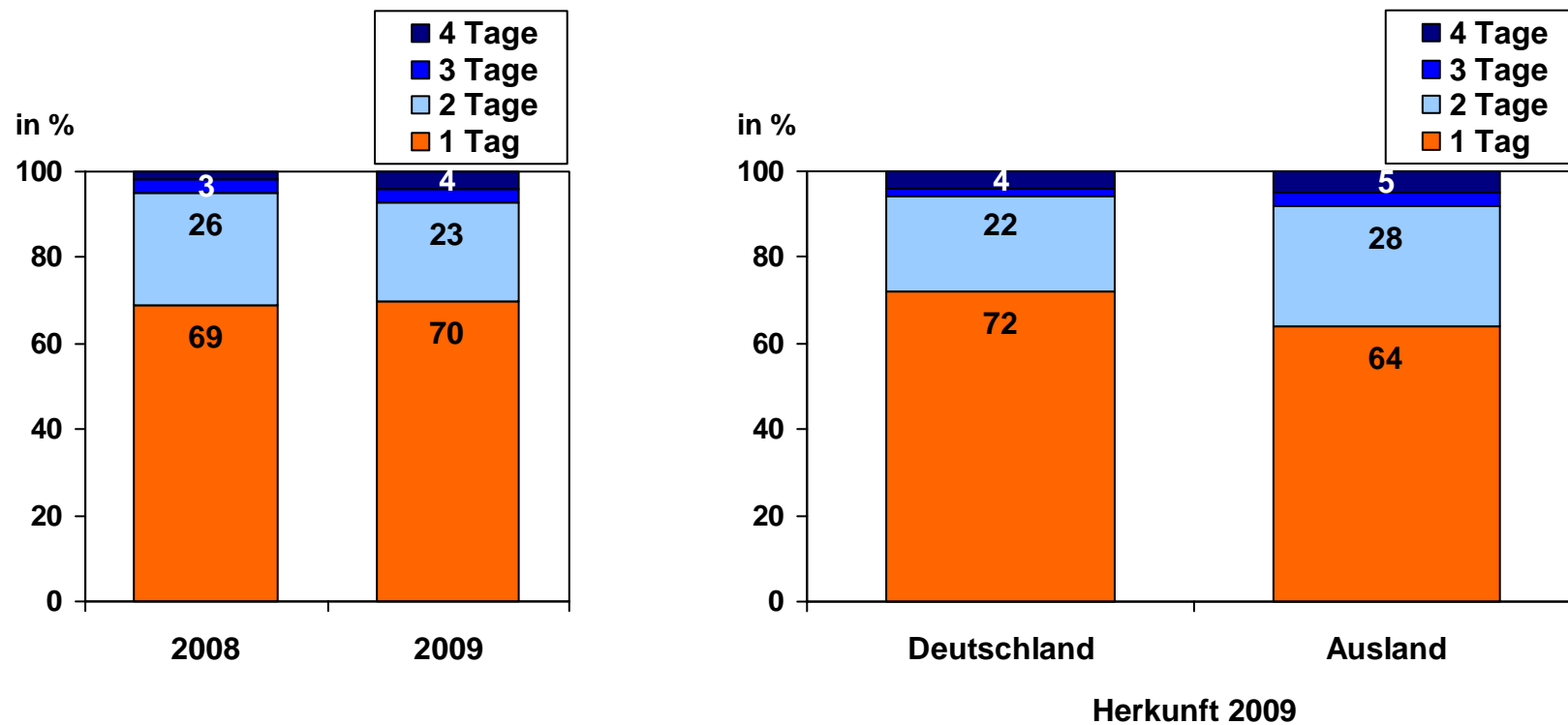
## Wie sind Sie auf die IMA aufmerksam geworden?



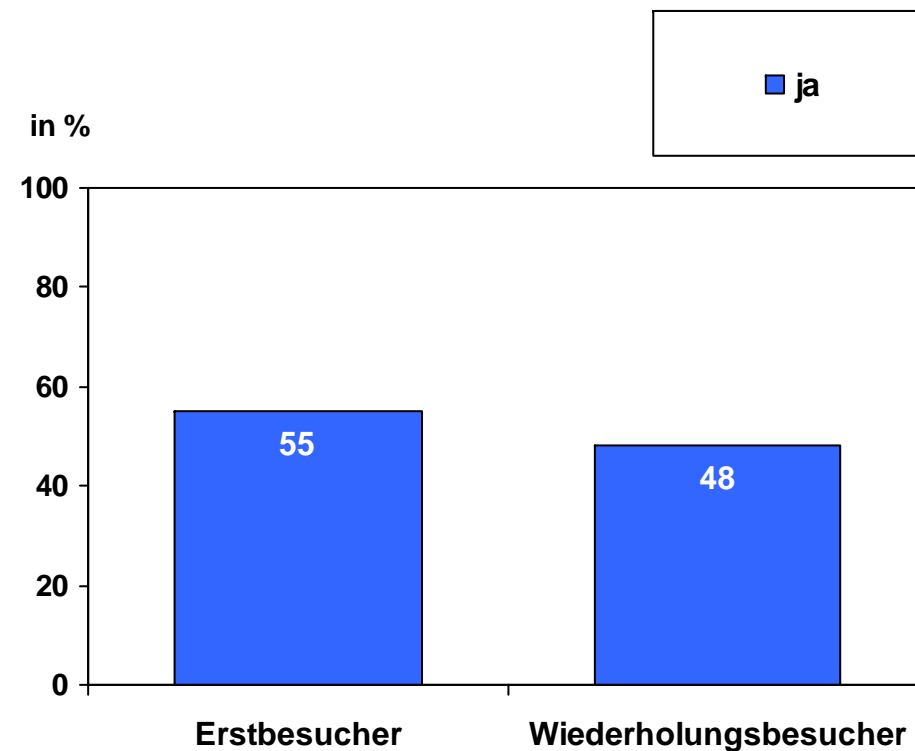
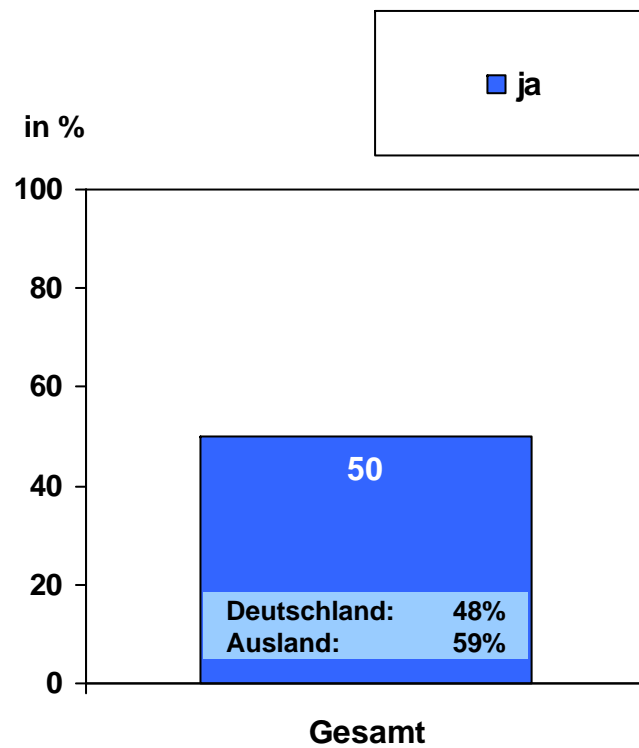
Mehrfachnennungen möglich



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer:  
**Gesamt: 1,4 Tage (2008: 1,4 Tg.), Deutschland: 1,4 Tage, Ausland: 1,5 Tage**

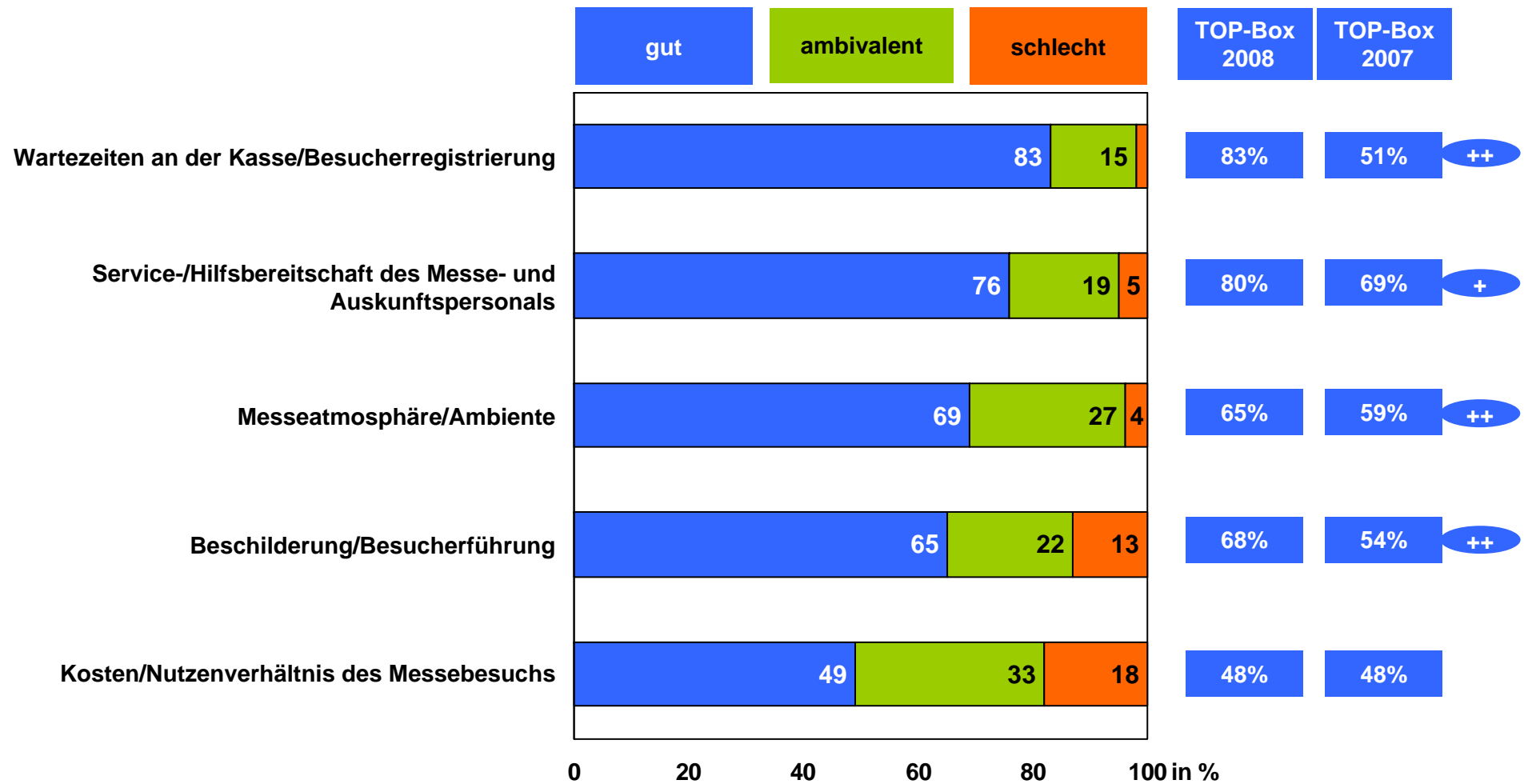


## Nutzung Internetseite zur Vorbereitung des Messebesuchs



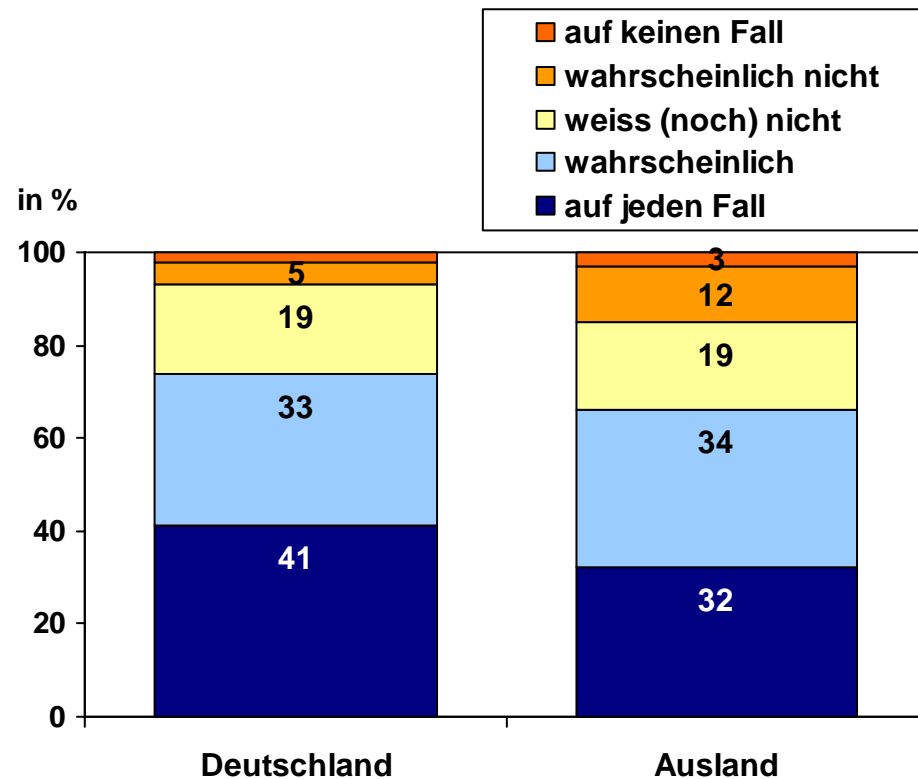
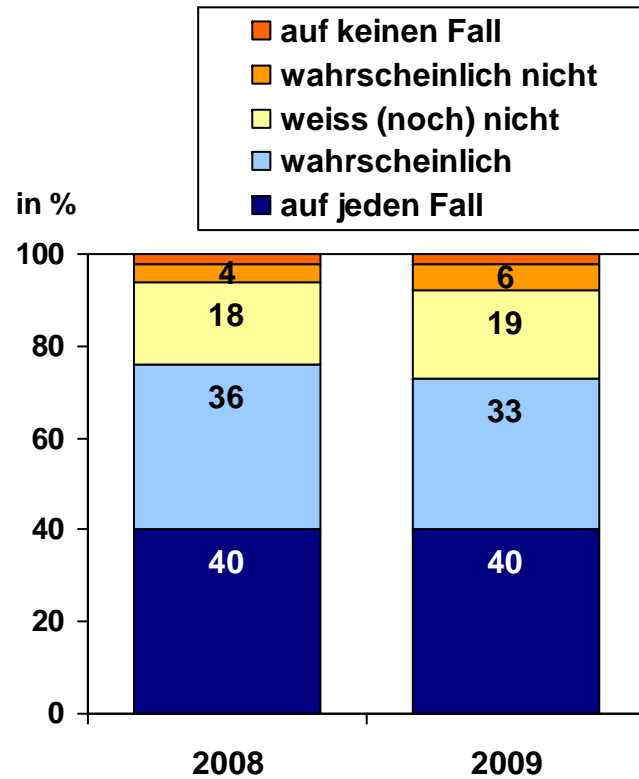
Besuchshäufigkeit 2009

## Beurteilung von Service und Infrastruktur



Skala: 1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht

## Wiederbesuchsabsichten Folgeveranstaltung



Herkunft 2009